

Sztuczna inteligencja (AI) w marketingu

Cele szkolenia

Szkolenie ma na celu:

- Zapewnienie podstawowej wiedzy na temat sztucznej inteligencji i jej wpływu na marketing.
- Demonstrację praktycznych zastosowań generatywnej sztucznej inteligencji oraz narzędzi AI w opracowywaniu i realizacji strategii marketingowej.
- Naukę technik promptowania w celu lepszego wykorzystanie możliwości dużych modeli językowych na przykładzie ChatGPT.
- Omówienie narzędzi AI do tworzenia grafiki i zasad promptowania, na przykładzie ChatGPT i Leonardo.ai.
- Omówienie potencjalnie nowego modelu Business-to-Machine (B2M) w kontekście przyszłości marketingu.

Umiejętności

Dzięki szkoleniu uczestnik będzie:

- Tworzyć efektywne prompty (zapytania) na potrzeby dużych modeli językowych, by otrzymywać dobre rezultaty.
- Korzystać z ChatGPT w sposób efektywny i zgodny z najlepszymi praktykami.
- Włączyć AI w proces tworzenia strategii i tekstów o charakterze marketingowym.
- Wykorzystać narzędzia AI do generowania grafiki na potrzeby marketingowe.
- Znać przykłady wykorzystania AI w automatyzacji pracy w dziale marketingu.
- Inspirować się na kolejne miesiące, poznać trendy i lepiej przygotować się na zmiany w marketingu.

Profil uczestników

Szkolenie jest skierowane do:

- Specjalistów i menedżerów marketingu.
- Twórców treści, copywriterów, social media managerów.
- Pracowników działów komunikacji i PR.
- Konsultantów marketingowych i osób odpowiedzialnych za strategię marki.

Przygotowanie uczestników

Od uczestników szkolenia wymagana jest jedynie dobra znajomość podstawowych narzędzi internetowych oraz znajomość podstaw marketingu.

Szczegółowy program szkolenia

1. Krótkie wprowadzenie do AI i uczenia maszynowego
2. ChatGPT – prezentacja interfejsu i najważniejszych funkcji
3. Przykłady wykorzystania AI w marketingu, wraz z propozycjami narzędzi
4. Inżynieria promptowania, czyli sposoby na prompt idealny
5. Ciekawe i praktyczne prompty dla ChatGPT, przydatne w marketingu, w tym:
 - a. Tworzenie krótkich treści (posty, opisy produktów)
 - b. Tworzenie artykułów
 - c. Plany contentowe i strategie
 - d. Tworzenie kodu HTML na potrzeby stron www (pod kątem SEO)
6. Podstawowe operacje na plikach oraz analiza danych z wykorzystaniem ChatGPT
7. Modele GPT, projekty i instrukcje spersonalizowane w ChatGPT
8. Generowanie grafiki w ChatGPT i w Leonardo.ai
9. Generowanie krótkich klipów video w Leonardo.ai oraz w Sora
10. Przykłady automatyzacji zadań marketingowych z wykorzystaniem AI
11. AI i przyszłość marketingu – omówienie modelu B2M (Business-to-Machine)

Metoda realizacji szkolenia

Szkolenie realizowane jest w formie naprzemiennie następujących po sobie mini wykładów oraz ćwiczeń praktycznych. Szkolenie łączy w sobie fachową wiedzę merytoryczną z praktycznymi przykładami jej wykorzystania w środowisku pracy marketera.

Na czas szkolenia zapewniamy licencje do ChatGPT Plus.

Liczba dni, liczba godzin szkoleniowych

2 dni, 16 godzin szkoleniowych

Ścieżka rozwoju po szkoleniu

- *Sztuczna inteligencja (AI) w pracy menedżera*
- *Sztuczna inteligencja (AI) w codziennej pracy – zaawansowane techniki*
- *Sztuczna inteligencja (AI) w automatyzacji pracy*