

COMARCH

Raport
Roczny
2023



Skonsolidowane dane finansowe
Grupy Kapitałowej Comarch
na dzień 31 grudnia 2023 r.

Spis treści

Spis treści

1. List Prezesa Zarządu Comarch SA do Akcjonariuszy.....	6
Pożegnanie prof. Janusza Filipiaka	9
Pożegnanie Pawła Prokopa	10
2. Działalność Comarch.....	12
Comarch w liczbach.....	13
Comarch na świecie – spółki, projekty, data center.....	14
Działalności Grupy Kapitałowej Comarch	16
Członkostwo w organizacjach	18
Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Comarch	19
Perspektywy rozwoju działalności Comarch oraz przewidywana sytuacja finansowa grupy w 2024 roku.....	21
Historia Comarch.....	24
3. Dane finansowe.....	26
Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe.....	27
4. Organy spółki.....	30
Zarząd.....	31
Rada Nadzorcza.....	31
Komitet Audytu	31
Struktura organizacyjna i kompetencyjna GK Comarch	32
Akcjonariat	33
Struktura organizacyjna GK Comarch.....	34
5. Produkty Comarch.....	36
Sektor Administracji Publicznej.....	38
Sektor Enterprise Solutions.....	40
Sektor e-Zdrowie.....	42
Sektor Finanse	44
Sektor Telekomunikacja.	48
Sektor Usługi.....	50
6. Innowacje i rozwój technologii.....	52
Jesteśmy firmą opartą na wiedzy	53
Praktyczne zastosowania AI w biznesie dzięki systemom Comarch	54
7. Zrównoważony biznes.....	60
8. Najważniejsze wydarzenia w 2023 roku	73
Nagrody i wyróżnienia w 2023.....	75
9. Ludzie.....	76
10. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu	80
11. Biura Comarch w Polsce i na świecie.....	94

1. List Prezesa Zarządu Comarch SA do Akcjonariuszy



Szanowni Akcjonariusze,

2023 rok przyniósł Grupie Comarch wiele wyzwań, takich jak napięta sytuacja międzynarodowa (w szczególności wojna w Ukrainie), wysoka inflacja czy globalny spadek inwestycji w obszarze IT. Pomimo niesprzyjających warunków kolejny raz wykazaliśmy się dużą odpornością na kryzysy, rozwijając działalność i osiągając dobre wyniki finansowe. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy wyniosły 1 815,8 mln PLN, zysk operacyjny 96,3 mln PLN, a zysk netto przypadający na akcjonariuszy Comarch SA – 100,6 mln PLN, z rentownością na poziomie 5,5%.

Konsekwentnie realizowaliśmy kluczowe elementy strategii długoterminowego wzrostu, udoskonalając istniejące oraz rozwijając nowe produkty informatyczne, które pomagają rozwijać biznes naszych klientów na całym świecie. Ponad 94% przychodów Grupy pochodziło w ubiegłym roku ze sprzedaży własnych usług i rozwiązań oraz wyrobów gotowych, ze znaczącą częścią sprzedaży (51,6%)

poza granicami Polski. W minionym roku ekspansja na rynku krajowym wzrosła o 12,5%, głównie w wyniku sprzedaży systemów ERP dla sektora MSP oraz rozwiązań dla branży medycznej. Mniejsza dynamika sprzedaży zagranicznej wiązała się ze spadkiem sprzedaży do sektorów telekomunikacji i finansów, który uznajemy za przejściowy. Jednocześnie udało nam się wypracować wzrosty w takich branżach, jak handel i usługi, przemysł czy medycyna.

Dzięki szerokiej i kompleksowej ofercie nowoczesnych rozwiązań informatycznych oraz wysokiej jakości usług umocniliśmy swoją pozycję czołowego polskiego producenta oprogramowania oraz jednego z wiodących dostawców informatyki w Europie i na świecie.

W 2023 roku jako Grupa Comarch kontynuowaliśmy szeroko zakrojoną działalność R&D. Nakłady na prace badawcze osiągnęły wartość prawie 412 mln PLN, co stanowiło aż 22,7% osiągniętych przychodów ze sprzedaży. Nasi specjaliści intensywnie pracowali nad rozwojem nowych generacji systemów lojalnościowych oraz ERP, rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, a także w zakresie e-commerce, telemedycyny czy usług finansowych opartych m.in. na sztucznej inteligencji. W 2023 roku dominującym modelem sprzedaży rozwiązań informatycznych był model usługowy (76,5%) – pozostajemy jednym z liderów rynkowych w tym zakresie.

Szczególną uwagę zwracaliśmy na zagadnienie związane z bezpieczeństwem informatycznym. W 2023 roku oddaliśmy do eksploatacji nowoczesną serwerownię w Phoenix w Stanach Zjednoczonych, która wraz z podobnymi obiektami w Krakowie, Dreźnie i Lille zapewnia bardzo wysoki stopień dywersyfikacji infrastruktury teleinformatycznej Grupy. Nasze osiągnięcia zostały docenione przez ekspertów. Podam tylko dwa przykłady wielu nagród i wyróżnień otrzymanych w poprzednim roku – to znalezienie się wśród 100 najlepszych przedsiębiorstw w raporcie „ITwiz BEST 100 2023” (pierwsze miejsce w kluczowych kategoriach), a także tytuł „Najlepszego oprogramowania ekosystemowego dla MŚP” dla Comarch Open Platform podczas CEE23 SME Banking Conference.

Miniony rok był czasem zarówno celebrowania sukcesów, jak i głębokiego smutku. Musieliśmy zmierzyć się z odejściem osób kluczowych dla działalności Comarch. 17 grudnia 2023 roku zmarł Profesor Janusz Filipiak, wieloletni Prezes firmy, jeden z jej założycieli i głównych akcjonariuszy. 10 marca 2023 roku odszedł Paweł Prokop, wieloletni Wiceprezes firmy, jeden z jej pierwszych pracowników i znaczący akcjonariusz.

Mimo licznych wyzwań także 2023 rok dowiódł, że nasze główne atuty, takie jak geograficzna i branżowa dywersyfikacja działalności, zaangażowani pracownicy, szeroka oferta produktów oraz odpowiednie zasoby finansowe, pozwalają nam na sprawną adaptację do szybko zmieniającego się otoczenia i kontynuowanie planu rozwoju. Jako nowo mianowany Prezes Comarch SA dołożę wszelkich starań, abyśmy nadal wzmacniali swoją pozycję rynkową w skali globu i zwiększali wartość dla akcjonariuszy, klientów, pracowników, a także wszystkich pozostałych interesariuszy.

Dr Anna Pruska,
Prezes Zarządu Comarch SA



Pożegnanie prof. Janusza Filipiaka

Największą wartością człowieka jest jego wizja, a także towarzyszące mu szczere przekonanie, że może ona zmienić świat na lepsze. Takich początków jest z pewnością wiele, jednak tylko nieliczni mają w sobie tyle wytrwałości, aby po wielu latach móc ze spokojem przyglądać się efektom swojej pracy i wiedzieć, że osiągnęli to, co zaplanowali.

Za każdym przedsięwzięciem, sukcesem, za każdą działającą firmą stoją ludzie, bez których nie mogłaby ona funkcjonować. To oni nadają jej właściwy kierunek i dbają o to, aby nie zbieczyła z kursu. Choć przyszłość może przynieść wiele wyzwań, to ich wpływ na zawsze pozostanie widoczny. Bez wątplenia takim człowiekiem był właśnie prof. Janusz Filipiak, współzałożyciel Comarch, badacz i uczonec.

Profesor odszedł 17 grudnia 2023 roku. Ubolewamy nad stratą tej szczególnej postaci, wyjątkowego umysłu i wizjonera. W ciągu wielu lat swojej naukowej kariery Janusz Filipiak w niepowtarzalny sposób zasłużył się dla rozwoju polskiego przemysłu informatycznego.

W 1976 roku rozpoczął pracę w Akademii Górniczo-Hutniczej, a w 1984 roku został doktorem habilitowanym. Cztery lata później, w wieku 39 lat, otrzymał nominację profesorską z rąk Lecha Wałęsy, Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. W roku 1993, wraz z żoną Elżbietą, założył Comarch – pierwszą firmę w Polsce opartą na wiedzy. Prezesem Comarch SA został w 1998 roku.

Za życia Profesor Janusz Filipiak został odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski za

wybitne zasługi dla rozwoju telekomunikacji i teleinformatyki, a także Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski za wybitne zasługi dla rozwoju gospodarki narodowej oraz za osiągnięcia w działalności charytatywnej i społecznej. Otrzymał również Indywidualną Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP za szczególne zasługi dla polskiej przedsiębiorczości.

Wielką pasją Janusza Filipiaka była piłka nożna, a jego stosunek do Cracovii odzwierciedlał podejście do biznesu i tworzenia wartości. Jak podkreślał, mimo przeróżnych zawirowań, które rwały ciągłość rozmaitych instytucji w Polsce, Cracovia – ze względu na szacunek do historii – wciąż istniała.

Profesor dbał o to, aby tworzyć silne i stabilne fundamenty, dlatego skutecznie przygotował naszą firmę na następne dekady nadchodzących wyzwań. Jesteśmy wdzięczni za wiele lat działania nie tylko na rzecz Comarch, ale także na rzecz polskiej nauki, przemysłu informatycznego i gospodarki. Bez cienia wątpliwości możemy powiedzieć, że dokonania Profesora zmieniły życie wielu milionów osób nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie.

Pamięć o człowieku można pielęgnować na wiele sposobów. Są jednak tacy ludzie, których dokonania nie zostaną zamknięte w przeszłości, determinując teraźniejszość i wpływając na przyszłość. Misja i dziedzictwo Profesora będą kontynuowane, a firma, którą przez znaczną część swojego życia rozwijał, będzie działać tak, jak dotychczas.

Panie Profesorze, dziękujemy!



Pożegnanie Pawła Prokopa

Niektórzy są związani z firmą krócej, inni poświęcają jej niemal całe swoje życie, rozwijając ją i stając się jej nierozdzieloną częścią historii przedsiębiorstwa. Do takich osób należał Paweł Prokop, który z Comarch był niemal od samego początku.

Paweł dołączył do nas w 1995 roku, najpierw jako Project Manager, aby później wejść w skład Zarządu, a w 2023 roku zostać wiceprezesem Zarządu Comarch SA i szefem sektora Administracja Publiczna. Przez ten czas zdążył poznać firmę od podszewki, pracując na różnych stanowiskach, spotykając się z wieloma osobami, doświadczając mnóstwa wyzwań i rozwiązując problemy o strategicznym znaczeniu.

Paweł Prokop odszedł w marcu 2023 roku, poświęcając Comarch prawie 30 lat swojego życia. Zapamiętamy go jako człowieka niezwykle zaangażowanego, skromnego i pełnego pasji. O jego wpływie na rozwój firmy najlepiej

świadczą nie cyfry, a wspomnienia jego najbliższych współpracowników, dla których zawsze był wsparciem.

Osoby bliskie Pawłowi doceniają jego uczynność, opanowanie i poczucie humoru, które pomagały przebrnąć przez trudne chwile, a także jego wiedzę i doświadczenie, pomagające lepiej zrozumieć otaczający świat. Był zawsze pomocny i cierpliwy. Nigdy nie powiedział, że czegoś „nie da się zrobić”, bo nie ma na to czasu – wspominają.

Paweł Prokop był nie tylko doświadczonym i rzetelnym przełożonym, ale przede wszystkim otwartą osobą, która potrafiła słuchać, wspierać i szanować każdego, z kim miała styczność. Dzięki swojej budującej postawie i inspirowanej osobowości był przykładem dla wszystkich wokół i zapadł w pamięć każdemu, kto miał przyjemność z nim współpracować.

Pawle, dziękujemy!



Budynek Comarch SSE4, Kraków



2. Działalność Comarch

Comarch w liczbach



1991

Początek Comarch



1993

Rok powstania



1999

Debiut na Giełdzie
Papiarów Wartościowych
w Warszawie



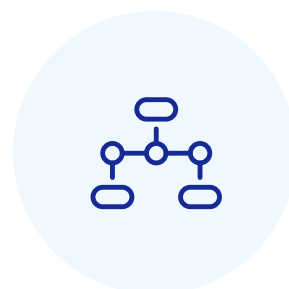
6 400+

Pracowników



> 1,6 mld PLN

Kapitalizacja Comarch
na Giełdzie Papierów
Wartościowych



59

Spółek i oddziałów
Grupy Comarch
na całym świecie



Wartość dodana

Comarch jest producentem systemów informatycznych i sprzedaje własne oprogramowanie wraz z wdrożeniem oraz zarządzaniem usługami



Ponad 94%

przychodów stanowi
sprzedaż własnych
produktów i usług



Siedziba główna

Kraków,
Poland

Comarch na świecie – spółki, projekty, data center

59

spółek

81

biur

W

69

miastach

W

30

państwach

na
5

kontynentach

EUROPA

- 1 **Polska**
Białystok, Bielsko-Biała, Częstochowa, Gdańsk, Gliwice, Katowice, Kielce, **Kraków – siedziba główna**, Lublin, Łódź, Nowy Sącz, Opole, Płock, Poznań, Rzeszów, Tarnów, Toruń, **Warszawa**, Wrocław
- 2 **Austria**
Innsbruck
- 3 **Belgia**
Bruksela
- 4 **Finlandia**
Vantaa
- 5 **Francja**
Cergy, **Lille**, Lyon, Montbonnot Saint Martin
- 6 **Holandia**
Rotterdam
- 7 **Luksemburg**
Luksemburg
- 8 **Malta**
Ta'Xbiex
- 9 **Niemcy**
Berlin, Brema, **Drezno**, Hamburg, Hannover, Monachium, Münster
- 10 **Szwajcaria**
Arbon, Lucerna, Zug
- 11 **Szwecja**
Sztokholm
- 12 **Ukraina**
Lwów
- 13 **Wielka Brytania**
Londyn
- 14 **Włochy**
Mediolan, Rzym

AMERYKA PÓŁNOCNA

- 24 **Kanada**
Saint John, **Montreal**, Quebec, Toronto
- 25 **Stany Zjednoczone**
Mesa, Nowy Jork, Rosemont, Chicago, Columbus

AMERYKA POŁUDNIOWA

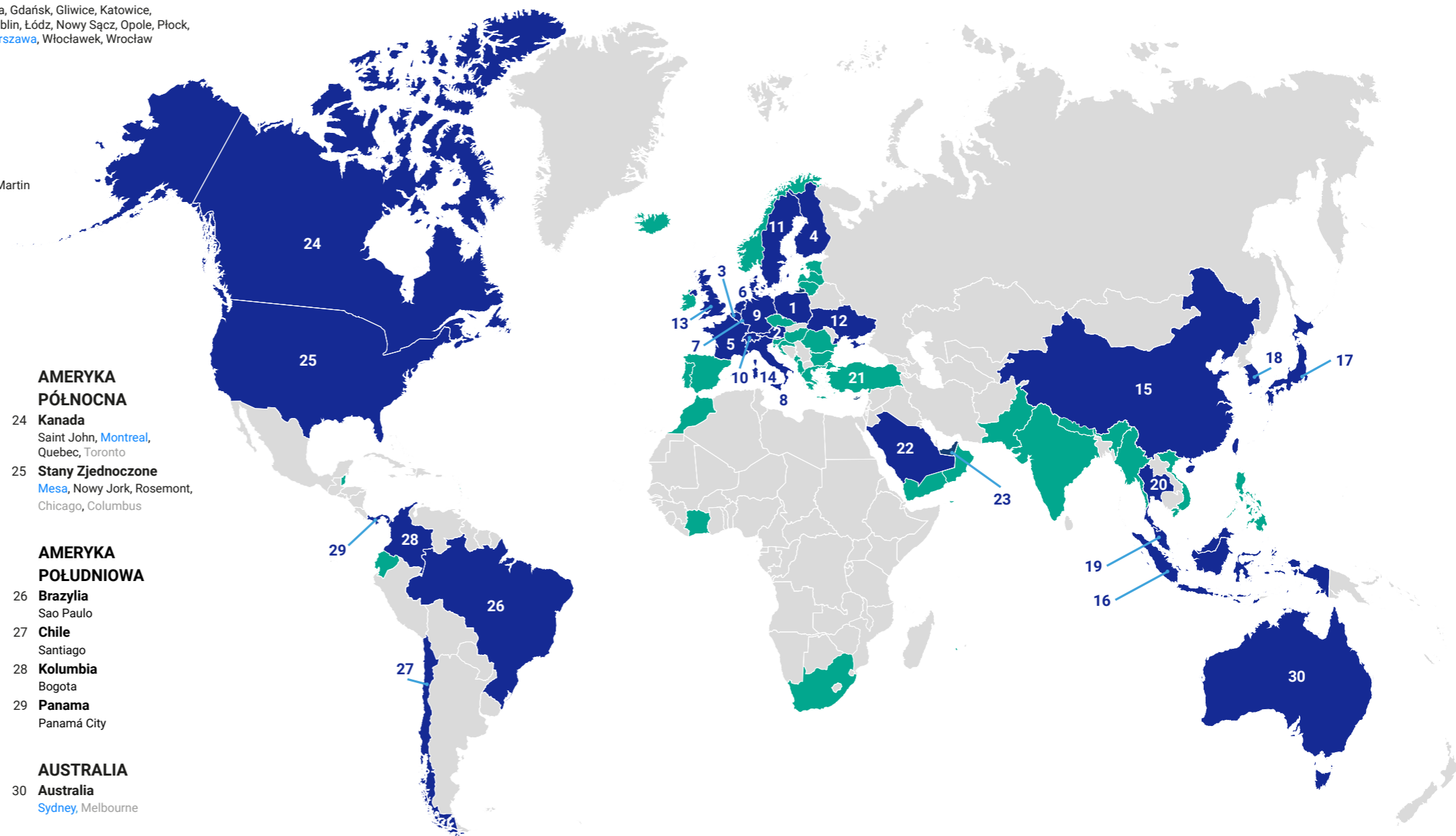
- 26 **Brazylia**
Sao Paulo
- 27 **Chile**
Santiago
- 28 **Kolumbia**
Bogota
- 29 **Panama**
Panamá City

AUSTRALIA

- 30 **Australia**
Sydney, Melbourne

BLISKI WSCHÓD

- 22 **Arabia Saudyjska**
Rijad
- 23 **Zjednoczone Emiraty Arabskie**
Dubaj, Abu Dhabi



- Spółki, Oddziały i Klienci
- Klienci i Projekty
- biuro i data center
- tylko data center



Działalności Grupy Kapitałowej Comarch

Tworzymy innowacyjne systemy informatyczne dla kluczowych sektorów gospodarki.

Grupa Comarch jest producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla kluczowych sektorów gospodarki, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Główną strategią Comarch jest dostarczanie klientom kompletnych rozwiązań informatycznych opartych na produktach własnych, także w modelu usługowym. Dzięki wysokiej klasy specjalistom oraz profesjonalnej infrastrukturze oferujemy nie tylko produkty

informatyczne, ale również usługi ich wdrożenia i utrzymania, a także doradztwo oraz integracje dla klientów na całym świecie. Dzięki temu odbiorcy produktów i usług oferowanych przez Comarch mogą w pełni korzystać z możliwości stwarzanych przez nowoczesne systemy informatyczne oraz optymalizować swoje procesy biznesowe.

Zakres naszej oferty obejmuje:

 systemy klasy ERP	 systemy finansowo-księgowe	 systemy CRM	 oprogramowanie lojalnościowe	 systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów
 systemy bankowości elektronicznej	 systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi	 systemy billingowe	 oprogramowanie Business Intelligence	 usługi zarządzania bezpieczeństwem i ochroną danych

Jesteśmy dostawcą rozwiązań m.in. dla:

- podmiotów z administracji publicznej,
- bankowości,
- biur rachunkowych,
- przedsiębiorstw z branży FMCG,
- linii lotniczych,
- motoryzacji,
- sektora medycznego,
- firm produkcyjnych,
- przedsiębiorstw użyteczności publicznej,
- rynków kapitałowych,
- firm telekomunikacyjnych i ubezpieczeniowych,
- wyższych uczelni,
- firm handlowych, usługowych i transportowych,
- dostawców paliw,
- a także podmiotów prowadzących działalność maklerską, e-commerce czy faktoringową.

Grupa Comarch koncentruje się na rozwoju rozwiązań informatycznych w modelu usługowym – Comarch jest jednym z liderów rynkowych w tym zakresie. Posiadamy kompleksową ofertę w zakresie chmury obliczeniowej Comarch Cloud, o najwyższych standardach bezpieczeństwa, zbudowaną na infrastrukturze Comarch Data Center. Dzięki Comarch Cloud klienci mogą korzystać z oprogramowania oraz usług przechowywania danych, a także prowadzić swoje firmy bez konieczności posiadania własnej infrastruktury IT, zyskując dużą wydajność, niezawodność, bezpieczeństwo i skalowalność.

Przy planowaniu strategii rozwoju Comarch uwzględniła aspekty społeczne i środowiskowe, świadomie ograniczając wpływ swojej działalności na środowisko naturalne,

minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz ograniczając wytwarzanie odpadów.

Według stanu na dzień publikacji raportu Grupa Comarch składa się z 59 spółek zlokalizowanych na 5 kontynentach, w 30 krajach, z 81 biurami na całym świecie. W minionym roku Grupa Comarch z sukcesem kontynuowała strategię wzrostu opartą na dywersyfikacji swojej działalności pomiędzy różne segmenty branżowe i rejony świata, rozwoju własnych produktów oraz ich sprzedaży na rynku globalnym. Od wielu lat jednym z głównych celów strategicznych Grupy Comarch jest rozwój sprzedaży coraz większej liczby produktów na rynkach zagranicznych, w szczególności w Europie Zachodniej, Azji, Oceanii oraz Ameryki Północnej. Na rok 2023 planowane są dalsze inwestycje kapitałowe zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych.



Członkostwo w organizacjach

Organizacje globalne

Comarch jest członkiem wielu **organizacji działających w dziedzinie IT**, takich jak np. **ETIS** oraz **TM Forum**, dzięki czemu ma ciągły dostęp do najnowszych standardów pojawiających się w tych dziedzinach (np. standardów na temat TAP/RAP). Wykorzystanie nowoczesnych technologii w Comarch nie jest rozumiane tylko i wyłącznie jako techniczne środki służące do realizacji projektów, ale także wykorzystanie dostępnych standardów w maksymalnym stopniu.

The TeleManagement Forum (TMF) jest organizacją non-profit, która została założona w 1988 w celu przyspieszenia rozwoju systemów do zarządzania sieciami telekomunikacyjnymi. Natomiast **ETIS** to międzynarodowa organizacja mająca na celu wymianę informacji na temat najważniejszych kwestii technologicznych pomiędzy dostawcami usług telekomunikacyjnych w Europie. ETIS wspiera członków w podnoszeniu ich efektywności biznesowej poprzez wymianę informacji na temat skutecznego wykorzystania technologii komputerowych.

W 2019 roku Comarch dołączył do **MEF**, stowarzyszenia branżowego skupiającego ponad 200 firm z branży telekomunikacyjnej. Od 2020 roku Comarch jest członkiem **O-RAN Alliance** – konsorcjum zajmującego się promowaniem opartej na oprogramowaniu, rozszerzalnej sieci RAN oraz standaryzacji krytycznych elementów architektury O-RAN Alliance. W 2023 roku weszliśmy również w skład **450 MHz Alliance**, globalnej organizacji zrzeszającej operatorów, właścicieli pasm, dostawców sprzętu, terminali i rozwiązań, która wspiera interoperacyjność i rozwój znormalizowanych rozwiązań w paśmie częstotliwości 450 MHz na całym świecie.

Comarch należy również do **międzynarodowych izb gospodarczych i handlowych**, m.in.: **Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej** oraz **Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej** czy też organizacji branżowych na całym świecie.

Organizacje w poszczególnych krajach

Na Półwyspie Iberyjskim Comarch jest członkiem **AECOC** – hiszpańskiego przedstawiciela globalnej organizacji GS1 oraz Asociación XBRL España, stowarzyszenia promującego wdrożenie, przyjęcie oraz rozwój języka XBRL w celu ujednoczenia standardów prezentacji sprawozdań finansowych.

W Japonii Comarch przynależy do klubu biznesowego **21c Club w ramach EGG JAPAN**. 21c Club wspiera przedsiębiorstwa w tworzeniu i rozwijaniu nowych firm typu B2B oraz jest platformą do wymiany wiedzy i doświadczenia.

We Włoszech, gdzie Comarch prowadzi działalność biznesową od 2015 roku, firma jest członkiem **Retail Institute Italy**, którego misją jest promowanie kultury i rozwoju całego sektora poprzez oferowanie podstawowych treści i działań strategicznych, które mają być aktualizowane i konkurencyjne w coraz bardziej złożonym scenariuszu rynkowym. Ponadto Comarch należy do stowarzyszenia firm działających w metropolii Mediolanu

oraz w prowincjach Lodi, Monza i Brianza w Pawii – **Assolombarda**. Rolą stowarzyszenia jest wsparcie firm członkowskich w kontaktach z lokalnymi firmami i instytucjami. Firma jest również członkiem **Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità**, która za misję obiera sobie tworzenie i rozpowszechnianie wiedzy na temat możliwości i wpływu, jakie technologie cyfrowe mają na przedsiębiorstwa, administrację publiczną i obywateli. Comarch należy też do **Polskiej Izby Biznesowej we Włoszech** z siedzibą w Bolonii, która rozwija kontaktów między jej członkami i innymi podmiotami w dziedzinie gospodarki, nauki oraz przedsiębiorczości.

W krajach Beneluksu Comarch przynależy do **Belgijsko-Polsko-Luksemburskiej Izby Handlowej**. Misją izby jest promocja belgijskich i luksemburskich inwestycji i eksportu do Polski, ale wspiera również polskie firmy we współpracy z belgijskimi i luksemburskimi. Członkiem zarządu w BEPOLUX jest Wojciech Pawluś, dyrektor zarządzający Comarch na kraje Beneluksu.

We Francji Comarch jest członkiem stowarzyszenia **HUBRETAIL „Cross-Canal and Omni-Logistics”**, które wspiera współpracę środowiska biznesowego w regionie Owernia-Rodan-Alpy i związanego z nim sektora logistycznego w celu wzmocnienia branży oraz tworzenia synergii między dużymi graczami rynkowymi i start-upami. Firma należy też do organizacji **Adira**, która skupia wszystkich regionalnych graczy w dziedzinie technologii informacyjnej. Comarch jest członkiem **AD2N**, regionalnego stowarzyszenia skupiającego ponad 40 firm świadczących usługi cyfrowe (ESN) oraz producentów systemów informatycznych. Działa również w strukturach **Syntec Numérique** skupiającej firmy świadczące usługi cyfrowe (ESN), wydawców oprogramowania i firmy konsultingowe w zakresie technologii (ICT). We Francji Comarch należy do

jeszcze dwóch organizacji. **Clubster NSL – Nutrition, Santé, Longevité** ro klaster jednoczący firmy z branży rolno-żywnościowej, zdrowia, opieki medycznej, biotechnologicznej i e-zdrowia. **PIKOM** skupia małe i duże laboratoria badawcze oraz instytucje szkoleniowe zajmujące się określoną gałęzią przemysłu.

Natomiast w Australii Comarch należy do w **Australian Loyalty Association**, organizacji założonej w celu promowania edukacji i zapewnienia możliwości nawiązywania kontaktów osobom pracującym w branży lojalnościowej. Jest też członkiem **Loyalty360** – stowarzyszenia, które działa na rynku rozwiązań marketingowych z zakresu lojalności klientów, którego celem jest umożliwienie i zachęcanie do dialogu między liderami branży.

Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Comarch

Czynniki wewnętrzne

- duży stopień dywersyfikacji prowadzonej działalności (branżowy, geograficzny i produktowy);
- stały wzrost sprzedaży eksportowej i znaczenia działalności zagranicznej;
- pozycja i renoma wpływające na charakter pozyskiwanych klientów;
- działalność w specjalnej strefie ekonomicznej w Krakowie;
- znaczny udział produktów standardowych (powtarzalnych) w sprzedaży, co oznacza:
 - niższe koszty, w szczególności zmienne związane z pojedynczym kontraktem,
 - możliwość znacznego zwiększenia rentowności jednostkowego kontraktu przy jednoczesnym obniżeniu obciążenia klienta (opłaty licencyjne),
 - szerszą i bardziej zdwersyfikowaną klientelę – większą skalę działalności.
- atrakcyjna polityka szkoleniowa oraz warunki pracy oferowane pracownikom;
- rozpoznawalny, cieszący się dużym zainteresowaniem coroczny program letnich staży studenckich (bycie jednym z pracodawców pierwszego wyboru w branży informatycznej w Polsce);
- wysoka rozpoznawalność marki dzięki akcjom marketingowym (w tym marketingowi sportowemu) oraz działaniom prospołecznym;
- konieczność ciągłych inwestycji w kapitał ludzki celem utrzymania konkurencyjności;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych na:
 - działalność badawczo-rozwojową oraz rozwój nowych produktów i usług;
 - rozbudowę zaplecza produkcyjnego w Polsce i za granicą (inwestycje rzeczowe) oraz z ekspansją na rynkach zagranicznych (inwestycje kapitałowe).

Czynniki zewnętrzne

- wzrost wymagań stawianych systemom informatycznym przez klientów (w postaci zwiększenia zapotrzebowania na duże, złożone systemy informatyczne);
- wzrost znaczenia technologii mobilnych, stosowanych obecnie powszechnie w rozwiązaniach informatycznych dla wszystkich grup odbiorców;
- zmiana modeli biznesowych w wielu branżach oraz zmiana strategii biznesowych firm związana z postępowaniem technicznym i rozwojem gospodarczym (kształtowanie popytu na nowe systemy informatyczne i upowszechnienie sprzedaży oprogramowania w modelu cloud computing);
- związany z członkostwem Polski w Unii Europejskiej dostęp polskich firm do środków z funduszy strukturalnych (przeznaczanych w części na rozwój systemów informatycznych oraz finansowanie prac R&D);
- rosnąca konkurencja wpływająca na zmniejszenie osiąganych marż oraz konkurencja pomiędzy firmami IT;
- stała presja na wzrost wynagrodzeń w branży IT oraz zmniejszająca się liczba absolwentów z wykształceniem informatycznym;
- wzrastająca konkurencja na lokalnym rynku pracy w sektorze IT w Krakowie oraz innych miejscach prowadzenia

- działalności gospodarczej przez Spółkę, upowszechnienie się modelu pracy zdalnej ułatwiający zmianę miejsc pracy;
- sytuacja gospodarcza na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji w Europie, mającej wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne na tym rynku oraz wiarygodność finansową klientów z tego rejonu geograficznego;
 - zmienność kursów walutowych, w szczególności: EUR/PLN, USD/PLN, GBP/PLN, JPY/PLN, wpływająca na opłacalność sprzedaży zagranicznej;
 - sytuacja gospodarcza na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji w Europie mającej wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne na tym rynku oraz wiarygodność finansową klientów z tego rejonu geograficznego;
 - międzynarodowa sytuacja polityczna, m.in. w Ukrainie i na Bliskim Wschodzie;
 - narastający poziom zagrożenia cyberprzestępczością.

Pozostałe istotne czynniki, w tym ryzyka i zagrożenia

Ryzyko kredytowe

Grupa Comarch analizuje wiarygodność finansową potencjalnych klientów przed zawarciem umów na dostawę systemów informatycznych i w zależności od oceny standingu finansowego dostosowuje warunki każdej umowy do potencjalnego ryzyka. Koncentracja ryzyka kredytowego jest ograniczona ze względu na dywersyfikację sprzedaży do znacznej liczby kontrahentów z różnych branż gospodarki oraz różnych regionów świata. W zakresie pozycji bilansowych objętych ryzykiem kredytowym w okresie sprawozdawczym nie wystąpiła znacząca zmiana w zakresie poziomu ryzyka.

Ryzyko zmiany stóp procentowych

Grupa Comarch jest narażona na ryzyko zmian stóp procentowych w związku z posiadanymi środkami pieniężnymi i ich ekwiwalentami, a także zawartymi długoterminowymi kredytami i pożyczkami. Część kredytów i pożyczek oprocentowana jest według stałej stopy procentowej, a część według zmiennej, opartej o stawkę EURIBOR. Dla kredytów i pożyczek oprocentowanych według stopy zmiennej Grupa Comarch dokonała częściowego zabezpieczenia ryzyka stopy procentowej za pomocą kontraktów IRS. Grupa Comarch prowadzi stały monitoring sytuacji rynkowej w zakresie zmiany poziomów stóp procentowych. Ich wpływ na wysokość płaconych odsetek od kredytów jest częściowo kompensowany przez równoległe zmiany oprocentowania otrzymywanego w związku z posiadanymi przez Grupę Comarch środkami pieniężnymi.

Ryzyko zmiany kursów walut

W związku ze sprzedażą eksportową lub denominowaną w walutach obcych jednostka dominująca jest narażona na ryzyko kursowe, szczególnie w odniesieniu do zmian kursów par walut: EUR/PLN, USD/PLN, GBP/PLN, JPY/PLN, THB/PLN, BRL/PLN. Równocześnie część kosztów i zobowiązań Grupy Comarch jest wyrażona lub powiązana z kursem walut obcych. W indywidualnych przypadkach dokonuje się zabezpieczenia przyszłych płatności za pomocą kontraktów typu forward, jak wykorzystywania hedgingu naturalnego poprzez dopasowanie struktury aktywów i pasywów denominowanych w walutach obcych (np. poprzez zmianę waluty kredytów inwestycyjnych). Wartość bilansowa aktywów oraz zobowiązań finansowych Grupy Comarch denominowanych w walutach obcych na dzień bilansowy dotyczy należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług, zobowiązań z tytułu kredytu inwestycyjnego oraz środków pieniężnych.

Ryzyko płynności finansowej

Grupa Comarch posiada system zarządzania ryzykiem płynności dla potrzeb zarządzania funduszami krótko-, średnio- i długoterminowymi. Podstawowe ryzyko płynności finansowej wynika z faktu, iż większość kosztów ponoszonych przez Grupę Comarch ma charakter kosztów stałych, natomiast przychody ze sprzedaży podlegają zmienności charakterystycznej dla firm usługowych. Grupa Comarch zarządza ryzykiem płynności, utrzymując odpowiednią wielkość kapitału obrotowego, utrzymując rezerwy linie kredytowe w rachunku bieżącym, monitorując stale prognozowane i rzeczywiste przepływy pieniężne oraz analizując profile zapadalności aktywów i zobowiązań finansowych.

Perspektywy rozwoju działalności Grupy Comarch oraz przewidywana sytuacja finansowa w 2024 roku

W 2023 roku biznes podstawowy Grupy Comarch kształtował się na poziomie podobnym jak rok wcześniej. Nastąpiły zmiany w strukturze popytu na usługi i produkty informatyczne. Grupa odnotowała wzrost popytu na rozwiązania dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, finansów i bankowości, a także medycyny, przy jednoczesnym spadku sprzedaży do sektora telekomunikacyjnego, nieznacznym spadku w przypadku handlu i usług, przemysłu i utilities, sektora publicznego oraz małych i średnich przedsiębiorstw w rejonie DACH. Portfel zamówień Grupy Comarch zapewnia obecnie pełne wykorzystanie jej mocy produkcyjnych w kilku kolejnych okresach.

Zarząd Comarch SA monitoruje na bieżąco wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej na Bliskim Wschodzie na działalność Grupy Comarch. Zarząd Spółki informuje, że na dzień publikacji niniejszego sprawozdania działalność operacyjna Grupy Comarch na Bliskim Wschodzie prowadzona jest bez zakłóceń. Grupa Comarch nie prowadzi obecnie działalności operacyjnej na terenie krajów regionu bezpośrednio zaangażowanych w konflikty zbrojne.

Ryzyko operacyjne

Równocześnie warunkiem koniecznym do realizacji strategii jest skuteczne zarządzanie ryzykami operacyjnymi. Szansą dla Grupy jest jej duża innowacyjność oraz wzrost zapotrzebowania na dostarczanie informatyki w modelu

Wpływ na działalność i wyniki finansowe Grupy Comarch w 2024 roku będą miały przede wszystkim rozwój sytuacji politycznej i gospodarczej w Polsce i na świecie, a także sytuacja na rynku pracy. Dzięki konsekwentnie realizowanej od wielu lat strategii pozycjonowania się na rynku jako firmy technologicznej i produktowej oferta Comarch jest bardzo dobrze zdywersyfikowana. Grono klientów stale się rozszerza, a ich znaczna część to podmioty międzynarodowe, co pozwala kontynuować rozwój firmy.

Dynamicznie rozwijająca się działalność Grupy Comarch na rynkach zagranicznych dodatkowo zwiększa wysokość sprzedaży oraz polepsza wizerunek Comarch wśród klientów, przyczyniając się tym samym do umocnienia pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Oznacza również konieczność dokonywania licznych inwestycji kapitałowych poza granicami Polski (głównie poprzez zakładanie zagranicznych spółek zależnych). Realizacja strategii przedsiębiorstwa zależy w dużej mierze od kształtowania się niezależnych warunków makroekonomicznych, w szczególności od poziomu inwestycji w informatykę dokonywanych przez średnie i duże firmy w kraju i za granicą oraz od ostrej konkurencji na rynku pracy w sektorze IT.

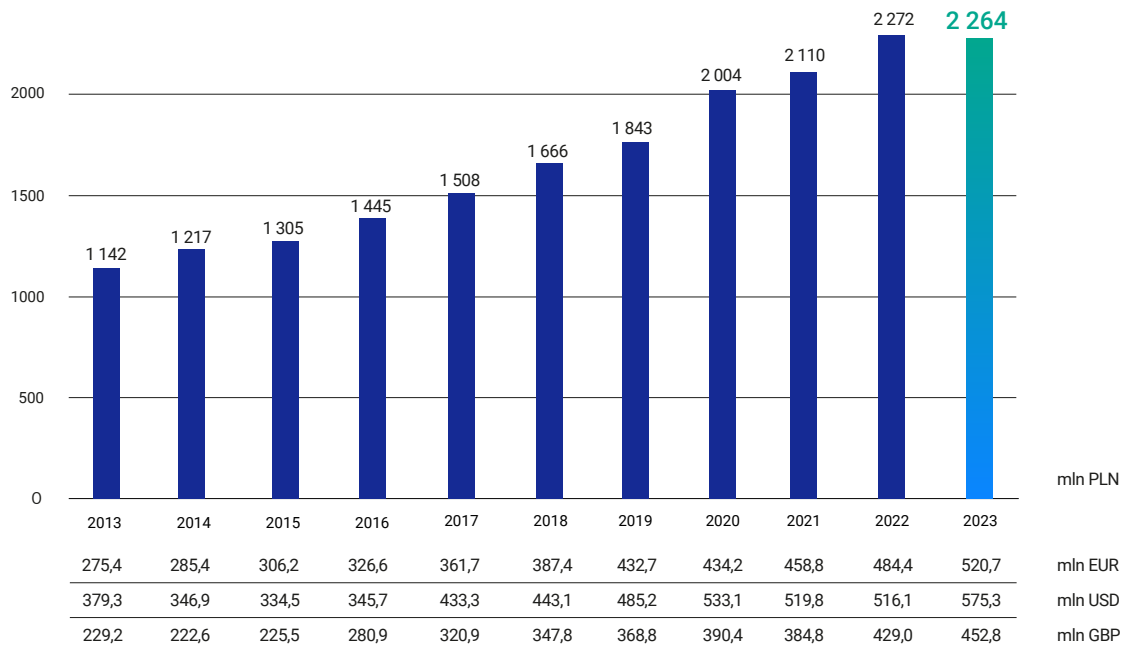
usługowym – dzięki szerokiej palecie własnych produktów, posiadanej infrastrukturze oraz zasobom ludzkim i kapitałowym możemy elastycznie dopasowywać się do modeli biznesowych oczekiwanych przez klientów.

Do najważniejszych ryzyk operacyjnych związanych z działalnością Grupy należą:

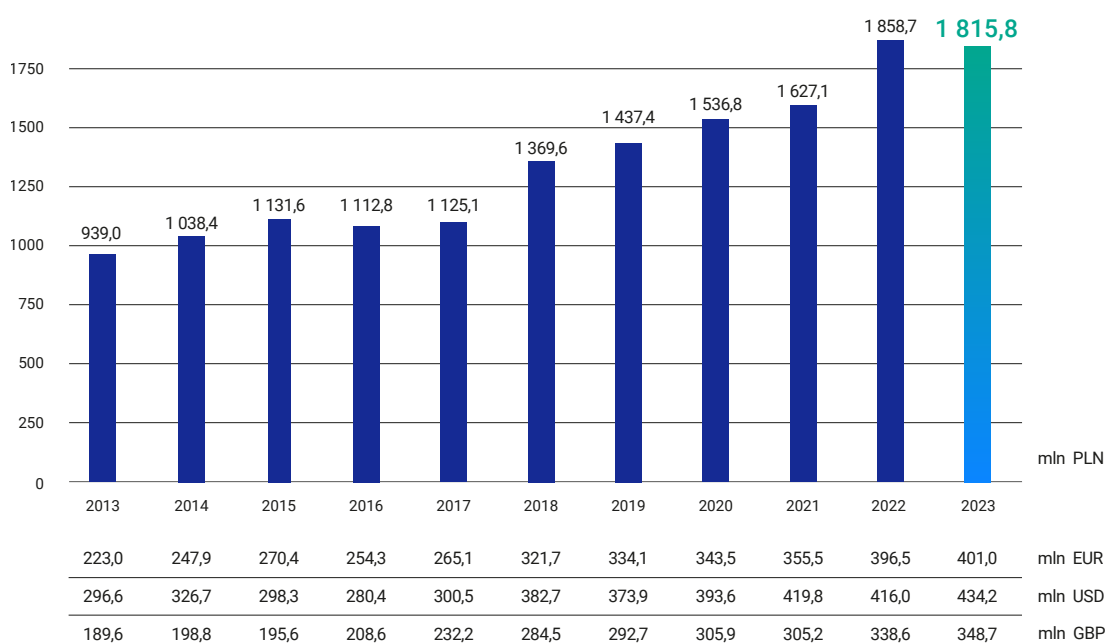
- związane z wytwarzaniem własnych produktów software'owych;
- związane z realizacją kontraktów długoterminowych;
- związane z niedotrzymaniem warunków umów i skorzystaniem przez kontrahentów z udzielonych im gwarancji dobrego wykonania lub przysługujących im kar umownych;
- zagranicznego otoczenia gospodarczego, prawnego i politycznego związane z realizacją kontraktów eksportowych;
- kredytowe związane ze sprzedażą z odroczonym terminem płatności oraz często długim okresem realizacji kontraktów;
- zmiany kursów walut oraz poziomu stóp procentowych;
- rotacji personelu, braku możliwości zatrudnienia odpowiedniej liczby wykwalifikowanych pracowników, wzrostu kosztów pracy;
- związane z terroryzmem międzynarodowym, utrudniające delegowanie pracowników w podróże służbowe w niektóre rejony świata;
- cybernetyczne;
- związane z wojną trwającą na terytorium Ukrainy;
- ryzyko związane z możliwą eskalacją konfliktów w rejonie Bliskiego Wschodu oraz konsekwencjami politycznymi, gospodarczymi i społecznymi tego konfliktu.

Grupa nie przewiduje istotnych zmian swojej sytuacji finansowej oraz w zakresie ryzyka związanego z prowadzoną działalnością.

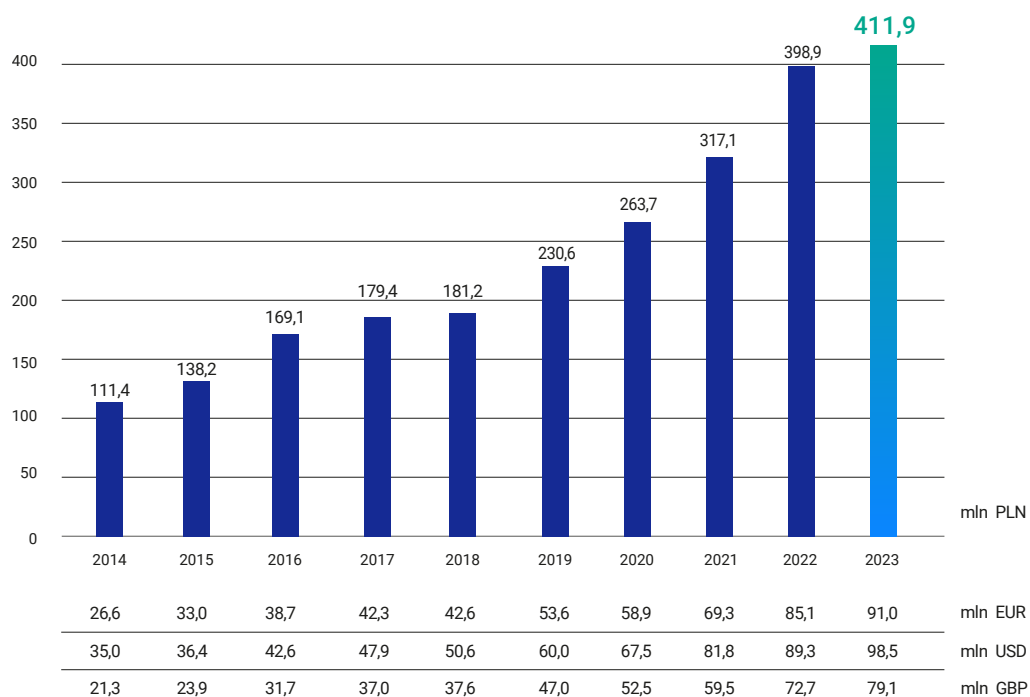
Suma bilansowa



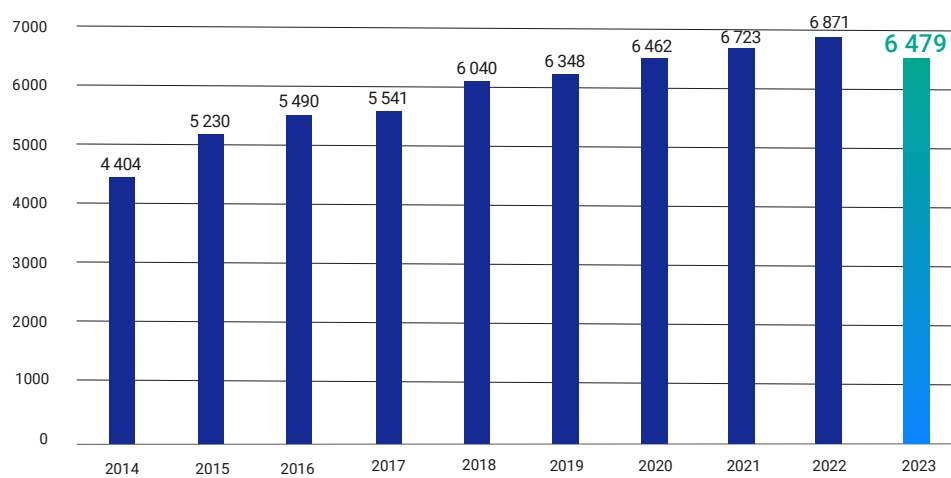
Przychody ze sprzedaży



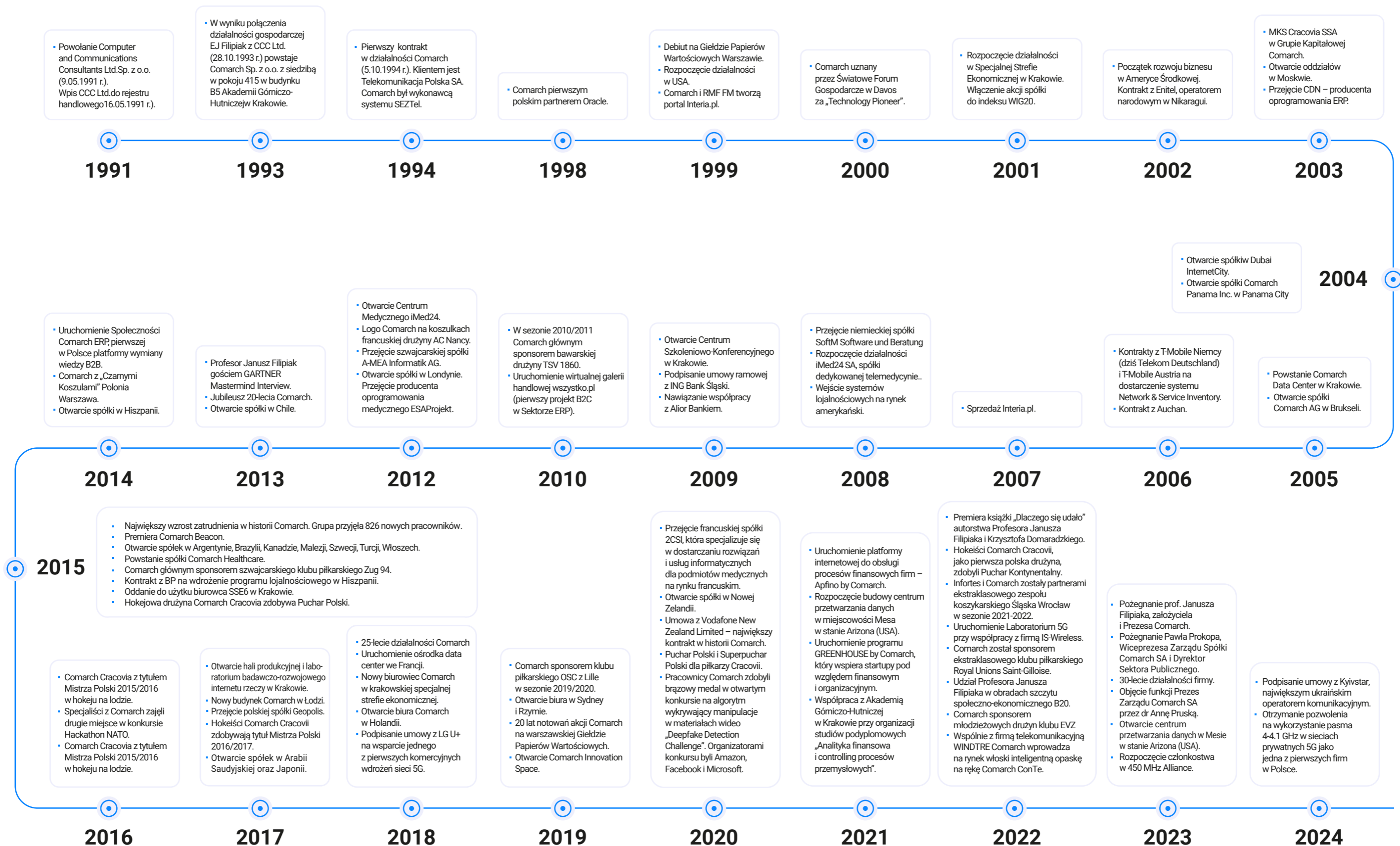
Nakłady na badania i rozwój



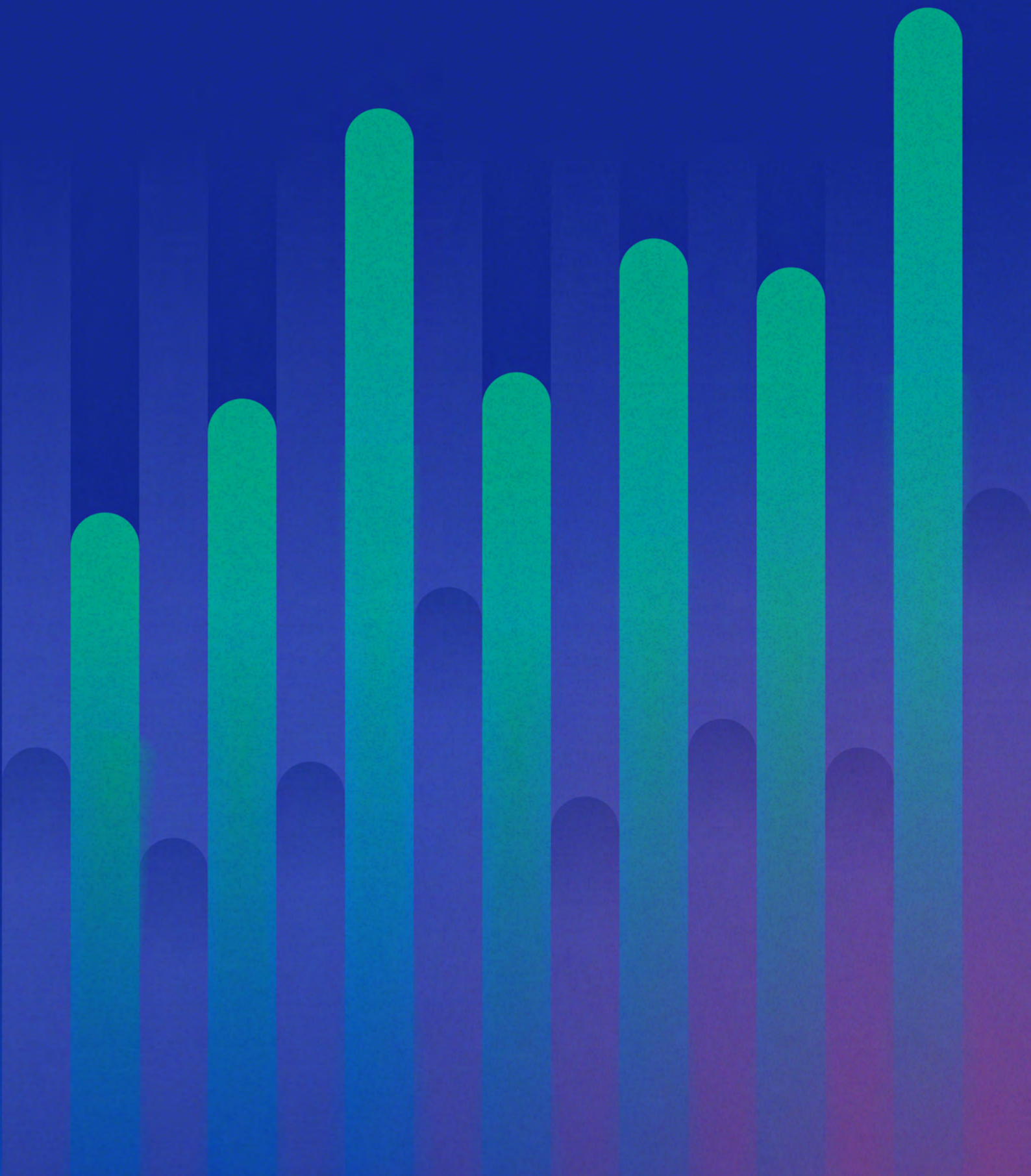
Zatrudnienie



Historia Comarch



3. Dane finansowe



Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe

W 2023 roku Grupa Comarch dowiodła swojej odporności w sytuacjach kryzysowych i zdolności adaptacji do zmieniających się warunków otoczenia. W minionym roku – poza negatywnymi czynnikami w otoczeniu, takimi jak wojna w Ukrainie, wysokie ceny energii, inflacja, niesprzyjające kursy walutowe i rosnące koszty działalności – na działalność Comarch wpływ miały istotne wydarzenia wewnętrzne. W trakcie roku zmarli Profesor Janusz Filipiak, wieloletni Prezes, oraz Paweł Prokop, wieloletni Wiceprezes firmy, którzy odgrywali istotne role w organizacji. Grupa osiągnęła jednak bardzo dobre wyniki finansowe, przychody ze sprzedaży wyniosły 1 815,8 mln PLN, a zysk netto przekroczył 100 mln PLN. Ponad 94% przychodów pochodziło ze sprzedaży własnych usług i rozwiązań, a ponad połowę sprzedaży zrealizowano poza Polską. Comarch kontynuował inwestycje w działalność R&D, wydając na nie ponad 400 mln PLN.



Konrad Tarański
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Finansowy

Na koniec 2023 roku firma zatrudniała 6 479 osób, dużym zainteresowaniem cieszył się coroczny program letnich staży studenckich. W trakcie roku Comarch uruchomił nowoczesną serwerownię w Phoenix (USA), zwiększając stopień dywersyfikacji infrastruktury teleinformatycznej kluczowej dla działania przedsiębiorstwa. Firma kontynuowała również inwestycje w odnawialne źródła energii i działania związane z bezpieczeństwem informatycznym, a także kładła nacisk na społeczną odpowiedzialność biznesu, wspierając sport, naukę, inicjatywy lokalne, organizacje samorządowe i pozarządowe.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe (w tys. PLN, chyba że wskazano inaczej)

	2023	2022	2021	2020	2019
Przychody ze sprzedaży	1 815 839	1 858 715	1 627 149	1 536 753	1 437 423
Przychody ze sprzedaży rozwiązań własnych	1 719 234	1 759 866	1 527 472	1 448 379	1 336 083
Zysk operacyjny	96 261	147 606	187 227	191 561	143 383
EBITDA*	191 990	241 402	279 326	277 852	228 312
Zysk przed opodatkowaniem	152 315	153 367	174 290	164 254	142 369
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	100 608	107 848	123 038	120 631	104 846
Zysk na akcję (w PLN)	12,37	13,26	15,13	14,83	12,89
Aktywa	2 263 869	2 271 982	2 110 248	2 003 558	1 842 711
Kapitał własny	1 320 196	1 279 690	1 197 362	1 098 547	970 756

*) Zysk operacyjny + Amortyzacja

W 2023 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch były niższe o 42 876 tys. PLN, tj. 2,3% w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk operacyjny osiągnął wartość 96 261 tys. PLN i był o 51 345 tys. PLN, tj. o 34,8% niższy niż osiągnięty w 2022 roku. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2023 roku wyniósł 100 608 tys. PLN i był o 7 240 tys. PLN, tj. o 6,7% niższy niż w 2022 roku. Rentowność operacyjna wyniosła 5,3%

(w roku poprzednim 7,9%), rentowność netto 5,5% (5,8% w 2022 roku).

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2023 roku spadła w porównaniu do ubiegłego roku o 8 113 tys. PLN, tj. o 0,4%. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2023 roku o 40 506 tys. PLN, tj. 3,2%, dzięki wypracowanemu w 2023 roku zyskowi netto.

Struktura sprzedaży

Przychody ze sprzedaży – struktura geograficzna (w tys. PLN)

	2023	%	2022	%	2021	%
Kraj (Polska)	878 426	48,4%	780 805	42,0	686 900	42,2
Zagranica	937 413	51,6%	1 077 910	58,0	940 249	57,8
Przychody ze sprzedaży	1 815 839	100,0	1 858 715	100,0	1 627 149	100,0

W 2023 roku Grupa Comarch odnotowała 878 426 tys. PLN przychodów ze sprzedaży krajowej o 97 621 tys. PLN (tj. o 12,5%) więcej niż w analogicznym okresie roku 2022. Było to spowodowane m.in. wzrostem przychodów ze sprzedaży do klientów z sektora MSP Polska oraz do sektora Medycyna. Sprzedaż krajowa odpowiadała w tym okresie za 48,4% całkowitych przychodów Grupy. Wartość sprzedaży zagranicznej 2023 roku wyniosła 937 413 tys. PLN i była o 140 497 tys. PLN (tj. o 13%) niższa

niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Było to związane przede wszystkim z niższą sprzedażą do klientów z sektora telekomunikacyjnego. Sprzedaż zagraniczna stanowiła w 2023 roku 51,6% całkowitych przychodów Grupy Comarch.

Struktura geograficzna sprzedaży pozostawała stabilna w ciągu roku obrotowego.

Struktura sprzedaży według odbiorców (w tys. PLN)

	2023	%	2022	%	2021	%
Telekomunikacja, media, IT	313 866	17,3	446 826	24,0	406 082	25,0
Finanse i bankowość	282 171	15,5	261 826	14,1	226 343	13,9
Handel i usługi	254 750	14	256 362	13,8	245 813	15,1
Przemysł i utilities	223 779	12,3	229 941	12,4	181 558	11,2
Sektor publiczny	155 232	8,6	159 979	8,6	133 821	8,2
MSP - Polska	353 380	19,5	294 033	15,8	239 459	14,7
MSP - DACH	104 117	5,7	109 161	5,9	104 034	6,4
Medycyna	87 598	4,8	58 103	3,1	62 488	3,8
Pozostałe	40 946	2,3	42 484	2,3	27 551	1,7
Razem	1 815 839	100,0%	1 858 715	100,0	1 627 149	100,0

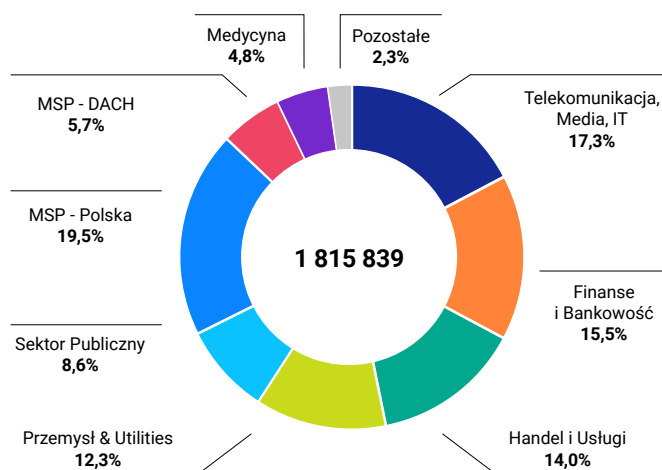
W 2023 roku sprzedaż do odbiorców z sektora TMT wyniosła 313 866 tys. PLN, co oznacza spadek o 132 960 tys. PLN (tj. o 29,8%) w porównaniu do analogicznego okresu roku 2022. Było to efektem znacznego zmniejszenia liczby realizowanych przez Grupę projektów dla klientów zagranicznych z tego sektora. Klienci z sektora finanse i bankowość zakupili produkty i usługi o wartości 282 171 tys. PLN, wyższej od osiągniętej w analogicznym okresie roku poprzedniego o 20 345 tys. PLN, tj. o 7,8%. Sprzedaż do klientów z sektora handel i usługi spadła o -1 612 tys. PLN, tj. o 0,6% w porównaniu do poprzedniego roku. Przychody ze sprzedaży do odbiorców z sektora przemysł i utilities odnotowały spadek o 6 162 tys. PLN, tj. o 2,7%. Przychody ze sprzedaży do odbiorców z sektora publicznego spadły o 4 747 tys. PLN, tj. o 3,0%. Klienci sektora MSP-Polska zakupili produkty i usługi o wartości o 353 380 tys. PLN, tj. o 20,2% wyższej od osiągniętej

w analogicznym okresie roku poprzedniego. Spadek odnotowała natomiast sprzedaż do klientów z sektora MSP-DACH (o -5 044 tys. PLN, tj. o 4,6%). Przychody ze sprzedaży do sektora medycznego zwiększyły się o 29 495 tys. PLN, tj. o 50,8%, co było związane z zakończeniem w IV kwartale 2022 roku realizacji kilku istotnych kontraktów w tym obszarze. Przychody ze sprzedaży do pozostałych klientów zmniejszyły się o 1 538 tys. PLN, tj. o 3,6%.

Sytuacja biznesowa w 2023 roku potwierdziła, że utrzymywanie dywersyfikacji źródeł przychodów i różnorodności oferty jest korzystne dla stabilnego rozwoju działalności Grupy Comarch.

Struktura sprzedaży wg odbiorców pozostawała stabilna w ciągu roku obrotowego.

Struktura przychodów według odbiorców (w tys. PLN)



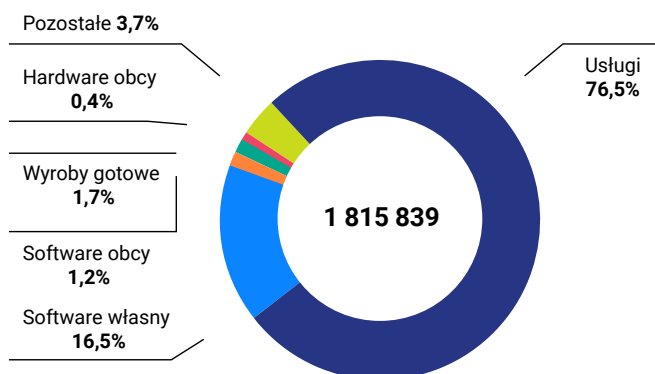
Struktura sprzedaży wg rodzaju (w tys. PLN)

	2023	%	2022	%	2021	%
Usługi informatyczne	1 388 896	76,5	1 429 735	76,9	1 247 887	76,7
Oprogramowanie własne	300 093	16,5	308 971	16,6	264 588	16,3
Oprogramowanie obce	21 872	1,2	13 367	0,7	15 705	1,0
Wyroby gotowe	30 245	1,7	21 160	1,1	14 997	0,9
Sprzęt komputerowy	8 107	0,4	12 927	0,7	22 050	1,3
Pozostałe	66 626	3,7	72 555	4,0	61 922	3,8
Razem	1 815 839	100,0	1 858 715	100,0	1 627 149	100,0

W 2023 roku przychody ze sprzedaży usług informatycznych spadły o 40 839 tys. PLN, tj. o 2,9%, głównie ze względu na mniejszą sprzedaż do klientów z sektora telekomunikacyjnego. Przychody ze sprzedaży oprogramowania własnego były niższe o 8 878 tys. zł, tj. o 2,9%. Przychody ze sprzedaży oprogramowania obcego wzrosły o 8 505 tys. PLN,

tj. 63,6%. Sprzedaż własnych wyrobów gotowych wzrosła wobec ubiegłego roku o 9 085 tys. PLN, tj. o 42,9%, spadła natomiast sprzedaż hardware firm trzecich, gdzie spadek wyniósł 4 820 tys. PLN (tj. 37,3%). W 2023 roku pozostała sprzedaż spadła o 5 929 tys. PLN, tj. o 8,2%.

Struktura sprzedaży wg rodzaju (w tys. PLN)



Na przestrzeni całego roku 2023 struktura sprzedaży według rodzaju utrzymywała się na stabilnym poziomie.

4. Organy spółki

Zarząd

dr Anna Pruska

Prezes Zarządu Comarch SA

Michał Pruski

Wiceprezes wykonawczy, Dyrektor Operacyjny

Konrad Tarański

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy

Wojciech Pawluś

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor International Sales

Arkadiusz Iłgowski

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor GBC Francja

Marcin Kaleta

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sektora Telekomunikacja

Tomasz Matysik

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sektora Publicznego

Andrzej Przewięźlikowski

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sektora Finanse

Marcin Romanowski

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sektora e-Zdrowie

Zbigniew Rymarczyk

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sektora ES

Marcin Warwas

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Sektora Usługi

Rada Nadzorcza

Elżbieta Filipiak

Przewodnicząca Rady Nadzorczej

prof. Andrzej Ryszard Pach

Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Danuta Drobnik

Członek Rady Nadzorczej

prof. dr hab. Maria Jolanta Flis

Członek Rady Nadzorczej

Robert Jasiński

Członek Rady Nadzorczej

dr hab. Joanna Krasodomska

Członek Rady Nadzorczej

Komitet Audytu

dr hab. Joanna Krasodomska

Przewodnicząca Komitetu Audytu

Danuta Drobnik

Członek Komitetu Audytu

prof. Andrzej Ryszard Pach

Członek Komitetu Audytu

Struktura organizacyjna i kompetencyjna GK Comarch



Michał Pruski

Wiceprezes Wykonawczy,
Dyrektor Operacyjny



dr Anna Pruska

Prezes Zarządu
Comarch SA



Konrad Tarański

Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy
Finanse, Administracja



Arkadiusz Iłgowski

Członek Zarządu, Dyrektor

GBC FRANCJA



Marcin Kaleta

Członek Zarządu, Dyrektor Sektora

TELEKOMUNIKACJA



Tomasz Matysik

Członek Zarządu, Dyrektor Sektora

ADMINISTRACJA PUBLICZNA



Wojciech Pawluś

Członek Zarządu, Dyrektor

INTERNATIONAL SALES



Andrzej Przewięźlikowski

Członek Zarządu, Dyrektor Sektora

FINANSE



Marcin Romanowski

Członek Zarządu, Dyrektor Sektora

E-ZDROWIE



Zbigniew Rymarczyk

Członek Zarządu, Dyrektor Sektora

ENTERPRISE SOLUTIONS



Marcin Warwas

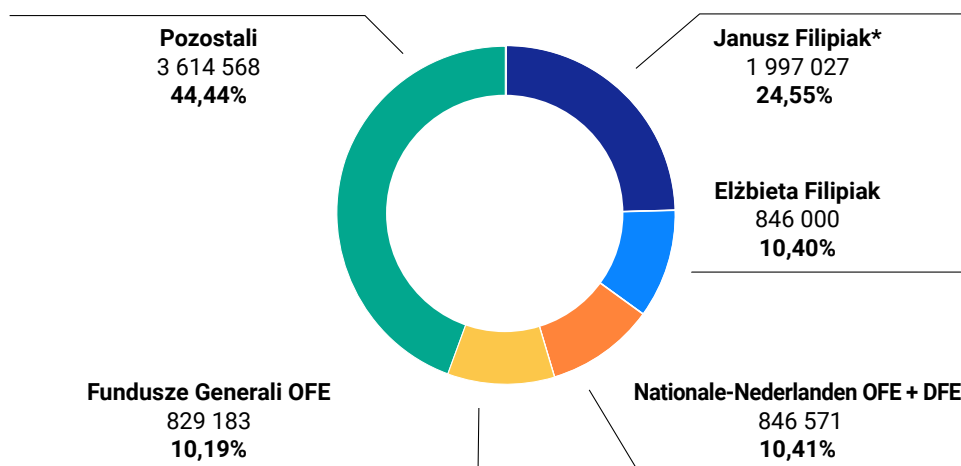
Członek Zarządu, Dyrektor Sektora

USŁUGI

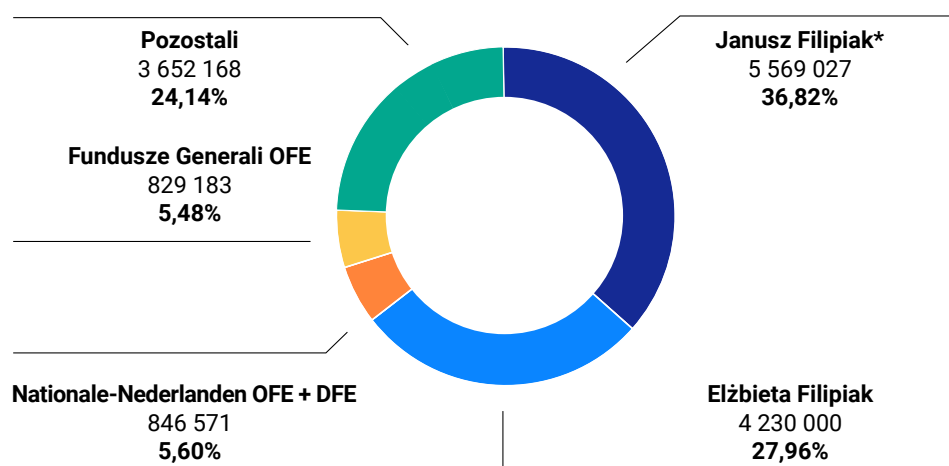
Akcjonariat

Na kapitał zakładowy Comarch SA składa się 8 133 349 akcji o łącznej wartości nominalnej 8 133 349 PLN. Zgodnie z informacją posiadaną przez Comarch SA, na dzień 31 grudnia 2023 r. akcjonariuszami posiadającymi

co najmniej 5% głosów na WZA Spółki są Elżbieta Filipiak, Nationale-Nederlanden OFE + DFE oraz fundusze Generali OFE.



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 31 grudnia 2023 r.



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 29 lutego 2024 r.

*) W dniu 17 grudnia 2023 roku Zarząd Comarch SA – raportem bieżącym nr [RB-19-2023](#) - poinformował o śmierci Prezesa Zarządu Comarch SA, Pana Profesora Janusza Filipiaka. W związku z powyższym z dniem 17 grudnia 2023 r. wygasł mandat Pana Profesora Janusza Filipiaka w zarządzie Spółki Comarch SA. Pan Profesor Janusz Filipiak był współzałożycielem Comarch SA, jednym z głównych akcjonariuszy i wieloletnim Prezesem Zarządu Spółki.

Struktura organizacyjna GK Comarch Comarch SA (Kraków, Polska)

Polska

- Comarch SA
- Comarch Technologies sp. z o.o.
- CA Consulting SA
- Comarch Management sp. z o.o.
- Comarch Management sp. z o.o. SK-A „Bonus MANAGEMENT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Cracovia Park SK-A Bonus Management sp. z o.o. SK-A Bonus Development sp. z o.o. SK-A Bonus Management sp. z o.o. II Activia SK-A Bonus Development sp. z o.o. II Koncept SK-A Comarch Healthcare SA
- Comarch Polska SA
- Comarch Cloud SA
- Comarch Infrastruktura SA
- iComarch24 SA
- CASA Management and Consulting sp. z o.o. SK-A Geopolis Sp. z o.o.
- Comarch Finance Connect sp. z o.o.
- MKS Cracovia SSA

Europa

- Comarch S.A.S. – Francja
- Comarch R&D S.A.S. – Francja
- CABINET CONSEIL EN STRATEGIE INFORMATIQUE SAS (2 C.S.I.) – Francja
- Comarch Luxembourg S.à r.l. – Luksemburg
- Comarch LLC – Ukraina
- Comarch Software LLC – Ukraina
- OOO Comarch – Rosja
- Comarch Technologies Oy – Finlandia
- Comarch UK Ltd. – Wielka Brytania
- Comarch Yazilim A.S. – Turcja
- Comarch SRL – Włochy
- Comarch s.r.o. – Słowacja
- Comarch AB – Szwecja
- Comarch B.V. – Holandia
- Rox Star Maritime Ltd. – Malta
- Comarch Aktiengesellschaft (Comarch AG) – Niemcy
- Comarch Solutions GmbH – Austria
- Comarch Swiss AG – Szwajcaria
- CAMS AG – Szwajcaria

Ameryka Północna

- Comarch, Inc. – USA
- Comarch Canada, Corp. – Kanada
- Comarch Espace Connecté Inc. – Kanada
- Comarch Pointshub, Inc. – USA

Ameryka Łacińska

- Comarch Panama, Inc. – Panama
- Comarch Sistemas LTDA – Brazylia
- Comarch Chile SpA – Chile
- Comarch Colombia S.A.S. – Kolumbia
- Comarch Argentina S.A. – Argentyna
- Comarch Peru S.A.C. – Peru
- Comarch Mexico, SA DE C.V. – Meksyk

Azja

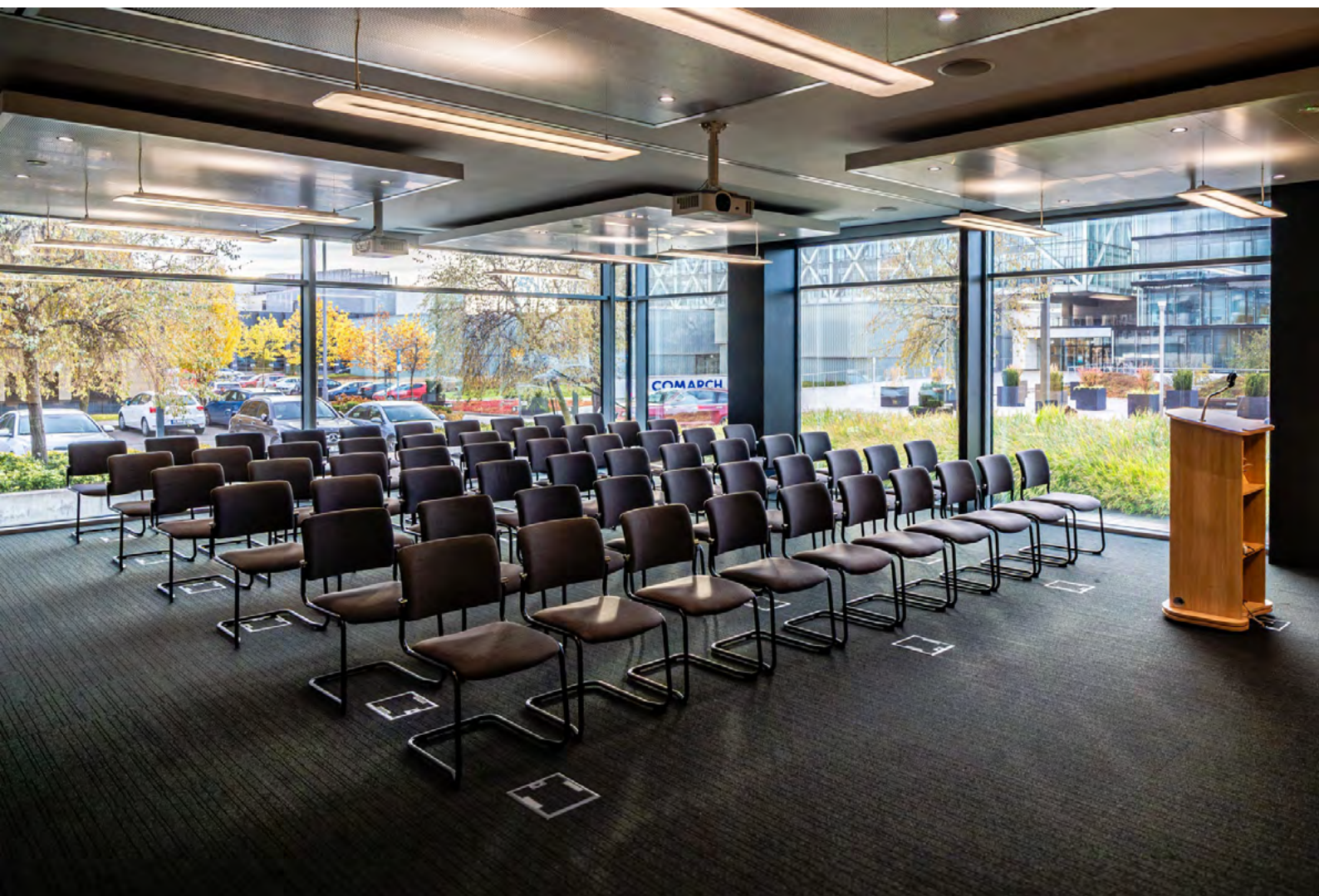
- Comarch Middle East FZ-LLC – Zjednoczone Emiraty Arabskie
- Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd. – Chiny
- Comarch Malaysia SDN. BHD. – Malezja
- Comarch Saudi Arabia Co. – Arabia Saudyjska
- Comarch Japan KK – Japonia
- Comarch Yuhan Hoesa – Korea Południowa
- Comarch (Thailand) Limited – Tajlandia

Bliski Wschód

- Comarch Middle East FZ-LLC – Zjednoczone Emiraty Arabskie
- Comarch Saudi Arabia Limited Liability Company – Arabia Saudyjska

Australia i Oceania

- Comarch Pty Ltd – Australia
- Comarch New Zealand LTD – Nowa Zelandia



Sala konferencyjna, budynek Comarch SSE7, Kraków

Systemy i usługi informatyczne odpowiadające potrzebom klientów

Produkujemy innowacyjne systemy informatyczne dla najważniejszych sektorów gospodarki. Nasi klienci działają w takich branżach jak: telekomunikacja, finanse i bankowość, administracja publiczna czy medycyna, prowadzą także duże, średnie i małe przedsiębiorstwa.

Nasze portfolio jest szerokie i obejmuje rozwiązania klasy ERP, finansowo-księgowo, systemy CRM, oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, systemy bankowości elektronicznej, systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi, systemy billingowe, oprogramowanie Business Intelligence, usługi zarządzania bezpieczeństwem

i ochroną danych, urządzenia elektroniczne oraz wiele innych. Nieustannie rozwijamy swoje rozwiązania, dostosowując je do obecnych wymagań rynkowych, a często wyprzedzając panujące trendy.

Oprócz dostarczania nowoczesnych rozwiązań informatycznych koncentrujemy się na profesjonalnej obsłudze klienta oraz zapewnieniu usług konsultingowych, doradczych i integracyjnych, jak również infrastruktury IT jako spójnego pakietu. Dzięki temu nasi odbiorcy mogą w 100% wykorzystać potencjał możliwości oferowanych przez nasze systemy, które zapewniamy również w modelu chmurowym.

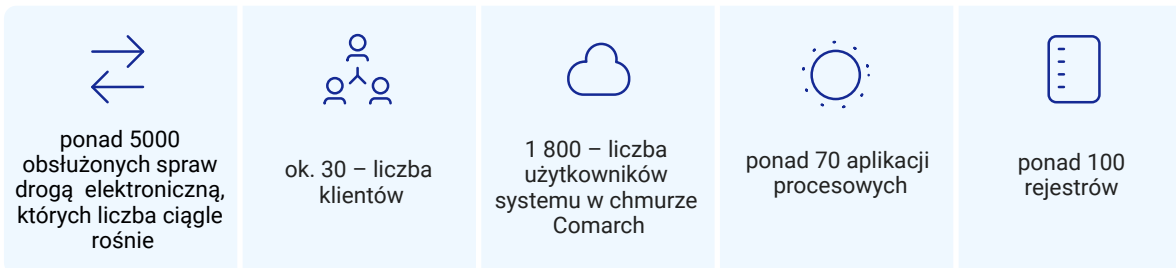


Budynek Comarch SSE6, Kraków

Produkty Sektora Administracja Publiczna

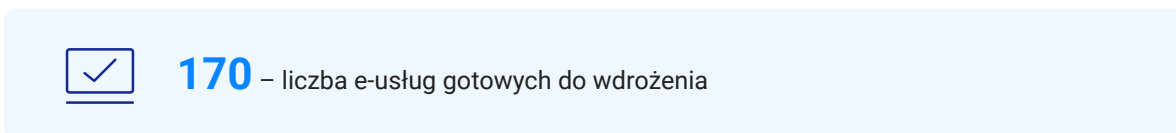
Comarch EZD

Przyspiesza obieg dokumentów w instytucjach publicznych. Pozwala on na efektywną organizację pracy, daje dostęp do aktualnych informacji i ujednolica procesy wewnętrzne.



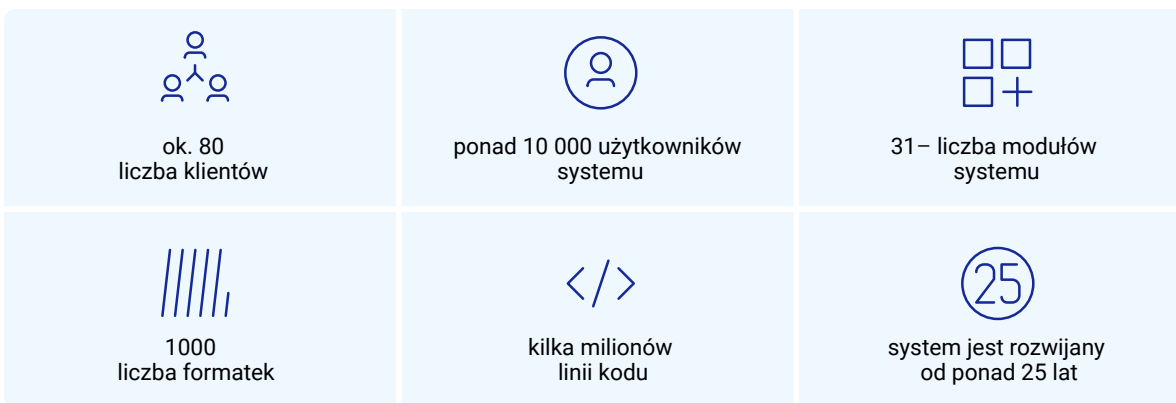
Comarch e-Urząd

Pozwala na pełne wykorzystanie e-usług. Umożliwia obywatelom i przedsiębiorcom dostęp 24h/7 do usług administracji publicznej drogą elektroniczną.



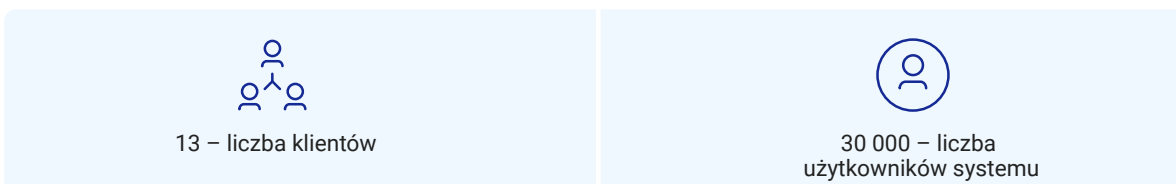
Comarch ERP Egeria

Wspiera zarządzanie organizacją, zapewniając pełną obsługę realizowanych procesów biznesowych.



Portal Pracowniczy

Wspiera dział HR w realizacji procesów dotyczących obsługi pracowników w organizacji. Jest dedykowany każdej organizacji i jej pracowników, niezależnie od stanowiska w strukturze.



*Słowo od Tomasza Matysika,
Wiceprezesa Zarządu Comarch SA,
Dyrektora Sektora Administracja Publiczna*



Jak można podsumować 2023 rok w Sektorze Publicznym?

Miniony rok był pełen dynamicznych zmian, zarówno w otoczeniu biznesowym, jak i technologicznym. Jako sektor specjalizujący się w obszarze technologii informatycznych dla administracji publicznej, staliśmy w obliczu wielu wyzwań, ale także możliwości rozwoju. Naszym nadrzędnym celem jest wspieranie administracji publicznej w jej transformacji cyfrowej, modernizacji procesów oraz zapewnianiu obywatelom najwyższej jakości usług. Dzięki naszym wysiłkom oraz zaufaniu naszych partnerów i klientów, osiągnęliśmy na tej płaszczyźnie wiele znaczących sukcesów.

Co cechuje projekty IT realizowane dla administracji publicznej w Polsce?

Według raportu Computerworld TOP 200 wartość rynku usług IT dla administracji publicznej w Polsce stale wzrasta, a dużą część rynku stanowią dostawy sprzętu IT. Głównym przedmiotem naszych zainteresowań są przetargi, w których możemy dostarczyć usługi i produkty własne. Wszystkie wdrażane przez nas rozwiązania spełniają specyficzne potrzeby jednostek sektora publicznego. Realizacje dla administracji centralnej to zaawansowane projekty o wysokich wymaganiach związanych z bezpieczeństwem danych, wydajnością, często realizowane pod klucz. Produkty wdrażane na poziomie administracji lokalnej cechują się dużą ergonomią, otwartością na użytkowników (jak również obywateli) oraz szybką adaptacją do zmieniających się potrzeb. Wszystkie te projekty pozwoliły nam zbudować unikalne kompetencje i ciągle się rozwijać.

Na jakie technologie i rozwiązania systemowe stawia obecnie administracja publiczna, aby sprostać zmieniającym się wymaganiom sektora?

Administracja publiczna kładzie coraz większy nacisk na rozwiązania chmurowe i platformy low code. Pozwalają one instytucjom publicznym na elastyczne dostosowywanie się do zmieniających się potrzeb i wymagań, bez konieczności inwestowania w dodatkową infrastrukturę. Istotną rolę odgrywają również systemy oparte o architekturę mikrousługową, na bazie której rozwijany jest nasz kluczowy system Comarch ERP Egeria 8. Mikrousługi są ważnym narzędziem w redukcji długu technologicznego, czyli ograniczeniu zaległości w aktualizacji i modernizacji systemów, które z czasem stają się coraz bardziej problematyczne i kosztowne w utrzymaniu.

Na budowanie strategii cyfrowej w Polsce znaczący wpływ mają programy realizowane w ramach funduszy Unii Europejskiej. Jak rozwiązania Comarch wpisują się w strategię cyfryzacji usług publicznych?

Środki pochodzące z UE są głównym źródłem finansowania zamówień publicznych. Nadrzędnym celem programu cyfryzacji usług każdego miasta powinno być wdrożenie Platformy Elektronicznej Obsługi Spraw. Rozwiązanie to pozwoli na stworzenie cyfrowego urzędu i udostępnienie standaryzowanych e-usług, obsługę mieszkańców online i usprawnienie obsługi procesów przez pracowników urzędu. Program „Droga ku cyfrowej dekadzie 2030” zakłada, że do 2030 roku osiągniemy 100% e-usług dostępnych dla obywateli. Cel jest ambitny, ale wspólnie jesteśmy go w stanie osiągnąć. Widzimy w tym dużą szansę dla Sektora APUS.

Produkty Sektora Enterprise Solutions

Organizacja firmy

Księgowość, business intelligence, zarządzanie produkcją, zarządzanie magazynem, handel i dystrybucja, e-commerce, programy kadrowe, obieg dokumentów, retail, sztuczna inteligencja, biura rachunkowe, raporty i analiza biznesowa,

Aplikacje i usługi zintegrowane

 COMARCH KSeF Narzędzie do integracji z Krajowym Systemem e-Faktur	 COMARCH PPK Obsługa Pracowniczych Planów Kapitałowych w organizacji	 COMARCH e-Sprawozdania Tworzenie i wysyłanie sprawozdań finansowych w formacie XML	 COMARCH IBARD Przechowywanie, backup oraz współdzielenia plików i danych w chmurze
 COMARCH MES Monitorowanie procesów produkcyjnych oraz zbierania informacji	 COMARCH TNA Rejestracja czasu pracy, delegacji, urlopów i innych procesów związanych z pracownikami	 COMARCH e-Sklep Rozwiązania e-commerce: Comarch e-Sklep Comarch e-Sale	 COMARCH sPrint Generowanie i edycja wydruków
 COMARCH APS Zaawansowane harmonogramowanie produkcji	 COMARCH POS Obsługa punktów sprzedaży, zarządzanie transakcjami, rozliczanie towarów w sklepie	 COMARCH HRM Samoobsługa pracownicza, zarządzanie urlopami, czasem i planem pracy	 COMARCH DMS Zarządzanie obiegiem dokumentów w firmie, automatyzacja procesów
 COMARCH OCR Optyczne rozpoznawanie tekstu na podstawie zeskanowanych dokumentów	 COMARCH Mobile Mobilne zarządzanie obszarami firmy	 COMARCH Business Intelligence Wspomaganie analityki biznesowej oraz controllingu firmy (m.in. Bi Point)	 COMARCH WMS Koordynowanie pracy i obsługa magazynu

Systemy Comarch ERP

 COMARCH ERP Enterprise	 COMARCH ERP XL	 COMARCH ERP XT
 COMARCH Moje BR	 COMARCH ERP Optima	

*Słowo od Zbigniewa Rymarczyka,
Wiceprezesa Zarządu Comarch SA,
Dyrektora Sektora Enterprise Solutions*



Jak kompleksowość oferty produktowej sektora ES dostosowuje się do potrzeb i specyfiki klientów z różnych branż?

Nasi klienci działają w różnych specjalistycznych branżach, ale ich potrzeby – biorąc pod uwagę złożoność procesów biznesowych – są bardzo szerokie. Podkreślimy, że firma to nie tylko sprzedaż produktów czy usług, ale też prowadzenie księgowości, kwestie kadrowo-płacowe czy digitalizacja procesów, choćby w takich obszarach jak obieg dokumentów. Rozwiązania Comarch ERP zapewniają elastyczność – w jednym systemie organizacja zyskuje możliwość automatyzacji procesów, wsparcie w procesach handlowych, logistycznych czy produkcyjnych, jak i nowoczesne rozwiązania oparte o sztuczną inteligencję czy business intelligence. Dzięki temu jesteśmy w stanie zagospodarować większość potrzeb współczesnego przedsiębiorstwa, które aspiruje do regularnego wzrostu.

Miniony rok upłynął pod znakiem wdrażania innowacyjnych rozwiązań IT opartych o sztuczną inteligencję. Jakie znaczenie ma i będzie miało AI w rozwoju produktów Comarch ERP?

Sztuczna inteligencja już od wielu lat jest głównym kierunkiem rozwoju naszych produktów. Wykorzystywane mechanizmy AI i RPA usprawniają pracę w takich obszarach jak fakturowanie, księgowość, windykacja, e-commerce, ale też planowanie produkcji czy zarządzanie magazynem. W grudniu 2023 roku udostępniliśmy też rozwiązanie ChatERP. To inteligentny asystent wbudowany w systemy Comarch ERP, który docelowo ma nie tylko odpowiadać na pytania zadane przez użytkowników, ale także samodzielnie analizować i wyciągać wnioski, podpowiadać funkcje oprogramowania czy nawet wykonywać automatycznie i autonomicznie różnorodne akcje zlecone przez użytkownika.

Co wyróżnia systemy Comarch ERP na tle analogicznych rozwiązań?

Nasze rozwiązania stanowią alternatywę dla rozwiązań zagranicznych producentów. Jesteśmy polskim dostawcą, więc doskonale znamy potrzeby rodzimych firm. Co więcej, świetnie orientujemy się w krajowym prawie, dostosowując zmiany w naszych systemach, by były zgodne z przepisami. Oferujemy systemy klasy ERP 5.0 z ok. 20 zintegrowanymi aplikacjami dodatkowymi. Klient może z nich korzystać w Chmurze Comarch lub lokalnie na własnym sprzęcie w modelu on-premise. Możliwość wyboru jest naszym atutem, bo wielu konkurentów, zwłaszcza zagranicznych, wymusza na klientach przejście do chmury oraz nie ma własnych narzędzi AI. Przy wyborze Comarch ERP znika też problem kosztów wdrożenia i utrzymania, bo są one dostosowane do realiów cenowych polskiego rynku, a aktualizacje proste i intuicyjne.

W jaki sposób rozwijane przez sektor produkty realizują praktyki związane ze zrównoważonym rozwojem biznesu (ESG)?

Digitalizacja procesów oznacza redukcję zużycia zasobów, takich jak np. papier. Optymalizacja pracy mobilnych handlowców, serwisantów czy spedytorów to mniejsze zużycie paliwa i redukcja emisji CO₂. Efektywne planowanie produkcji znacząco zwiększa wydajność, zmniejsza zużycie energii elektrycznej i poziom generowania odpadów. Wszystkie systemy są dostępne w chmurze, która podobnie jak komunikacja zbiorowa, zostawia mniejszy ślad węglowy niż instalacja na sprzęcie klienta. Już teraz pracujemy nad dedykowanym rozwiązaniem ESG, w ramach którego umożliwimy gromadzenie danych, określanie oraz monitorowanie celów czy generowanie raportów w zakresie niefinansowym.

Sektor e-Zdrowie

(R)ewolucyjne podejście do e-Zdrowia

Kilkaset szpitali i placówek ambulatoryjnych wybrało nasze systemy. Ponad 6 000 pacjentów zostało objętych naszą Zdalną Opieką Medyczną. Zapewniamy wsparcie dla sektora medycznego 24/7/365.

Systemy do zarządzania placówkami medycznymi



Zarządzanie praktykami medycznymi, wizytami pacjentów oraz gromadzenie i udostępnianie informacji medycznych.



6 modułów podstawowych, ponad 30 modułów dodatkowych kompleksowo organizujących pracę szpitala.



Chmurowy systemem klasy HIS dedykowany przychodniom i gabinetom lekarskim.

Informatyczne systemy telemedyczne



Internetowy portal pacjenta.



System do zdalnej obsługi klientów i pacjentów.

Rozwiązania dla regionów



Zintegrowany system informatyczny przeznaczony dla mieszkańców województwa, placówek ochrony zdrowia oraz ich jednostek tworzących

Certyfikowane wyroby medyczne

To jest wyrób medyczny. Używaj go zgodnie z instrukcją używania lub etykietą.



Zdalna opieka nad pacjentem poza placówką medyczną przy użyciu aplikacji mobilnej zintegrowanej z urządzeniami pomiarowymi.



Bezpieczne i wygodne rozwiązanie do diagnostyki bezdechu sennego.



Realizacja usługi Holter i TeleHolter bez konieczności hospitalizacji pacjenta oraz Holter w środowisku szpitalnym.



Długotrwały monitoring pracy serca bez konieczności stosowania elektrod.



Certyfikowana platforma telemedyczna do gromadzenia, przetwarzania i analizy danych zbieranych przez urządzenia pomiarowe i aplikacje mobilne.

Telemedycyna i teleopieka



Szybka kontrola stanu zdrowia bez konieczności oczekiwania na wizytę lekarską.



Kompleksowe rozwiązanie teleopiekuńcze dla osób starszych, przewlekle chorych lub z niepełnosprawnością.

*Słowo od Marcina Romanowskiego,
Wiceprezesa Zarządu Comarch SA,
Dyrektora Sektora e-Zdrowie*



Co w praktyce kryje się za misją sektora „(R)ewolucyjne podejście do e-Zdrowia”?

Zgodnie z misją naszego sektora stawiamy na wprowadzanie na rynek medyczny innowacyjnych, często rewolucyjnych rozwiązań w zrównoważony sposób. Nasza oferta skierowana jest do różnorodnych instytucji i przedsiębiorstw, w tym szpitali, przychodni, lekarzy, jednostek samorządu terytorialnego, urzędów, firm ubezpieczeniowych, a także korporacji czy zakładów produkcyjnych. Wierzymy, że dbałość o zdrowie znajduje swoje miejsce wszędzie, zwłaszcza poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii. Nasze produkty muszą mieć udowodnioną skuteczność kliniczną i ekonomiczną. Bardzo istotny jest też aspekt bezpieczeństwa, ponieważ mamy do czynienia ze zdrowiem i życiem pacjentów.

W jaki sposób sektor rozwija swoją ofertę produktową, odpowiadając na obecne trendy branży medycznej?

Staramy się nieustannie udoskonalać naszą ofertę zarówno w zakresie systemów, jak i urządzeń. Prowadzimy szereg projektów badawczo-rozwojowych, których celem jest stworzenie innowacyjnych technologii wspierających m.in. zarządzanie placówkami medycznymi, wytwarzanie i przetwarzanie elektronicznej dokumentacji medycznej oraz zdalny monitoring pacjentów (z wykorzystaniem rozwiązań telemedycznych). Nasz sektor to również Centrum Medyczne iMed24 stanowiące środowisko do rozwoju narzędzi IT dla medycyny. Jako czołowy dostawca rozwiązań z zakresu zdalnej opieki medycznej

w Polsce podejmujemy liczne inicjatywy mające na celu popularyzację i zwiększenie dostępności telemedycyny oraz zdalnej opieki medycznej.

Jak w kontekście opracowywanych innowacji i ich rynkowych wdrożeń zmienił się charakter sektora?

Do tej pory nasz sektor był jednostką stricte inwestycyjną. Jego głównym zadaniem było tworzenie produktów gotowych na komercjalizację, szczególnie w obszarze telemedycyny. Jesteśmy w momencie, kiedy zarówno świat, jak i Polska są gotowe do wdrażania zdalnej opieki medycznej. Przyszedł więc czas na mocną monetyzację produktów sektora e-Zdrowie. A mamy w tym zakresie dużo do zaoferowania obecnemu rynkowi medycznemu – tworzymy produkty elastyczne, dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów, wspierane sztuczną inteligencją i uczeniem maszynowym.

Co uznajesz za największy sukces sektora w 2023 roku?

Największym sukcesem 2023 roku było z pewnością pozyskanie i odebranie dwóch Platform Regionalnych e-Zdrowia – dla Małopolski oraz Mazowsza. Uwzględniając również wzrost sprzedaży w innych segmentach, m.in. w obszarze HIS (szpitalnych systemów informacyjnych), podnieśliśmy poziom fakturowania aż o 46% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Produkty Sektora Finanse

Bankowość

COMARCH Open Platform

oprogramowanie cloud native, mikrousługi/mikrofrontendy, zestaw do samodzielnego tworzenia oprogramowania, ale i gotowe, generyczne mikroaplikacje

COMARCH Factoring

faktoring w chmurze

Rynki kapitałowe

COMARCH Wealth Management

doradca Front Office dla bankowości prywatnej i detalicznej ze wsparciem AI, aplikacje i interfejsy API dla klientów mobilnych i internetowych

COMARCH Asset Management

obsługa aktywów w zasięgu ręki

COMARCH Custody

obsługa operacji na papierach wartościowych

Ubezpieczenia

COMARCH Digital Insurance

omnikanałowa platforma front office, wsparcie agentów i samoobsługa klienta.

COMARCH Insurance Claims

szybka i tańsza likwidacja szkód, zarządzanie ubezpieczeniami na życie

COMARCH Commission & Incentive

zarządzanie sieciami sprzedaży

Wsparcie

COMARCH Comarch Loyalty Management for Banking

identyfikacja wzorców zachowań klientów

COMARCH Business Intelligence

decyzje poparte faktami i danymi

Cyberbezpieczeństwo

COMARCH Smooth Authentication

bezpieczeństwo i user experience

COMARCH Identity & Access Management

bezpieczne przejście do aplikacji biznesowych

COMARCH tPro SmartToken /SmartCard

inteligentne kryptograficzne tokeny sprzętowe

COMARCH tPro Mobile

mobilny mechanizm autoryzacyjny dla bankowości.

COMARCH PKI

potwierdzanie cyfrowej tożsamości

Słowo od Andrzeja Przewięźlikowskiego, Wiceprezesa Zarządu Comarch SA, Dyrektora Sektora Finanse, Bankowość i Ubezpieczenia



Dzisiejsza branża finansowa – czy da się ją scharakteryzować?

Ważne, strategiczne i często trudne decyzje nie ominęły świata finansów, który najpierw uległ pandemicznemu spowolnieniu, by teraz wkroczyć na ścieżkę kontrolowanego przyspieszenia. Technologie, o których mówiliśmy od lat, na dobre zagościły w agendach CIO instytucji finansowych. Rozwiązania chmurowe, mikroserwisy, sztuczna inteligencja, ale przede wszystkim zwinność i skupienie na szybkim dostarczaniu wartości biznesowej to obecnie codzienność – zarówno w bankach, firmach ubezpieczeniowych, jak i oczywiście w samym Comarch.

Czy Comarch jest gotowy odpowiedzieć na potrzeby instytucji finansowych i ubezpieczeniowych w zakresie nowoczesnych technologii oraz metodyk pracy?

W Comarch od wielu lat inwestujemy w rozwiązania, które pozwalają klientom na skok technologiczny i organizacyjny, gwarantując, że odbędzie się to w bezpieczny, przewidywalny oraz skuteczny sposób. Tworzymy platformy biznesowe pozwalające bankom i firmom ubezpieczeniowym dogonić, a czasem wyprzedzić potrzeby klientów, które pojawiają się w tempie adekwatnym do dynamiki dzisiejszych czasów. Czas wdrożeń ma obecnie fundamentalne znaczenie. Tworzymy więc inteligentne wrappery, rozwijamy otwarte platformy modułowe, oferujemy rozwiązania dla faktorów i firm ubezpieczeniowych, ale również wspomagamy podejmowanie decyzji inwestycyjnych z pomocą AI. Wszystkie te rozwiązania są dostępne w publicznych lub prywatnych chmurach Comarch, ale łatwo je również zaimplementować do chmur naszych klientów.

Produkty sektora wygrywają liczne nagrody w konkursach branżowych, w raportach doceniają je wysokiej klasy analitycy. Czy ma to bezpośredni wpływ na relacje z klientami?

Dla naszych klientów jest to niczym innym, jak dowodem innowacyjności i wysokiej jakości rozwiązań, które wdrażamy. Takie osiągnięcia są – zwłaszcza dla nas samych – powodem do dumy. Wskazują przede wszystkim na ogrom pracy zespołów rozwijających ofertę, ich twórcze myślenie, inicjatywę i duże doświadczenie.

Czym zaowocował rok 2023, a czego możemy się spodziewać po 2024?

Podpisaliśmy nowe kontrakty w Europie, na Bliskim Wschodzie, jak również w południowo-wschodniej Azji. Kontynuujemy pracę na tych rynkach, jednocześnie szukając nowych regionów, do których moglibyśmy dotrzeć z rozwiązaniami Comarch. W naszych laboratoriach R&D pracujemy nad nowościami, które wkrótce będą miały premierę rynkową. Dzięki takim działaniom wiemy, że nasi klienci mają dostęp do najnowocześniejszych rozwiązań, które przetestowano w zróżnicowanych środowiskach. W rezultacie otrzymujemy jakość, bezpieczeństwo i bogatą funkcjonalność, czyli to, co klienci doceniają najmocniej. To wszystko oznacza, że jako sektor rozwijamy się dynamicznie, kształtując nie tylko technologie, lecz również ludzi, którzy mają wiedzę i odwagę, by przekształcać wizję w biznesową rzeczywistość.

Autopay

Link do płatności na fakturze

Udostępnianie kontrahentom możliwości szybkiej zapłaty online za faktury

SMEO, Faktoria

Factoring

Finansowanie faktur z odroczonym terminem płatności

spingo (faktoria)

Sprawdź kontrahenta

Weryfikacja partnerów biznesowych jednym kliknięciem w kilku rejestrach dłużników i bazach publicznych

Kaczmarski Inkasso

Widykacja polubowna

Zlecenie przeterminowanych faktur do wyspecjalizowanych negocjatorów

Krajowa Izba Rozliczeniowa

Podpis kwalifikowany

Możliwość podpisywania dokumentów na odległość kwalifikowanym podpisem elektronicznym

Kaczmarski Inkasso

Pieczęć prewencyjna

Motywowanie kontrahentów do terminowej zapłaty za faktury

Autopay

Szybkie płatności

Opłacanie firmowych wydatków online za pomocą szybkich przelewów

Autopay

Odroczone płatności

Usługa Buy Now Pay Later dla przedsiębiorców, bezpieczny kredyt kupiecki

Usługa własna Apfino

AML dla biur rachunkowych

Wsparcie w wypełnianiu obowiązku ustawowego, związanego z ustawą AML

Centrum Szkoleniowe Comarch

Ponad
400
programów

Ponad
200
trenerów

Ponad
14 tys
uczestników szkoleń

Ponad
1500
szkoleń

Analiza
danych
biznesowych

Aplikacje
biurowe

Bazy
danych

Programowanie

Systemy
operacyjne

Sieci
komputerowe

Grafika
i projektowanie

Rozwiązania
chmurowe

AI

Zarządzanie

Szkolenia
produktowe
Comarch

Rozwiązania
dla
edukacji

Stacjonarne

Zdalne

E-learning

Weekendowe

Szkolenia
hybrydowe

Szkolenia

Webinary

Bootcampy

Konferencje

Konsultacje

Puzzle
Kompetencji

Język polski

Język angielski

Produkty IT wspierające wszystkie obszary działalności biznesu telekomunikacyjnego

Pełne przeniesienie operacji sieciowych do chmury

Lepsza wydajność i skalowalność sieci pozwalająca na zmniejszenie całkowitych kosztów posiadania infrastruktury sieciowej i budowanie przewagi konkurencyjnej.

Biznes gotowy na 5G

„Network slicing” i możliwość monetyzowania 5G, dzięki przyszłościowemu rozwiązaniu dla sieci telekomunikacyjnych.

Współpraca międzynarodowa

Kompleksowe zarządzanie partnerstwami za pośrednictwem jednej platformy.

Wielokanałowe zaangażowanie klienta cyfrowego

Zrozumienie potrzeb klientów i wsparcie w tworzeniu atrakcyjnych produktów.

Monetyzowanie rynków wertykalnych

Wykorzystanie biznesu nietelekomunikacyjnego, dzięki kompleksowemu rozwiązaniu opartemu na chmurze.

Kompleksowy nadzór sieci

Skonsolidowany i spójny podgląd sieci umożliwiający efektywne wykorzystanie zasobów, szybką i dokładną identyfikację i rozwiązywanie problemów, optymalizację wydajności oraz ekonomiczne procesy biznesowe.

Wydajność sieci oparta na sztucznej inteligencji / uczeniu maszynowym

Automatyzacja oraz optymalizacja operacji i zarządzania siecią.

Kompleksowa orkiestracja i procesy sieciowe

Automatyzacja procesów - szybsze wdrażanie usług, mniejsza liczba błędów i lepsze doświadczenia klientów.

Cyfrowe doświadczenie klienta korporacyjnego

Możliwość przyciągania dużych klientów biznesowych, dzięki spersonalizowanemu podejściu i pełnej przejrzystości.

Projektowanie i wsparcie w monetyzacji IoT (Internetu rzeczy)

Odpowiednie rozwiązania dla każdego klienta i niszy rynku IoT.

*Słowo od Marcina Kalety,
Wiceprezesa Comarch SA,
Dyrektora Sektora Telekomunikacja*



Sektor telekomunikacji to najdłużej funkcjonująca gałąź Comarch, od której rozpoczęła się działalność firmy w 1993 roku. Jak przez lata rozwinęły się oferowane przez niego rozwiązania?

Oferta Comarch dla dostawców usług telekomunikacyjnych skupia się na systemach wsparcia operacyjnego (OSS) oraz systemach wsparcia biznesowego (BSS). Obejmuje kompleksowe rozwiązania do zarządzania infrastrukturą, billingu, wirtualizacji zasobów, zarządzania bazą klientów, monetyzacji rynków wertykalnych, a także Internetu Rzeczy. Wiele z naszych produktów posiada certyfikaty OpenAPI i jest zgodnych z wytycznymi organizacji TM Forum, która wyznacza międzynarodowe standardy technologiczne dla firm telekomunikacyjnych. Jako jeden z liderów branży przywiązujemy ogromną wagę do innowacji. Jednym z jej przejawów jest otwarcie 5G LAB – lokalnego środowiska na terenie krakowskiej siedziby, które pozwala nam na opracowywanie i testowanie systemów opartych na technologii 5G.

W ostatnich latach rozwiązania oparte na AI stają się niezwykle popularne, choć budzą przy tym obawy o bezpieczeństwo danych. Jakie podejście do tej technologii ma sektor telekomunikacji Comarch?

Technologia sztucznej inteligencji oferuje nieograniczone możliwości, jednak wierzymy, że nie należy jej implementować bezrefleksyjnie. Analizujemy, testujemy i wdrażamy liczne funkcje AI, które są zintegrowane z naszymi systemami i realnie rozszerzają ich zastosowania. Wszystkie rozwiązania powstały w odpowiedzi na konkretne wyzwania i operują wyłącznie przy użyciu informacji generowanych w trakcie korzystania z naszych systemów. Przykładem takiego systemu jest MIRA (Multi-criteria Intelligent Resource Allocation) – inteligentne narzędzie, które redukuje zużycie energii elektrycznej przez współdzieloną infrastrukturę operatorów telekomunikacyjnych. Inny przykład to funkcja Forecast Generator, która wykorzystuje moduł AI do przewidywania awarii i analizy anomalii występujących w sieci operatora z niespotykaną precyzją, której nie dałoby się osiągnąć przy wykorzystaniu wyłącznie

tradycyjnych algorytmów. Na tym jednak zastosowania tej technologii się nie kończą. Pracujemy równocześnie nad jej rozwojem w wielu innych rozwiązaniach – od chatbotów po narzędzia rekomendacyjne.

Rynek telekomunikacyjny jest jednym z najszybciej rozwijających się na świecie. W jakim kierunku obecnie zmierza i jak Comarch wpisuje się w te zmiany?

Firmy telekomunikacyjne, świadome licznych korzyści wynikających z wirtualizacji zasobów sieciowych, budują lub gruntownie modernizują swoje systemy IT, aby przenieść infrastrukturę sieci do środowisk wirtualnych. Współdzielenie infrastruktury przez wielu dostawców usług zyskuje popularność między innymi dzięki znacznej redukcji kosztów operacyjnych i łatwiejszemu zarządzaniu infrastrukturą. W Comarch zapewniamy kompleksową pomoc przedsiębiorstwom telekomunikacyjnym przy transformacji cyfrowej ich infrastruktury. Dostosowujemy swoje portfolio systemów OSS i BSS w taki sposób, by mogły z niego skorzystać nie tylko firmy telekomunikacyjne. Uniwersalność naszych produktów do zarządzania infrastrukturą przekłada się na rozszerzenie oferty na przykład na rynek usług użyteczności publicznej.

W jaki sposób pomagamy operatorom telekomunikacyjnym odpowiedzieć na obecne wyzwania rynku?

Przede wszystkim projektujemy nasze produkty w sposób modułowy i zgodny z międzynarodowymi standardami. Dzięki dużej elastyczności jesteśmy w stanie skonfigurować dostarczane systemy do potrzeb klientów tak, by stworzyć pakiet maksymalizujący realne korzyści dla klienta przy mniejszych kosztach. Co więcej, stosowanie otwartej cyfrowej architektury pozwala z łatwością koordynować ze sobą pracę urządzeń różnych producentów i starszych systemów, a także przygotowuje infrastrukturę na przyszłe modernizacje. Kładziemy też duży nacisk na możliwości automatyzacji i samo zarządzania sieci, aby uprościć procesy i zoptymalizować koszty działalności ponoszone przez naszych klientów.

Produkty Sektora Usługi

Loyalty & Marketing

Oparty na technologii AI/ML pakiet rozwiązań IT, który pozwala budować programy lojalnościowe od podstaw, tym samym przekładając się na wzrost wartości klienta (CLV) oraz większy zwrot z inwestycji (ROI).

COMARCH Loyalty Management Kompleksowe zarządzanie lojalnością	COMARCH Loyalty Management Travel Edition Rozwiązania dla branży turystycznej	COMARCH Campaign Management Zarządzanie kampaniami marketingowymi
COMARCH Business Intelligence Narzędzia do przetwarzania i analizy danych	COMARCH Loyalty Consulting Doradztwo w zakresie strategii lojalnościowych	COMARCH Program Management Services Rozwiązania dla efektywnego działania programów lojalnościowych

EDI

Platforma Comarch EDI do wymiany danych i zarządzania dokumentami, która automatyzuje procesy biznesowe oraz optymalizuje AP/AR i dystrybucję wielokanałową.

COMARCH EDI Platforma B2B do dynamicznej wymiany danych	COMARCH e-Invoicing & e-Invoicing Cloud Elektroniczna wymiana faktur zgodna z najnowszymi regulacjami
COMARCH Online Distribution System zarządzania dystrybucją	COMARCH MDM Weryfikacja i zarządzanie danymi produktowymi i biznesowymi

ICT

Usługi, systemy i technologie dla firm związane z infrastrukturą IT, które optymalizują koszty operacyjne i zapewniają elastyczność biznesową.

COMARCH Data Center Zaawansowane technologicznie centra przetwarzania danych o wysokiej dostępności	 COMARCH Cloud Bezpieczna i elastyczna infrastruktura chmurowa
COMARCH IT Outsourcing Kompleksowe usługi outsourcingu IT	COMARCH IT Services Wsparcie techniczne i usługi IT dostosowane do potrzeb klientów

*Słowo od Marcina Warwasa,
Wiceprezesa Zarządu Comarch SA,
Dyrektora Sektora Usługi*



Jakie osiągnięcia i cele charakteryzują działalność sektora na arenie międzynarodowej?

Sektor Usługi niezmiennie utrzymuje pozycję stabilnego partnera dla klientów na całym świecie – nasze produkty wykorzystywane są przez firmy łącznie w ponad 50 krajach na 5 kontynentach. Działalność sektora skupia się wokół trzech obszarów produktowych, w ramach których dostarczamy klientom nowoczesne rozwiązania informatyczne do obsługi programów lojalnościowych, elektronicznej wymiany danych oraz zarządzania infrastrukturą IT. Nasze produkty i usługi zapewniają między innymi obsługę ponad 600 milionów dokumentów elektronicznych i aż 8 miliardów transakcji lojalnościowych rocznie.

2023 rok – podobnie jak poprzednie – pokazał, że rozwiązania Usług są doceniane przez ekspertów branżowych. Czy możesz wymienić kilka takich sukcesów?

W roku 2023 uzyskaliśmy znaczące wyróżnienia w raportach analitycznych oraz konkursach branżowych. Do najważniejszych należą raporty wiodących firm analitycznych jak Gartner (Market Guide for Account Payable Invoice Automation Solutions) czy Forrester (The Forrester Wave: Loyalty Technology Solutions). Poza samymi produktami, nagradzani i nominowani są ponadto klienci korzystający z naszych technologii. Za rok 2023 nasi partnerzy lojalnościowi otrzymali aż 16 nominacji w konkursie International Loyalty Awards.

Jakie są cele sektora na kolejny rok?

W 2024 stawiamy na dalszy wzrost, efektywną obsługę obecnych klientów, ale też oczywiście generowanie nowego biznesu. Będziemy wciąż konsekwentnie inwestować w rozwój naszych produktów i usług. Planujemy dalsze wzmocnienie globalnych struktur biznesowych, szczególnie w USA, Wielkiej Brytanii, Francji, Niemczech, rejonie Bliskiego Wschodu oraz Azji Południowo-Wschodniej. Rozważamy przyspieszenie tempa naszego rozwoju poprzez procesy M&A. Opieramy swoją strategię na wiedzy, która pomaga nam odpowiadać na potrzeby klienta. Takie podejście umożliwia skuteczne działanie w zgodzie z najnowszymi trendami rynkowymi, takimi jak digitalizacja, personalizacja, AI, przetwarzanie danych w chmurze i optymalizacja kosztów.

Gdzie będzie można nas spotkać w najbliższych miesiącach?

Weźmiemy udział w ponad 80 konferencjach tematycznych na całym świecie. Wydarzenia te będą dla nas okazją do zaprezentowania oferowanych rozwiązań, zaakcentowania pozycji na rynku, ale przede wszystkim zrozumienia potrzeb i problemów, z którymi mierzą się duże firmy. Wierzymy, że dzięki naszej wiedzy i doświadczeniu będziemy w stanie pomóc te wyzwania przezwyciężać. Właśnie zakończyliśmy kolejną edycję Comarch User Group, czyli międzynarodową konferencję z prelekcjami i warsztatami ukierunkowanymi na rozwój biznesu w obszarze lojalności, finansów i telekomunikacji.

6. Innowacje i rozwój technologii

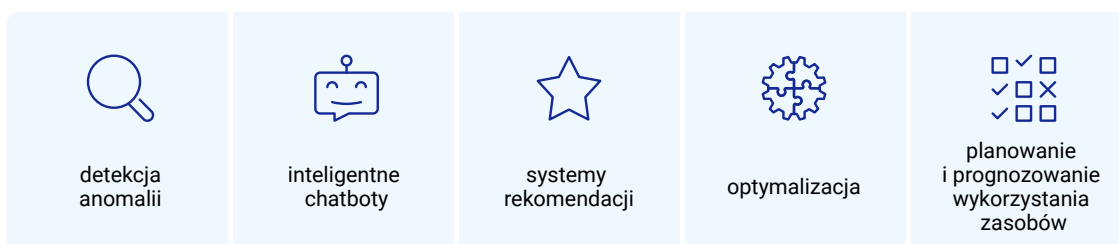
Jesteśmy firmą opartą na wiedzy

W Comarch ponad 22% przychodów inwestujemy w działalność R&D. W 2023 roku nasi specjaliści pracowali nad rozwijaniem rozwiązań i usług Comarch – nowoczesnych systemów lojalnościowych i ERP, rozwiązań dla telekomów, a także nad projektami w dziedzinie e-commerce, telemedycyny czy finansów opartych na sztucznej inteligencji.

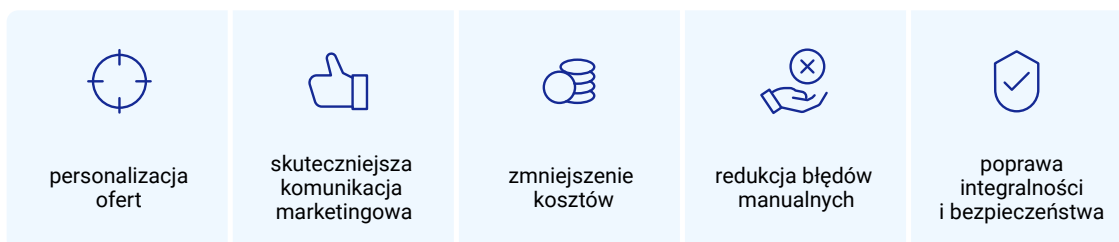
W naszej firmie zaczęliśmy eksplorować możliwości AI już w latach 90., wprowadzając pierwsze algorytmy uczenia maszynowego (ML) do optymalizacji procesów biznesowych. Era określana dziś jako „rewolucja technologiczna” z naszej perspektywy stanowi raczej naturalną ewolucję i rozwój kompetencji, które gromadziliśmy w firmie od ponad dwóch dekad.

Nowoczesna AI (Artificial Intelligence) uczy się i rozwija częściowo bez ingerencji człowieka, a więc możliwości wykorzystania tej technologii w biznesie są właściwie nieograniczone. Obecnie trudno jest znaleźć obszar, w którym nie pojawiają się algorytmy sztucznej inteligencji, zwłaszcza jeśli firmie zależy na automatyzacji, przyspieszeniu lub udoskonaleniu procesów. Nic dziwnego, że AI zyskuje przewagę nad tradycyjnymi algorytmami. Doskonale zdajemy sobie z tego sprawę, dlatego w 2023 roku powołaliśmy w firmie specjalną jednostkę pracującą nad strategicznie przemyślaną, szeroką implementacją algorytmów AI i ML w naszych rozwiązaniach dla klientów.

Kluczowe zadania implementacji AI w produktach Comarch:



Korzyści dla klientów:



Praktyczne zastosowania AI w biznesie dzięki systemom Comarch

Wykrywanie anomalii

W obszarze detekcji anomalii AI umożliwia naszym klientom szybkie wykrywanie nieprawidłowości, co poprawia bezpieczeństwo i ogranicza straty finansowe. Sztuczna inteligencja służy tu nie tylko do zwiększania bezpieczeństwa sieci poprzez wczesne reagowanie na potencjalne awarie czy ataki, lecz także do identyfikowania nadużyć, np. w dziedzinie finansów czy programów lojalnościowych.

Istotnym wątkiem jest także wykrywanie anomalii w dziedzinie e-zdrowia. Tutaj, dzięki analizie ogromnych ilości danych z wielu źródeł AI i ML pomagają w diagnozie chorób – analizują bowiem wyniki badań laboratoryjnych czy obrazowanie medyczne w celu wykrywania wczesnych

znaków chorób. Ponadto algorytmy sprawdzają się w kontekście ciągłego monitorowania parametrów zdrowotnych pacjentów – tu także są w stanie wykrywać nieprawidłowości i ostrzegać personel medyczny o potencjalnych zagrożeniach zdrowotnych.

Korelacja zdarzeń i wyznaczenie „root cause” (pierwotnej przyczyny) znacząco przyspiesza obsługę i redukuje koszty sytuacji awaryjnych. Dokonując korelacji, systemy są w stanie zidentyfikować, które zdarzenia mogą być ze sobą powiązane i prowadzić do zaistnienia incydentów lub awarii, co nie zawsze jest oczywiste dla ludzkiego, nawet doświadczonego oka.

Chatboty

Wprowadzając chatboty do naszego oprogramowania, głównie jako asystentów użytkowników (AI Assistant), reagujemy na światowe trendy, dbając równocześnie o doświadczenie użytkownika. Chaty to przede wszystkim efektywna obsługa systemów, szybki on-boarding czy znaczna redukcja kosztów obsługi klienta końcowego.

Przykładowo w Comarch ERP rozwijamy to narzędzie do udzielenia odpowiedzi na kluczowe pytania związane z danymi zgromadzonymi w systemie. Użytkownik przy pomocy intuicyjnego menu może zadać pytania związane z kontrahentami, towarami czy zamówieniami, a także poprosić o realizację danej operacji w systemie.

Silniki rekomendacyjne

Silniki rekomendacyjne oparte na AI pozwalają na dogłębną personalizację oferty dla klienta końcowego. Bez względu na to, czy chodzi o klienta sklepu e-commerce, banku czy firmy telekomunikacyjnej, zwiększamy w ten sposób skuteczność sprzedaży poprzez dostarczanie

klientom produktów i usług dostosowanych do ich potrzeb. Implementacja tych rozwiązań przekłada się na wzrost zysków z własnej sprzedaży produktów i usług dla klientów Comarch.

Prognozowanie i planowanie

Sztuczna inteligencja wspiera również użytkowników naszych systemów przy prognozowaniu popytu, planowaniu zatowarowania, przewidywaniu cashflow na podstawie terminu płatności wynikającego z dokumentów, jak również

przy wyznaczaniu spodziewanego wskaźnika odejść klientów (churn rate). Posiadając te prognozy oraz wiedzę biznesową, użytkownicy mogą optymalizować procesy w swoich firmach.

Rozwój systemów Comarch ERP

ChatERP – podążając za trendami i oczekiwaniami klientów, pod koniec 2023 roku udostępniliśmy ChatERP. To wirtualny asystent oparty o sztuczną inteligencję. Ma na celu odpowiadać na pytania zadane przez użytkownika, udostępniać mu niezbędne dane i podpowiadać ścieżki poruszania się po systemie. Rozwiązanie jest stale rozwijane, a docelowo ma być dostępne we wszystkich systemach Comarch ERP.

Comarch APS (Advanced Planning and Scheduling) – system, który umożliwia zaawansowane planowanie procesów produkcyjnych. Pozwala firmom na optymalne harmonogramowanie produkcji w taki sposób, by osiągnąć zamierzone cele biznesowe. Wdrożenie Comarch APS pomaga organizacjom obniżyć koszty produkcji (w wyniku skrócenia czasu procesów), zwiększyć satysfakcję klientów (przez podawanie wiarygodnych i przewidywalnych czasów realizacji) oraz podnieść wydajność pracy.

Comarch KSeF – w najbliższym czasie firmy czeka rewolucja w fakturowaniu. Obowiązek korzystania z Krajowego

Systemu e-Faktur został wprowadzić odroczone, ale nie ma wątpliwości, że wejdzie w życie. Wiąże się to z koniecznością przygotowania organizacji do zmian w sposobie przekazywania faktur. Comarch już teraz zapewnia klientom integrację między oprogramowaniem Comarch ERP a KSeF. Dzięki temu obsługa e-faktur w Comarch ERP odbywa się w przejrzysty sposób, umożliwiając m.in. uwierzytelnienie czy zarządzanie fakturami elektronicznymi.

Comarch webPOS – czyli aplikacja mobilna systemu Comarch POS, zapewniającego obsługę punktów sprzedaży przez zarządzanie transakcjami czy rozliczanie towarów w sklepie. webPOS to rozwiązanie webowe przeznaczone do obsługi klienta online. Jest ono wyposażone w model samoobsługowy, dzięki któremu klienci mogą samodzielnie robić zakupy. System nie wymaga instalacji – wystarczy zalogować się do niego w przeglądarce. Można więc z niego korzystać na smartfonie, tablecie czy innych urządzeniach z dostępem do internetu.

Comarch ChatERP jest interaktywnym asystentem użytkownika systemów Comarch ERP. Dostarcza informacji potrzebnych do pracy z oprogramowaniem, a także samodzielnie wykonuje szereg zadań. W kolejnych wersjach niektóre działania będą zautomatyzowane, ale tylko po wcześniejszej akceptacji użytkownika. Dla zachowania bezpieczeństwa oraz kontroli nad narzędziami ostatnie słowo musi należeć do człowieka.

Mariusz Zygmułka, Dyrektor AI/ML w Sektorze Comarch Enterprise Solutions



Rozwój portfolio telekomunikacyjnego

BSS

Comarch BSS Out of the Box – stworzyliśmy kompletny zestaw prekonfigurowanych produktów BSS, w tym zestaw aplikacji mobilnych i webowych dla klienta końcowego operatora telekomunikacyjnego. Aplikacje umożliwiają sprzedaż i obsługę posprzedażową dla klientów indywidualnych i małego biznesu. Oferują pełne wsparcie dla standardowych produktów i usług telekomunikacyjnych. Dzięki temu skracamy czas i zmniejszamy koszty wdrożenia, co pozwala oferować BSS także mniejszym operatorom i na nowych rynkach.

Comarch BSS for B2B with Partner Management – rozszerzyliśmy system BSS o wsparcie dla nowych modeli biznesowych na rynku (B2B2X), w których operatorzy telekomunikacyjni dostarczają złożone usługi (np. 5G,

Private Networks, SDWAN) dla przedsiębiorstw poprzez złożoną sieć partnerską. Segment B2B jest kluczowy dla operatorów telekomunikacyjnych ze względu na spadające przychody z rynku indywidualnego.

Comarch BSS Billing System – jest teraz dostępny w wersji wspierającej natywne działanie w chmurze, stworzony w oparciu o najnowsze technologie, spełniające wymogi prawne, jak i standardy rynkowe. Stworzyliśmy go w celu odpowiedzi na pojawiające się trendy, w tym wsparcia wielostronnych rozliczeń z partnerami i pośrednikami. Dzięki w pełni automatycznemu skalowaniu daje możliwość zdobywania nowych rynków w obszarze największych operatorów.

OSS

Comarch OSS Fault Management/Service Monitoring – przebudowaliśmy system i wzbogaciliśmy go o możliwość uruchomienia w chmurze. Klienci mają do dyspozycji chmurę prywatną, publiczną lub Comarch Cloud. Bardzo istotne jest łatwiejsze dostarczanie nowych funkcjonalności, dynamiczne skalowanie aplikacji w zależności od bieżących potrzeb, większa dostępność systemu oraz niższa cena ze względu na rezygnację z bazy Oracle na rzecz PostgreSQL. Ponadto zintegrowaliśmy system z mechanizmami AI, takimi jak events correlator czy root cause analyzer.

Comarch OSS Mediation – uzyskaliśmy certyfikat zgodności wybranych interfejsów ze standardem TM Forum. Posiadanie API zgodnego z TMF oferuje szereg korzyści dla operatorów telekomunikacyjnych, w tym płynną integrację z systemami innych dostawców, szybsze wprowadzanie na rynek, zwiększoną efektywność poprzez standaryzację procesów i danych, innowacje i przyszłościowość rozwiązania.

Comarch OSS Service Desk – rozbudowaliśmy mechanizmy konfiguracji wdrożeniowej Service Desk poprawiające efektywność i koszty wdrażania produktu. Wprowadziliśmy np.: wymiary projektów, dowolną konfigurację detali sprawy/zgłoszenia, mechanizmy ról, w tym security levels. Mocno rozbudowaliśmy dostępną do skonfigurowania funkcjonalność, w tym zestaw dostępnych

widżetów do użycia w custom dashboards lub detalach sprawy/zgłoszenia.

Comarch OSS Performance Management – przygotowaliśmy konfigurowalny produkt do monitorowania wskaźników performance nie tylko firm działających w sektorze telekomunikacji, ale także przedsiębiorstw z innych segmentów rynku. Rozwiązanie jest przygotowane do uruchomienia w chmurze, jak i na środowisku on-prem. Zintegrowaliśmy silnik Data Processing Engine z Forecast Generatorem i definiowaniem dynamic thresholds na podstawie predykcji.

Comarch OSS Service Quality Management – przygotowanie koncepcji nowego silnika w oparciu o technologię Big Data. OSS SQM będzie służył zarówno do obsługi bardzo dużych wolumenów danych jak i mniejszych integracji. OSS SQM będzie gotowy do uruchomienia na chmurze jak i w środowisku on-prem. Celem przygotowania koncepcji było uniezależnienie silnika od licencji firm trzecich. Silnik OSS SQM będzie docelowo jedynym silnikiem obsługującym produkty PM, SQM oraz CEM.

Comarch OSS Open Inventory – przygotowaliśmy konfigurowalny produkt, który może być wykorzystywany do inwentaryzacji sieci telekomunikacyjnych nie tylko firm działających w sektorze telekomunikacji, ale także przedsiębiorstw z innych segmentów rynku,

przykładowo Utilities (sieci energetyczne, gazociągi itd.). Celem stworzenia produktu była również możliwość otwarcia się na klientów z branży Telco z segmentu tier 2 i 3 oraz możliwość wdrażania systemu przez zewnętrznych integratorów.

Comarch OSS Inventory DCIM (Data Center Infrastructure Management) – rozszerzyliśmy system OSS Inventory o możliwość zarządzania infrastrukturą Data Center. Funkcja pozwala operatorom DC na inwentaryzację urządzeń w danej lokalizacji, szczegółowego rozmieszczenia

urządzeń w stojakach i szafach, a także zarządzanie zajętością portów w urządzeniach.

Comarch OSS Inventory cloud-native and PostgreSQL support – wprowadziliśmy możliwość uruchomienia produktu OSS Inventory w chmurze. Architektura ta zapewnia sprawniejsze zarządzanie dostarczania klientom nowych funkcji, możliwość dynamicznego skalowania zarówno aplikacji, jak i zasobów dla nich dostępnych, a także możliwość konfiguracji DR (disaster recovery), która ma na celu zwiększenie dostępności systemu.

FSM

Comarch FSM – umocniliśmy pozycję produktu w sektorze telekomunikacyjnym dla operatorów tier 1 oraz tier 2 (Enterprise) poprzez poszerzenie portfolio funkcji, np. zarządzanie flotą lub monitorowanie pracy pracownika w warunkach niebezpiecznych, a także nowe technologie – AI

w obszarze planowania i harmonogramowania zadań. Poszerzyliśmy możliwości oferty Cloud poprzez dodatkowe integracje oraz funkcje w modelu subskrypcyjnym. Poszerzanie przypadków użycia produktu poprzez technologię GenAI.

MTR

Comarch MTR (Meet The Request) – przygotowaliśmy kompleksowe chmurowe rozwiązanie Assurance. Comarch MTR pozwala na wydajne monitorowanie różnego rodzaju sieci, a także zarządzanie zgłoszeniami i ich automatyczną korelacją. Całość rozwiązania wzbogaciliśmy funkcjami AI/ML. Celem jest poszerzenie oferty dla mniejszych operatorów z branży Telco (segment tier 2 i 3),

otwarcie na pozostałe segmenty rynku, takie jak Utilities czy Smart Cities, oraz umożliwienie wdrażania systemu przez zewnętrznych integratorów. Elastyczność architektury chmurowej pozwala na dostarczenie klientom konfigurowalnego rozwiązania typu out-of-the-box składającego się z niemal dowolnie wybranych modułów i produktów Assurance.

Wprowadzone innowacje w ofercie sektora Usługi

Comarch Campaign Management (CCM) – odpowiadając na potrzeby klientów z branż Retail, Fuel i Travel, stworzyliśmy system odpowiedzialny za definiowanie kampanii lojalnościowych za pomocą Customer Journey Designera, który pozwala sprawdzić, na jakim etapie znajduje się uczestnik programu. Dzięki rozbudowaniu produktu o funkcje takie jak KPI, multitenant czy tracing & alerting, pomagamy w optymalizacji komunikacji marketingowej, pozwalamy na sprawniejszą ocenę efektywności programu, a także umożliwiamy łatwiejsze dotarcie do jego odbiorców.

Comarch Loyalty Management (CLM) – w 2023 nasz system do zarządzania programami lojalnościowymi,

który wspomaga operatorów B2C i B2B, dostosowaliśmy do nowej architektury, co pozwoliło na znaczną poprawę wdrażania i dostępności aplikacji w różnych środowiskach chmurowych, a także zwiększenie stabilności i wydajności systemu. Na skutek podjętych działań platforma umożliwia jeszcze szybsze i bardziej niezawodne funkcjonowanie aplikacji.

e-Invoicing – aby wyjść naprzeciw potrzebom przedsiębiorców zmagających się ze zmianami w przepisach dotyczących e-fakturowania, w 2023 roku platforma Comarch przeszła szereg usprawnień. Objęły one m.in. dostosowanie systemu do wymogów platformy KSeF, integrację z Ministerstwem Finansów na Filipinach, a także

z francuską platformą rządową, aktualizację integracji z platformami rządowymi we Włoszech (SDI) i Rumunii (ANAF) oraz adaptację do zmian prawnych w krajach takich jak Grecja, Niemcy, Austria czy Szwecja.

Elektroniczna Wymiana Danych (EDI) – dla jeszcze efektywniejszej wymiany dokumentów wyposażyliśmy system w funkcje takie jak automatyczne i manualne uzupełnianie dokumentów elektronicznych, zaawansowany routing dokumentów między partnerami biznesowymi, nowy interfejs aplikacji EDI Archive oraz aplikację, która pozwala na testowanie poprawności generowania dokumentów elektronicznych i etykiet logistycznych w oparciu o przyładki testowe klientów. Obecnie trwają też prace nad

rozwiązaniem do obsługi wymiany dokumentacji w transporcie międzynarodowym (inicjatywa eCMR).

Comarch Infraspace Cloud (CIC) – w minionym roku prowadziliśmy liczne działania mające na celu rozbudowę i dodatkowe unowocześnienie systemu. Dotyczyły one m.in. uruchomienia nowych regionów chmury w ośrodkach Comarch Data Center w Lille oraz Phoenix, rozwoju portalu Self Care dla użytkowników chmury, jak również zwiększenia poziomu bezpieczeństwa przez wydzielenie dedykowanego modułu odpowiedzialnego za szyfrowanie danych oraz przechowywanie kluczy i certyfikatów używanych na platformie.

Rozwój oprogramowania i produktów e-Zdrowie

Oprogramowanie

Platforma Comarch e-Care 2.0 – prace badawczo-rozwojowe pozwoliły nam na rozbudowę platformy z systemu alarmowego do systemu usługowego. Rozwinięte funkcje to m.in.: krótkotrwałe oraz długotrwałe monitoring, zarządzanie badaniami, raportowanie i automatyzacja procesów. Dodatkowo podjęliśmy prace związane z przebudową interfejsu graficznego i sposobu zarządzania usługami. Wprowadzane zmiany umożliwiają obsługę zdecydowanie większej liczby pacjentów (czyli uzyskanie efektu skali i optymalizacji kosztowej). Dodatkowym czynnikiem, który optymalizuje działanie platformy, jest wsparcie ze strony algorytmiki.

Comarch Punkt Diagnostyczny – rozbudowaliśmy aplikację służącą do obsługi Punktu Diagnostycznego, dodaliśmy nowe urządzenia pomiarowe, zintegrowaliśmy go również bezpośrednio z systemem Optimed NXT. Nieustannie doskonalimy Punkt w formy stacjonarnej i mobilnej. W obecnej wersji Punkty Diagnostyczne wyposażone są w aparaturę pomiarową (m.in. ciśnieniomierz, rejestrator event EKG, termometr, wagę, pulsoksymetr), w których pacjenci mogą wykonać pomiary parametrów życiowych także poza placówkami medycznymi.

Platforma Analiz Medycznych (CMAP) – ważnym i ciągle unowocześnianym elementem ekosystemu rozwiązań e-Zdrowia jest Platforma Analiz Medycznych, do której trafiają zarejestrowane zdalnie zapisy EKG, a także sygnał z Comarch Sleep Polygraph (wyrobu medycznego służącego do zdalnej diagnostyki bezdechu sennego). Zaimplementowaliśmy w niej algorytmy interpretujące sygnał i analizujące jego zapisy w celu automatycznego wykrywania zaburzeń, tworząc możliwość wcześniejszej reakcji na wykryte anomalie. Rozwiązanie pozwala na istotne skrócenie czasu analizy sygnałów z długoterminowego monitoringu, a także przeprowadzenie pełnej weryfikacji zapisu bez manualnej obróbki sygnału. Platforma Analiz Medycznych Comarch wykorzystuje algorytmy pozwalające na wczesne wykrywanie m.in.: tachykardii, bradykardii, zatrzymania akcji serca czy migotania przedsionków.

W ostatnich latach nastąpił dynamiczny rozwój algorytmów opartych o ML (Machine Learning). Osiągnęliśmy etap, w którym dorównują one klasycznym metodom przetwarzania sygnałów cyfrowych (DSP). Otworzyło to możliwości skutecznego rozpoznawania zaburzeń oraz usprawniło analizę wykonywanych badań.

W odniesieniu do algorytmów nasze prace badawczo-rozwojowe obejmują m.in.:

- Przygotowanie algorytmów z wykorzystaniem metod uczenia maszynowego do rozpoznawania migotania przedsionków w sygnale EKG.
 - Przygotowanie algorytmów do oceny jakości sygnału EKG.
 - Przygotowanie algorytmów do klasyfikacji typów morfologicznych uderzeń w sygnale EKG.
 - Wykorzystanie baz sygnałów EKG zebranych podczas realizacji projektów w celu uczenia algorytmów (uczenie półnadzorowane i nadzorowane).
 - Rozwój metod detekcji zaburzeń w sygnale EKG ze szczególnym uwzględnieniem zaburzeń rytmu: migotania przedsionków, zaburzeń nadkomorowych.
- Rezultaty prac wykorzystane zostaną w systemie do analizy długoterminowych badań EKG.
- Przygotowanie systemu ekspertowego wspomagającego przewidywanie potencjalnych problemów u pacjentów w oparciu o dane gromadzone w bazie Elektronicznej Dokumentacji Medycznej.
 - Prowadzimy również prace nad strukturyzacją dokumentów medycznych, aby umożliwić prezentację najistotniejszych informacji, zestawień danych oraz ułatwić przeszukiwanie dokumentacji medycznej pacjentów.

W zakresie oprogramowania prace badawczo-rozwojowe obejmują m.in.:

- Przygotowanie platformy CMAP do pracy w modelu usługowym, pozytywne zakończenie certyfikacji CMAP jako platformy do analizy sygnału.
- Przygotowanie jednolitej platformy zdalnego monitoringu opartej o usługi rozumiane jako zbiory komplementarnych badań.

Urządzenia

W odniesieniu do urządzeń medycznych w 2023 roku skupialiśmy się na:

- Rozwoju funkcjonalności własnej opaski do monitoringu parametrów życiowych osób starszych i niesamodzielnych.
- Stworzeniu nowego urządzenia CardioNow Lite do długotrwałego monitoringu kardiologicznego oraz monitoringu typu event.
- Stworzeniu nowego urządzenia Comarch Sleep Polygraph, służącego do zdalnej diagnostyki bezdechu sennego.
- Rozwoju nowego produktu Comarch e-Consultant, systemu do zdalnych konsultacji z klientami.



Comarch Punkt Diagnostyczny

7. Zrównoważony biznes

Oświadczenie Zarządu Comarch SA skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii niefinansowych

Szanowni Interesariusze,

Grupa Comarch, z racji wielkości przedsiębiorstwa oraz zasięgu swojego działania, wywiera znaczny wpływ na swoje otoczenie, szczególnie w zakresie ekonomicznym i społecznym. Zrównoważony rozwój jest jednym z kluczowych fundamentów strategii firmy od samego jej początku i w opinii Zarządu Comarch SA w znacznym stopniu przyczynił się do sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa. Niezależnie od wymogów formalnych Grupa Comarch od wielu lat stosuje dobre praktyki w zakresie raportowania niefinansowego i społecznej odpowiedzialności biznesu. Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i wypełniania zaleceń ładu korporacyjnego dla spółek giełdowych oraz z zapisów ustawy o rachunkowości.

Z uwagi na profil działalności przedsiębiorstwa kluczowymi dla Grupy Comarch zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju są kwestie społeczne związane z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz zagadnienia związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. W opinii Zarządu Comarch SA przestrzeganie odpowiednich standardów oraz raportowanie ich jest niezbędne dla właściwego zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwa, a tym samym jest elementem kluczowym dla zapewnienia możliwości jego długoterminowego rozwoju i utrzymania przewagi konkurencyjnej.

Istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz raportowaniem niefinansowym są: ciągła poprawa jakości zarządzania, znacząca rola „miękkich” czynników motywacyjnych, promocja aktywności fizycznej i kulturalnej wśród pracowników, zwiększanie świadomości różnorodności wśród kadry zarządzającej i pracowników, a także stałe doskonalenie procedur zarządzania. Grupa Comarch stale prowadzi działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego, inwestuje we własne odnawialne źródła energii oraz promuje postawy proekologiczne wśród załogi. W minionym roku Grupa Comarch niezmiennie była mecenasem kultury, sztuki i sportu, wspierała inicjatywy lokalne, organizacje samorządowe i pozarządowe oraz akcje charytatywne. Podobnie jak w latach poprzednich, w 2023 roku przedsiębiorstwo mierzyło się z wieloma wyzwaniami zewnętrznymi, takimi jak wojna w Ukrainie, napięta sytuacja geopolityczna na świecie, duża zmienność kursów walutowych i cen energii, wysoka inflacja, rosnące koszty pracy. Niestety w trakcie minionego roku miały miejsce tragiczne wydarzenia także natury wewnętrznej, w postaci śmierci długoletniego Prezesa Zarządu i jednego z głównych akcjonariuszy Comarch SA, Pana Profesora Janusza Filipiaka oraz śmierci długoletniego Wiceprezesa Comarch SA, Pana Pawła Prokopa. Mimo tych niesprzyjających okoliczności Grupa Comarch w trakcie roku 2023 rozwijała swoją działalność oraz osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe, czym dowiodła, że jest bardzo dobrze przygotowana do działania w warunkach kryzysowych niezależnie od ich przyczyn. Grupa Comarch, dzięki bardzo dobrej sytuacji finansowej, znacznej dywersyfikacji produktowej, branżowej i geograficznej swojej działalności, zdolności do sprawnego adaptacji do szybko zmieniającego się otoczenia oraz dzięki dużemu zaangażowaniu swoich pracowników jest w stanie realizować swoją misję rozpowszechniania na całym świecie tworzonej w Polsce innowacyjnej myśli technicznej, ku satysfakcji klientów, pracowników, akcjonariuszy i całego otoczenia społeczno-gospodarczego.

Zarząd Comarch SA zwraca uwagę, że Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Spółki Comarch SA oraz Grupy Comarch. Sprawozdanie zostało przygotowane zgodnie z wymogami zawartymi w Ustawie z 29 września 1994 roku o rachunkowości, wytycznymi Komisji Europejskiej dotyczącymi Dyrektywy 2014/95/UE w sprawie ujawniania informacji niefinansowych oraz w oparciu o krajowy Standard Informacji Niefinansowych (SIN) wydany przez Fundację Standardów Raportowania. Dokonano również ujawnienia danych dotyczących kluczowych wskaźników efektywności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (Taksonomia UE). Niniejszy raport obejmuje dane za rok 2023 i dane porównawcze za rok 2022. Nie dokonano istotnych korekt danych porównawczych, prezentowanych w poprzednich raportach. Niniejszy raport nie podlega certyfikacji jak również zewnętrznej weryfikacji przez profesjonalnych audytorów.

Zarząd Comarch SA

Zintegrowany System Zarządzania

Jako Grupa Comarch kładziemy szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem Zintegrowanego Systemu Zarządzania Comarch SA uzyskał:

- certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001:2015-10 Systemy Zarządzania Jakością, PN-EN ISO 14001:2015-09 Systemy Zarządzania Środowiskowego, PN-ISO 45001:2018-06 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy, PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- certyfikat Systemu Zarządzania Energią zgodnego z wymaganiami normy PN-EN ISO 50001:2018-09 Systemy Zarządzania Energią,
- certyfikat Wewnętrznego Systemu Kontroli, spełniającego wymagania zawarte w art. 11 ust. 2, Ustawy z dnia 29.11.2000 r. o obrocie z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa, a także dla utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa (z późniejszymi zmianami),
- certyfikaty potwierdzające, że System Zarządzania Jakością spełnia wymagania norm: AQAP 2110:2016 Wymagania NATO dotyczące zapewnienia jakości w projektowaniu, pracach rozwojowych i produkcji oraz AQAP 2210:2015 Wymagania uzupełniające NATO do AQAP 2110 dotyczące zapewnienia jakości oprogramowania.

Certyfikaty Zintegrowanego Systemu Zarządzania, Systemu Zarządzania Energią, Wewnętrznego Systemu Kontroli oraz Systemów AQAP wydane zostały przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC).

Zintegrowany System Zarządzania jest certyfikowany w Comarch SA, natomiast jego postanowienia obowiązują we wszystkich spółkach Grupy Comarch.

Spółka Comarch Healthcare SA BU HIS, dotychczas certyfikowana na zgodność z normą ISO 9001:2015 Systemy Zarządzania Jakością, w 2021 roku została wcielona do struktury Comarch SA oraz objęta certyfikatem ZSZ.

Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania jest naczelnym dokumentem ZSZ. Polityka ta zawiera ogół zamierzeń i celów organizacji dotyczących jakości, ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy, zarządzania energią oraz bezpieczeństwa informacji, które wyrażone są w sposób formalny przez najwyższe kierownictwo.

Szczegółowe informacje dotyczące Polityki ZSZ Comarch SA oraz wdrożonych standardów znajdują się również pod adresem: <http://www.comarch.pl/o-firmie/zrownowazony-biznes/polityka-jakosci/>

Szeroko pojęty rozwój technologiczny i gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych oraz towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, iż produkty dostarczane przez Grupę Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego oraz międzynarodowego. W celu zapobiegania takim praktykom w ramach Grupy Comarch wdrożony został **Wewnętrzny System Kontroli**, którego naczelnym dokumentem jest **Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli**.

Główne założenia tej polityki są następujące:

- wykluczenie możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami Wewnętrznego Systemu Kontroli,
- zaniechanie obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- zapobieganie transakcjom z kontrahentami zaangażowanymi w rozprzestrzenianie broni masowego rażenia,
- egzekwowanie zasad Wewnętrznego Systemu Kontroli na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- nadzór Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów Wewnętrznego Systemu Kontroli.

Każdy z systemów wchodzących w skład Zintegrowanego Systemu Zarządzania obejmuje swoim zakresem inną tematykę oraz cechuje się specyficznymi ryzykami. W ramach Zintegrowanego Systemu identyfikowane i monitorowane są ryzyka i szanse. System Zarządzania Jakością kładzie szczególny nacisk na ryzyka związane z ogólnym funkcjonowaniem organizacji i jej procesów, dokumentacją i relacjami z dostawcami. Zarządzanie środowiskowe i energetyczne uwzględniają ryzyka związane z oddziaływaniem na środowisko, natomiast zarządzanie BHP uwzględnia ryzyka związane z kwestiami pracowniczymi. Wewnętrzny System Kontroli reguluje zagadnienia międzynarodowego obrotu towarami i technologiami oraz zapewnia zgodność realizowanych procesów ze specyficznymi wymaganiami prawnymi. System AQAP, dotyczący realizacji projektów dla sił zbrojnych, zawiera restrykcyjne wymagania i jest zbudowany na zarządzaniu ryzykiem w ramach realizowanych projektów. Szansą dla organizacji jest rozpoczęcie współpracy z nowymi klientami, nawiązanie nowych relacji biznesowych.

W ramach Grupy Comarch stworzyliśmy szereg mechanizmów, których skuteczne funkcjonowanie pozwala stwierdzić, że działamy zgodnie z obowiązującymi regulacjami wewnętrznymi oraz przepisami – zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. Do mechanizmów tych zaliczamy między innymi:

- ustanowienie procedur wewnętrznych definiujących procesy i określających odpowiedzialności,
 - stały nadzór nad wymaganiami prawnymi,
 - bieżącą weryfikację realizacji procesów w ramach audytów wewnętrznych oraz wykorzystywanie dedykowanych
- poszczególnym zagadnieniom wewnętrznym systemów informatycznych,
 - monitorowanie oraz reagowanie na sytuację na świecie, w tym możliwe sankcje.

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji oraz Polityka Bezpieczeństwa

Informacja i systemy przetwarzania informacji stanowią niezwykle ważną wartość naszej firmy, dlatego jako Grupa Comarch kładziemy duży nacisk na ochronę danych i aktywów własnych oraz klientów. Wdrożony w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania w Comarch SA został kompleksowy system ochrony informacji oparty na normach PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 i PN-EN ISO/IEC 27002:2017-06. System jest certyfikowany na zgodność z normą PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC) w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Pokrywa on wszystkie procesy wewnętrzne wspierające działanie firmy oraz procesy biznesowe, a także obejmuje całość aktywów firmy. Jego pierwsza certyfikacja miała miejsce w 2008 roku.

Regulacje Polityki bezpieczeństwa Grupy Comarch obejmują kwestie organizacyjne, podnoszenia świadomości pracowników, ochrony fizycznej aktywów, zabezpieczeń technicznych IT, ciągłości działania i reakcji na incydenty naruszenia bezpieczeństwa informacji. Zdefiniowaliśmy polityki i procedury wewnętrzne regulujące sposób zapewnienia poufności, integralności i dostępności danych Grupy Comarch oraz naszych klientów.

Wdrożyliśmy szereg środków organizacyjnych i technicznych zapewniających kompleksową i wielopoziomą ochronę danych oraz aktywów mających przeciwdziałać, a w razie wystąpienia minimalizować skutki incydentów naruszenia bezpieczeństwa informacji. System zapewnia ciągły proces monitorowania i reakcji na ryzyka w tym zakresie.

W ramach firmy działają dedykowane jednostki biznesowe zajmujące się ochroną informacji, definiujące i wdrażające standardy oraz monitorujące stan bezpieczeństwa aktywów Grupy Comarch. Opracowaliśmy ponadto plany działania mające na celu zachowanie ciągłości biznesowej w kluczowych dla firmy obszarach.

Zrównoważony Rozwój Dostawców

Jako organizacja o charakterze globalnym specjalizująca się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji zaawansowanych produktów IT, mamy jako Grupa Comarch znaczący wpływ na funkcjonowanie łańcucha dostaw. Ponadto, jako firma, zdajemy sobie sprawę, że sukces podejmowanych przedsięwzięć nie zależy jedynie od nas, ale w dużej mierze również od naszych partnerów biznesowych. Kluczowe znaczenie ma kwestia odpowiedniego doboru kontrahentów, którzy w jak największym stopniu spełniają określone kryteria. Dzięki temu mamy pewność, że współpraca z nimi w żaden sposób nie zaburzy stabilności i efektywności procesów realizowanych w ramach łańcucha dostaw.

W ramach Grupy Comarch funkcjonuje Polityka Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców, która określa najważniejsze zasady jakimi firma kieruje się, realizując współpracę z partnerami biznesowymi. Ponadto dokument ten stanowi zobowiązanie do prowadzenia zrównoważonej polityki zamówień i określa oczekiwania dla dostawców kluczowych.

Zobowiązania te realizujemy głównie poprzez:

- wspieranie i zachęcanie naszych klientów i dostawców, aby w swoich działaniach kierowali się zasadami etyki, odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska,
- zapewnienie wysokiej jakości produktów i usług dla klientów na rynku międzynarodowym, jednocześnie zwracając szczególną uwagę na bezpieczeństwo zasobów informacyjnych, aspekty środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwo i higienę pracy pracowników,
- budowanie dobrego partnerstwa z dostawcami, opartego na wzajemnej współpracy, zaufaniu i uczciwości,
- prowadzenie działań związanych z zamówieniami zgodnie z przepisami prawa i regulacjami prawnymi – krajowymi i międzynarodowymi,
- wybór dostawców z przekonaniem, że tylko odpowiedzialne praktyki w łańcuchu dostaw mogą zapewnić najwyższą jakość końcowego wyrobu lub usługi, jednocześnie dbając o środowisko naturalne, dobre standardy pracy, etykę biznesu i społeczność lokalne.

Poszanowanie Własności Intelektualnej Osób Trzecich

Jako podmiot tworzący oprogramowanie, w Grupie Comarch doskonale rozumiemy potrzebę poszanowania praw własności intelektualnej i ze swojej strony dążymy do pełnego poszanowania własności intelektualnej osób trzecich, w tym innych twórców oprogramowania, a także dostawców oraz klientów. Przestrzegamy regulacji prawnych dotyczących zasad poszanowania własności intelektualnej osób trzecich na poziomie prawa międzynarodowego, wspólnotowego i krajowego, wspieramy system ochrony własności intelektualnej oraz dokładamy wszelkich starań w celu zapewnienia najwyższego poziomu ochrony praw własności intelektualnej osób trzecich.

W ramach Grupy Comarch wdrożono **Politykę Poszanowania Własności Intelektualnej Osób Trzecich**. Podstawowe cele polityki to:

- dbanie o zapewnienie poszanowania własności intelektualnej osób trzecich,
- zapewnienie poszanowania patentów, znaków towarowych i innych praw własności przemysłowej osób trzecich,
- wykorzystywanie własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej osób trzecich zgodnie z przepisami prawa oraz uzyskanymi przez Grupę Comarch licencjami,
- korzystanie z oprogramowania osób trzecich wyłącznie w zakresie przyznanych licencji,
- ochrona własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej Grupy Comarch,
- ochrona interesów Grupy Comarch, w szczególności finansowych i prawnych,
- troska o wysoką jakość oferowanych produktów i usług,
- zarządzanie ryzykiem w zakresie objętym przez politykę,
- zarządzanie własnością intelektualną oraz licencjami.

Zmierzamy do osiągnięcia powyższych celów poprzez szkolenie pracowników oraz działanie w zgodzie z procedurami porządkującymi proces oceny, wyboru i pozyskiwania oprogramowania oraz przechowywania licencji dla oprogramowania na potrzeby wewnętrzne Grupy Comarch: narzędziowego i biurowego, komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w produktach Grupy Comarch, a także komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w usługach programistycznych realizowanych w taki sposób, że efekty pracy Grupy Comarch stają się własnością klienta (produktu dedykowane).

Systemy Zarządzania wdrożone w spółkach Grupy Comarch

System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych Comarch SA oraz Comarch Healthcare SA

Oprócz podstawowej działalności związanej z wytwarzaniem oprogramowania i systemów informatycznych oraz świadczeniem usług w tym zakresie, wybrane spółki Grupy Comarch prowadzą również działalność w zakresie projektowania i rozwoju, produkcji i wprowadzania na rynek wyrobów medycznych oraz posiadają certyfikowany System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych na zgodność z normą EN ISO 13485:2016.

Zakres certyfikatu dla Comarch Healthcare SA obejmuje projektowanie i rozwój, produkcję, dystrybucję i serwisowanie systemów monitorowania parametrów życiowych, jak również serwis powdrożeniowy, natomiast dla Comarch SA projektowanie i rozwój, produkcję własną i kontraktową, dystrybucję, wdrażanie i serwisowanie oprogramowania oraz wyrobów i akcesoriów, a także systemów do monitorowania funkcji życiowych, jak również realizację usług powdrożeniowych w tym zakresie.

Certyfikaty Systemu Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych wydane zostały przez TÜV Rheinland LGA Products GmbH dla obu spółek.

Comarch Healthcare SA pełnił rolę producenta wyrobów medycznych do czasu wygaśnięcia jego certyfikatów w lutym 2023 roku. Od 2022 r. głównym producentem wyrobów medycznych, certyfikowanym również na zgodność z wymaganiami Rozporządzenia Parlamentu i Rady (EU) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych (MDR), jest Comarch SA.

Comarch SA projektuje i wytwarza wyroby medyczne z myślą o podnoszeniu jakości życia i poczucia bezpieczeństwa oraz w trosce o zdrowie klientów. Mając na względzie problemy w dostępie do personelu medycznego, wdrażane są rozwiązania z zakresu telemedycyny i telemonitoringu, które pozwalają skracać dystans pomiędzy pacjentem a personelem medycznym. Rozwiązania pozwalają na zdalną opiekę i monitorowanie stanu zdrowia wielu pacjentów w jednym czasie. Oferowane produkty są odpowiedzią na potrzeby rynku w zakresie profilaktyki i leczenia, ponadto są przygotowywane na bazie najnowszych technologii, w wyniku współpracy wykwalifikowanych pracowników z naukowym środowiskiem medycznym. Spółki Grupy Comarch gwarantują tym samym właściwą jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów, profesjonalną i etyczną obsługę, a także pomoc i porady dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów.

W spółkach Comarch SA oraz Comarch Healthcare SA zostały wdrożone Polityki Jakości. Środkiem realizacji jej celów jest wdrożony i ciągle doskonalony system zarządzania jakością ISO 13485 skorelowany z mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi.

System Zarządzania Jakością w Centrum Medycznym iMed24 (Comarch Healthcare SA)

Centrum Medyczne iMed24, założone w 2012 roku, kieruje się zasadami profesjonalizmu, innowacyjności oraz współpracy opartej na zaufaniu i zrozumieniu. Wieloletnie doświadczenie pozwoliło wypracować najwyższe standardy usług, czego odzwierciedleniem jest duży wolumen klientów i placówek podwykonawczych.

Centrum Medyczne iMed24 działa w ramach obowiązujących wymagań prawnych oraz posiada certyfikat Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2015. Zakres certyfikatu obejmuje udzielanie świadczeń zdrowotnych w ramach prowadzonych poradni i pracowni, w tym świadczenie usług zdalnych. Proces certyfikacji prowadzony jest przez TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o.

Świadczenie usług medycznych niesie ze sobą specyficzne ryzyka. Ryzyka w ramach systemu są identyfikowane na poziomie ogólnofirmowym. W ramach systemu zidentyfikowaliśmy m.in.:

- ryzyko związane z zaistnieniem błędu medycznego,
- ryzyko związane z ekspozycją personelu medycznego na czynniki szkodliwe,
- ryzyko związane z awarią sprzętów medycznych, systemów lub zasilania,
- ryzyko związane z nieautoryzowanym dostępem do danych medycznych,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi oraz procedurami obowiązującymi w CM iMed24.

Zarządzanie ryzykiem w jednostce świadczącej usługi medyczne jest szczególnie ważne. Jednostka posiada odpowiednie wewnętrzne mechanizmy, które mają na celu minimalizowanie zidentyfikowanych obszarów ryzyka, sterowanie nimi oraz sprawowanie bieżącej kontroli. Szczególna uwaga poświęcana jest bezpieczeństwu danych osobowych i danych medycznych.

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w Comarch SAS

Comarch SAS jest spółką zależną Grupy Comarch, której celem jest ekspansja na rynek francuski. Obszarem działalności spółki jest oferowanie infrastruktury IT i oprogramowania, zwłaszcza w sektorze zdrowia.

Spółka Comarch SAS z Data Center w Lezennes we Francji posiada System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Spółka uzyskała odpowiedni certyfikat, który jest dowodem na to, że system zarządzania spełnia wymagania normy ISO/IEC 27001:2013. Zakres certyfikacji dla Comarch SAS obejmuje infrastrukturę i usługi hostowane w lokalizacji Data Center w Lezennes we Francji, zarządzane przez zespół francuski Comarch SAS. Proces certyfikacji prowadzony jest przez Bureau Veritas Certification Holding SAS – UK Branch.

Comarch SAS uzyskał także certyfikat HDS, który pozwala przechowywać i przetwarzać dane osobowe dotyczące stanu zdrowia oraz potwierdza, że działa w tej dziedzinie zgodnie z najwyższymi standardami dotyczącymi bezpieczeństwa i ochrony danych. Uzyskany certyfikat sprawia, że Comarch SAS będzie mógł oferować swoim klientom i partnerom wysoce bezpieczny hosting danych wraz z możliwością kontroli. Proces certyfikacji jest prowadzony przez Bureau Veritas Certification France.

Zarządzanie ryzykiem w ramach systemu jest prowadzone w sposób ciągły z wykorzystaniem odpowiedniej metodyki. W ramach zarządzania ryzykiem, w zakresie wdrożonych systemów, wprowadzono odpowiednie mechanizmy audytu wewnętrznego i weryfikacji.

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w Comarch Aktiengesellschaft (Comarch AG)

Comarch AG jest spółką zależną Grupy Comarch, której celem jest ekspansja na rynek niemiecki.

Spółka Comarch Aktiengesellschaft (Comarch AG) z Data Center w Dreźnie w Niemczech posiada System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Spółka uzyskała odpowiedni certyfikat, który jest dowodem na to, że system zarządzania spełnia wymagania normy ISO/IEC 27001:2013. Zakres certyfikacji dla Comarch AG obejmuje usługi informatyczne w tym obsługa data center, usługi IT oraz rozwój oprogramowania. Proces certyfikacji prowadzony jest przez TÜV Rheinland Cert GmbH.

Polityka klimatyczna

Dbłość o kwestie związane z klimatem jest jednym z priorytetów Zarządu Spółki. Planując nowe inwestycje oraz prowadząc bieżącą działalność, Zarząd Comarch SA uwzględnia kwestie klimatyczne, co znalazło odzwierciedlenie zarówno w inwestycjach biurowych (budynki nisko lub zero-emisyjne, budowa instalacji fotowoltaicznych, stosowanie energooszczędnych rozwiązań oświetleniowych), jak też w ustalonych wewnętrznych zasadach związanych z organizacją miejsc pracy i budowaniem świadomości klimatycznej wśród pracowników (wprowadzenie ogólnofirmowych rozwiązań dotyczących segregacji odpadów, propagowanie oraz wspieranie inicjatyw i działań proekologicznych).

Z uwagi na fakt, że zarządzanie ryzykiem i kwestiami związanymi z klimatem jest jednym z istotnych obowiązków Zarządu Comarch SA, zidentyfikowane w kontekście polityki klimatycznej ryzyka są na bieżąco monitorowane przez Zarząd, który podejmuje wszelkie niezbędne działania mające na celu minimalizację wystąpienia zdarzeń, które mogłyby negatywnie oddziaływać na klimat i środowisko naturalne. Począwszy od 2020 roku działania związane z zarządzaniem ryzykiem przyjęły charakter systemowy, przejawiający się w corocznej weryfikacji oraz analizie działalności Spółki w tym zakresie.

Niezależnie od systemowych działań analityczno-weryfikacyjnych Zarząd Comarch SA jest odpowiednio przygotowany do podjęcia wszelkich niezbędnych działań zapobiegawczych, minimalizujących negatywny wpływ potencjalnych ryzyk oraz zaistniałych zdarzeń na politykę klimatyczną Comarch.

„Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”

Projekt Wizja 2050 nawiązuje do międzynarodowej inicjatywy podjętej przez Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD). Wizja 2050 jest wspólnym projektem Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu i firmy doradczej PwC. Celem podjętych działań jest integracja biznesu w Polsce wokół idei zrównoważonego rozwoju, wskazanie przedstawicielom biznesu znaczenia wyzwań w tym zakresie oraz wzmocnienie dialogu administracji i biznesu na rzecz wypracowywania konkretnych rozwiązań dla wspierania realizacji celów rozwojowych Polski.

Podpisując „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, zobowiązaliśmy się do:

- opierania swoich działań o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników, jak i społeczeństwa,
- prowadzenia działalności biznesowej w oparciu o zaufanie i dialog,
- podejmowania współpracy z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników,
- stwarzania pracownikom warunków i możliwości rozwoju,
- promowania i wspierania nowych rozwiązań technologicznych,
- tworzenia infrastruktury i prowadzenia inwestycji w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- podejmowania działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko,
- wprowadzania rozwiązań polegających na zmniejszeniu zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów, jak i edukacji,
- prowadzenia dialogu z rządem i dzielenia się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki,
- podnoszenia poziomu etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy.

Ryzykiem dla podpisanej przez nas deklaracji jest niespełnienie jej założeń. Dlatego sukcesywnie dążymy do ich spełnienia poprzez skuteczną realizację procesów w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz realizację wszystkich wyżej opisanych polityk.



Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

Świadomi wyzwań, przed którymi stoi polska gospodarka oraz z pełnym zrozumieniem dla konieczności podążania drogą zrównoważonego rozwoju, my, niżej podpisani deklarujemy:

1. nasze działania opierać o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa
2. prowadzić działalność biznesową w oparciu o zaufanie i dialog
3. podejmować współpracę z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników
4. stwarzać pracownikom warunki i możliwości rozwoju
5. promować i wspierać wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych
6. tworzyć infrastrukturę i prowadzić inwestycje w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju
7. podejmować działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko
8. wprowadzać rozwiązania pozwalające na zmniejszenie zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji
9. prowadzić dialog z rządem i dzielić się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki
10. podnosić poziom etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy

Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

Kodeks Etyczny

Standardy etyczne

Jako liderzy rynku IT Europy Centralnej, jesteśmy w Grupie Comarch zobowiązani do promowania etyki oraz pragniemy dołączyć do czołówki światowej pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach Comarch. Nasz Kodeks Etyczny został zatwierdzony przez Zarząd Comarch SA a jego założenia obowiązują w całej Grupie Kapitałowej Comarch.

Kodeks odzwierciedla nasze wartości. Stanowi dla nas wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych. Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany wśród pracowników Comarch.

Nasza misja

Jesteśmy odpowiedzialni za sukces naszych klientów. Jako globalny dostawca biznesowych rozwiązań IT obsługujemy kompleksowo relacje z klientami i optymalizujemy działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem naszej firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych.

Naszym celem jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na całym świecie pracuje kilka tysięcy doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas tysiące kompleksowych projektów zakończonych sukcesem w ponad 100 krajach na 6 kontynentach. Z oprogramowania Comarch korzysta kilkaset tysięcy firm w kraju i za granicą.

Od początku swojej działalności kładziemy nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze osiągnęliśmy bardzo mocną pozycję.

Nasze wartości

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami hołdujemy uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań, jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej

pracy, otwartą współpracę dla dobra wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników oraz partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

Jak dbamy o najwyższe standardy pracy?

Szanujemy i przestrzegamy międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Respektujemy i realizujemy przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dbamy, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami. Uznając prawo pracowników do wolnego zrzeszania się, podejmujemy dialog z wybieraną radą przedstawicieli pracowników.

Przestrzegamy zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, niepełnosprawność, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny. Gwarantujemy wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi. Promujemy pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń, czerpiemy siłę oraz doceniając wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokładamy wszelkich starań, by zapewnić

im godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Szanujemy własność intelektualną osób trzecich respektując przepisy prawa, jak również uwzględniając

Uczciwa konkurencja

Przestrzegamy zasad uczciwej konkurencji, zapobiegamy przekupstwu, nielegalnym płatnościom i korupcji. Wdrożyliśmy Politykę Antykorupcyjną, ustanawiającą zasady i standardy postępowania w celu zapobiegania oraz reagowania na działania mogące nosić znamiona korupcji. Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach

Partnerstwo w biznesie

Relacje z klientem

Naszymi najważniejszymi zasadami są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest w efekcie wykorzystania wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą.

Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne,

Ład korporacyjny

Stosując się do Kodeksu Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW, jako spółka giełdowa działamy według zasady „Comply or explain”, której mechanizm polega na przekazywaniu przez spółkę rynkowi jednoznacznej informacji o naruszeniu dobrej praktyki. Wszystkie zasady

Świadomość ekologiczna

Przestrzegamy przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Świadomie ograniczamy wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności. Promujemy

międzynarodowe standardy w tym zakresie. Przestrzegamy zakazu pracy dzieci poniżej 16. roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznajemy za wolne od tego typu praktyk.

prowadzenia działalności biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym ani przedstawicielom partii politycznych w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, jakie mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosujemy przepisy ustawy z 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych. Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania, a także środki ochrony prawnej.

Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

By zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa Państwa, wdrożyliśmy Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

zawarte w Kodeksie Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez Spółkę.

także ekologiczny styl życia pośród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

Biznes społecznie odpowiedzialny

Szeroko angażujemy się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT. W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach, z których najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie.

Zapewniamy swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do Centrum Rekreacji wybudowanego na terenie kampusu Comarch w Krakowie, zachęcając do aktywnego trybu życia.

Drugą intensywnie propagowaną przez nas ideą jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 300 studentów kierunków informatycznych odbywa w Comarch trzymiesięczne staże letnie, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Ponadto

wspieramy polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim filarem naszej działalności społecznej jest sponsoring wydarzeń kulturalnych – festiwali kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o znaczącej wadze społecznej.

Comarch nie przeprowadza stacjonarnych audytów etycznych u dostawców, jednakże w ramach Polityki Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców wspiera i zachęca dostawców, aby w swoich działaniach kierowali się zasadami etyki i przestrzegali standardów etycznych wdrożonych w Grupie Comarch. W badaniu dostawców przeprowadzonym w 2023 roku na pytanie w ankiecie: Czy Państwa firma posiada wdrożony Kodeks Etyczny? „TAK” odpowiedziało 48% respondentów, które odesłały uzupełnione kwestionariusze. Dostawcy, którzy udzielili odpowiedzi twierdzącej na to pytanie w 2022 roku, stanowili 66% respondentów.

W jaki sposób wdrażamy i egzekwujemy postanowienia Kodeksu?

Przestrzeganie zasad określonych w Kodeksie Etycznym jest obowiązkiem każdego z nas. Wszystkie niejasności oraz problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje Dział Compliance i Audytu Wewnętrznego. Zachęcamy naszych pracowników do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego.

Do obowiązków Działu Compliance i Audytu Wewnętrznego należy:

- wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego,
- promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy,
- aktualizacja treści kodeksu,
- odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

Nasi pracownicy mają prawo oczekiwać od Działu Compliance i Audytu Wewnętrznego pomocy i wsparcia w zakresie zgłaszanych drogą e-mailową zapytań na adres: compliance@comarch.pl.

W ramach Kodeksu Etycznego Grupy Comarch identyfikujemy następujące ryzyka krytyczne:

- naruszenia zasad etyki, odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska,

- wystąpienia dyskryminacji we wszystkich jej przejawach,
- związane z nieprzestrzeganiem zasad dotyczących uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji,
- związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi, międzynarodowymi standardami dotyczącymi praw człowieka i standardów pracy, procedurami wewnętrznymi w zakresie dotyczącym etyki.

Udostępniamy dodatkowy kanał zgłaszania naruszeń w postaci aplikacji, umożliwiający dokonywanie anonimowych zgłoszeń wraz z możliwością anonimowej dwustronnej komunikacji z osobą zgłaszającą naruszenie. Równoległe wdrożyliśmy stosowne procedury regulujące zasady dokonywania zgłoszeń, przeprowadzania postępowań wyjaśniających oraz ochrony osób dokonujących zgłoszenia naruszenia.

Weryfikacja zgodności w zakresie etyki w Grupie Comarch ma charakter ciągły. Nasi pracownicy są regularnie szkoleni oraz mogą korzystać z różnych ścieżek zgłaszania nieprawidłowości związanych z nieprzestrzeganiem Kodeksu Etycznego. Inne strony zainteresowane, na przykład klienci, często korzystają z możliwości weryfikacji kwestii etycznych w formie spotkań, audytów drugiej strony oraz poprzez zbieranie informacji za pomocą ankiet. Przestrzeganie zasad przyjętych w organizacji, w tym Kodeksu Etycznego, jest również jednym z elementów oceny okresowej pracowników.

8. Najważniejsze wydarzenia w 2023 roku

Przełomowy rok w historii Comarch

2023 rok był pod wieloma względami przełomowy w dotychczasowej historii Comarch. W minionym roku pożegnaliśmy prof. Janusza Filipiaka, współzałożyciela i prezesa Comarch, oraz Pawła Prokopa, wiceprezesa Zarządu Comarch SA i szefa sektora Administracja Publiczna.

Obchodziliśmy także 30-lecie działalności Comarch, które było dobrą okazją do tego, aby zatrzymać się na chwilę i przyjrzeć temu, co wspólnie osiągnęliśmy przez ostatnie trzy dekady. Od początku istnienia Comarch naszym

wspólnym celem było budowanie wartości firmy. Zawsze leżał nam na sercu patriotyzm gospodarczy. Nie ograniczyliśmy się do handlu licencjami zagranicznych systemów informatycznych. Stawialiśmy na tworzenie własnych produktów, rozwijanie kadry i pozyskiwanie nowych klientów.

Dziś możemy myśleć o naszych osiągnięciach z dumą, dziękując osobom, którym zawdzięczamy najwięcej. Choć z niektórymi z nich musieliśmy się w 2023 roku rozstać, ich dokonania będą wytyczać nam drogę dalszego rozwoju.



Od 30 lat naszą inspiracją jest przyszłość.

30-lecie Comarch

W 2023 roku obchodziliśmy 30 lecie działalności Comarch – organizacji, która w ciągu ostatnich trzech dekad przeobraziła się z niewielkiej firmy zatrudniającej studentów w międzynarodową korporację o szerokim portfolio produktów, uznawaną przez klientów na całym świecie.

Comarch został założony w czasach gwałtownych przemian politycznych, ekonomicznych i społecznych.

Od samego początku naszym celem było budowanie wartości, tworzenie własnych produktów, rozwijanie kadry i pozyskiwanie nowych klientów. Wskutek wysiłku wielu osób zaangażowanych w rozwój firmy nie tylko utrzymaliśmy tę tendencję, ale także staliśmy się zaufanym partnerem biznesowym i dostawcą nagradzanych przed ekspertów usług informatycznych.

1993 – Założenie Comarch.

1994 – Realizujemy pierwszy kontrakt – na opracowanie systemu informatycznego dla Telekomunikacji Polskiej SA.

1999 – Wchodzimy na GPW w Warszawie. Rozpoczynamy budowę naszej głównej krakowskiej siedziby.

2000 – Uruchamiamy Interię.pl, jeden z największych polskich portali internetowych.

2002 – Zatrudniamy 1000. Pracownika.

2003 – Zostajemy sponsorem tytularnym najstarszego klubu piłkarskiego w Polsce – Cracovii.

2005 – Uruchamiamy w Krakowie pierwszy ośrodek Data Center.

2009 – Otwieramy Centrum Szkoleniowo-Konferencyjne w Krakowie.

2012 – Uruchamiamy Centrum Medyczne iMed24 w Krakowie.

2015 – Zatrudniamy 5000. Pracownika.

2016 – Otwieramy 90. biuro na świecie.

2017 – Uruchamiamy IoT Plant w Krakowie.

2021 – Startujemy z Apfino, nowoczesną platformą finansową dla firm.

2023 – Obchodzimy 30-lecie działalności Comarch.

Nagrody i wyróżnienia w 2023

Nagrody w rankingach i konkursach

BEST 100	1. miejsce w rankingu „ITwiz BEST 100” w kategoriach sprzedaży systemów ERP, sprzedaży do sektora telekomunikacyjnego oraz sprzedaży do sektora handlu.
Computerworld TOP200	1. miejsce w kategoriach największych dostawców rozwiązań i usług IT dla sektora telekomunikacyjnego, największych dostawców systemów Enterprise Resource Planning (ERP) oraz największych dostawców systemów RPA i automatyzacji procesów biznesowych.
Pipeline Innovation Awards	1. miejsce w kategorii „Innovation in IoT and Connected Devices” oraz 2. miejsce w kategorii „Innovation in Assurance”.
Produkt Roku „IT w Administracji”	2. miejsce w plebiscycie dla platformy Comarch e-Urząd w kategorii „Oprogramowanie dedykowane Administracji Publicznej”.
IDC	2. miejsce wśród dostawców systemów ERP i 1. miejsce wśród polskich producentów w raporcie „Poland Enterprise Application Software Market Analysis and Vendor Shares”.
Zdrowa Przyszłość – Inspiracje	3. miejsce w konkursie dla Comarch Healthcare za projekt „ZdroWiem” w kategorii „Nowatorskie rozwiązania, produkty i usługi poprawiające jakość życia, zdrowia i dostęp do usług”.
Top Marka	5. miejsce wśród producentów oprogramowania w XVI edycji badania Magazynu Press i PSMM Monitoring & More.
SME Banking Club	Nagroda dla Comarch Open Platform podczas CEE23 SME Banking Conference w kategorii „Najlepsze oprogramowanie ekosystemowe dla MŚP”.
Telecom Review Excellence Awards	Nagroda dla aplikacji mobilnej OSS w kategorii „Best Smart Infrastructure Management/Solution”.
BEPOLUX	Nagroda dla najlepszej polskiej firmy w Luksemburgu w konkursie dla polskich przedsiębiorstw działających w Belgii i Luksemburgu.
Banking Tech Awards	Nagroda w kategorii „Najlepszy dostawca rozwiązań BankingTech – Digital Engagement” od FinTech Futures.
Biały Listek Tygodnika Polityka	Nagroda przyznawana przez Politykę, Deloitte i Forum Odpowiedzialnego Biznesu za działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Wzmianki w raportach branżowych

IDC	Zaliczenie Comarch do kategorii Major Player w raporcie „Market Scape 2023–2024” dotyczącym aplikacji do zarządzania usługami terenowymi na całym świecie.
Gazeta Finansowa	Wyróżnienie w raporcie „Turbiny Polskiej Gospodarki” dla Comarch Open Platform jako innowacyjnego produktu napędzającego sektor MŚP.
Gartner®	Uwzględnienie wśród 15 dostawców w raporcie „Market Guide for CSP Service Design Market Guide for CSP Service Design and Orchestration Solutions”.
Gartner®	Uwzględnienie wśród 19 dostawców w raporcie „Market Guide for CSP Customer Management and Experience Solutions”.
Gartner®	Uwzględnienie w raporcie „Market Guide for CSP Revenue Management and Monetization Solutions”.

9. Ludzie

Pracujemy z najlepszymi

Kultura Comarch jest naszą unikatową wartością. Zależy nam, aby Comarch był miejscem, w którym każdy może się rozwijać, uczyć i dzielić swoją pasją. Dbamy także o dobrą atmosferę. Stawiamy na otwartą komunikację w kontaktach ze współpracownikami, a także przełożonymi, dlatego zwracamy się do siebie bezpośrednio po imieniu.

W firmie panuje zróżnicowany dress code, w zależności od funkcji, którą pełni pracownik. Na co dzień ubieramy się zgodnie z własnym stylem, zachowując zasadę dobrego smaku i stosowności. Na spotkania z klientami czy w delegację jeździmy w strojach formalnych.

Jakie wartości wyznajemy jako zespół?



uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań,



jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie własnej pracy,



otwartą współpracę dla dobra wspólnego,



budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych,



szacunek, wyrozumiałość i pomoc bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

Szanujemy i przestrzegamy międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Respektujemy i realizujemy przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dbamy, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Jesteśmy również zorientowani na partnerstwo w biznesie. Przestrzegamy zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościom i korupcji.

Najważniejszymi naszymi zasadami w tym zakresie są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby.

Nie zapominamy również o ochronie środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności. Promujemy także ekologiczny styl życia pośród pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.



Zespół Employer Brandingu

Profesjonalizm i pasja

Dobra atmosfera to klucz do czerpania satysfakcji z pracy, dlatego dbamy o to, by każdy pracownik czuł się u nas dobrze. Ceny sobie otwartość, szacunek i życzliwość.

Wierzymy, że satysfakcjonująca praca to nie tylko praca w zgranym zespole. To także praca w zespole, który pomaga się rozwijać. Nasi specjaliści i eksperci regularnie podnoszą sobie poprzeczkę i chętnie dzielą się wiedzą.

Każdy z naszych pracowników jest zupełnie inny. Ale to, co nas wszystkich łączy to pasje, które każdy z nas posiada. Wśród wielu kategorii znajdziemy pasjonatów m.in.: malarstwa, pszczelarstwa, żeglugi, archeologii, rugby, a nawet beatboxu.



Mówi się, że w pracy najważniejsi są ludzie i atmosfera. Mam to szczęście, że każdego dnia spotykam w pracy wyjątkowe i niezastąpione osoby, które dają mi złote rady oraz wsparcie zawsze, gdy tego potrzebuję.

Katarzyna Muszyńska, Key Account Manager w Comarch

Szkolenia i inwestycje w rozwój kompetencji

Centrum Szkoleniowe Comarch oferuje specjalistyczne szkolenia oraz konsultacje informatyczne i biznesowe na każdym poziomie zaawansowania, zarówno w ramach szkoleń wewnętrznych kierowanych do pracowników, jak i oferowanych szerokiemu gronu klientów zewnętrznych. Centrum korzysta z blisko 30-letniego doświadczenia

Grupy Comarch jako organizacji opartej na wiedzy. W ponad 300 programach szkoleniowych prowadzonych przez 90 wykwalifikowanych trenerów bierze udział średnio ok. 14 000 uczestników rocznie, z czego ogromna część to nasi pracownicy.

Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika (z podziałem na płeć i stanowiska)

Grupa Comarch		2023			2022		
Wszystkie szkolenia	Kadra menadżerska	Pozostali	Razem	Kadra menadżerska	Pozostali	Razem	
Kobiety	6,7	23,9	25,1	7,2	14,2	15,4	
Mężczyźni	3,8	36,6	28,1	7,7	26,4	21,2	
W sumie	4,6	31,8	27,2	7,6	21,6	19,3	

Grupa Comarch		2023			2022		
Szkolenia wewnętrzne	Kadra menadżerska	Pozostali	Razem	Kadra menadżerska	Pozostali	Razem	
Kobiety	6,5	25,0	22,2	7,0	14,9	13,8	
Mężczyźni	3,4	30,6	25,7	7,7	21,9	19,3	
W sumie	4,3	28,8	24,6	7,5	19,5	17,5	

Liczba pracowników podnoszących kwalifikacje zawodowe ze wskazaniem liczby tych, którym Comarch współfinansuje lub finansuje szkolenia

Grupa Comarch	2023	2022
	Wszystkie szkolenia	
Kobiety	1 625	1 368
Mężczyźni	3 747	3 396
W sumie	5 372	4 764

Grupa Comarch	2023	2022
	Szkolenia zewnętrzne	
Kobiety	227	219
Mężczyźni	337	482
W sumie	564	701

10. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu



Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR)

W Comarch od początku swojej działalności angażujemy się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy, z pomocą której promujemy sport, zdrowy tryb życia, kulturę, pomoc dla potrzebujących, a także najnowsze technologie IT. Staramy się wspierać lokalne inicjatywy społeczne, a nasze działania w tym zakresie definiuje Kodeks Etyczny. Działalność operacyjna Grupy Comarch nie powoduje uciążliwości

dla społeczności lokalnej ani nie stwarza zagrożenia dla jej bezpieczeństwa. W 2023 roku nie zanotowano skarg zgłoszonych przez społeczność lokalną. Angażujemy się w różnorodne inicjatywy mające na celu wsparcie lokalnej społeczności, aktywnie wspieramy ochronę środowiska w swoim najbliższym otoczeniu oraz działamy na rzecz popularyzacji nauki. Wiele inicjatyw i przedsięwzięć jest realizowanych przez MKS Cracovia SSA.

Wsparcie lokalnych społeczności

Sprzęt informatyczny dla potrzebujących

W 2023 roku jako Comarch SA dokonaliśmy darowizny kilkuset sztuk sprzętu komputerowego na rzecz szkół, fundacji, domów dziecka i organizacji pożytku publicznego.

Polish Day in Brussels

Byliśmy głównym sponsorem wydarzenia organizowanego cyklicznie przez Ambasadę RP w Brukseli wraz z biznesowymi partnerami. Święto Polski w Belgii stało się dla Comarch okazją do zaprezentowania się jako wiodący polski inwestor w Belgii, jak również do przeprowadzenia działań w zakresie HR oraz employer branding.

Akcja sprzątania

Zespół naszych pracowników wziął udział w akcji sprzątania w regionie, aby uczcić Światowy Dzień Ziemi. Była to świetna okazja do integracji w firmie, ale również pożyteczna działalność na rzecz czystości środowiska.

Wsparcie dla Fundacji Pełnej Życia

W 2023 roku po raz kolejny udzieliliśmy wsparcia Fundacji Pełnej Życia w postaci bezpłatnej asysty do Comarch ERP Optima.

Telco: Adaptive Spirit

Wzięliśmy udział w evencie zorganizowanym przez Adaptive Spirit, organizację wspierającą U.S. Paralympics Ski & Snowboard Team. Podczas wydarzenia odbyła się cicha aukcja, w czasie której zbierane były środki na rzecz drużyny, a także turniej, w którym wszyscy uczestnicy łączyli się w zespoły z paraolimpijczykami i wspólnie walczyli o wygraną. Wsparliśmy aukcję, wysyłając gadżety na licytację.

Spotkanie w Comarch

Oddział Comarch Francja zorganizował w swoim data center wizytę grupy dzieci z zachodniej Ukrainy (Jaworów). Młodzież przyjechała do Francji, aby odpocząć, spędzić czas u lokalnych rodzin, zapomnieć o okrucieństwie wojny i tragicznych losach swojego kraju.

Popularyzacja nauki i edukacji

W minionym roku nasi pracownicy wzięli udział w wielu spotkaniach ze studentami w Polsce i za granicą, a także w dniach kariery w Polsce, Francji i Niemczech. Firma wsparła finansowo i merytorycznie organizację konkursu dla studentów polskich uczelni Consult IT oraz event szkoleniowo-projektowy HAcK na Zdrowie, realizowany przez łódzkie uczelnie. W poszczególnych oddziałach powstają także inicjatywy pracowników wiążące się z poświęcaniem czasu dla studentów na dedykowanych kursach

czy spotkaniach branżowych oraz na spotkania z kołami naukowymi. Dodatkowo specjaliści z Comarch chętnie dzielą się wiedzą, tworząc wiele artykułów eksperckich oraz autorskie podcasty. W firmie organizowane są także wewnętrzne akcje wymiany wiedzy, m.in. meetupy czy cykle tekstów z zakresu cyberbezpieczeństwa, tworzone przez specjalistów z Działu Bezpieczeństwa Wewnętrznego.

W 2023 roku kontynuowaliśmy także partnerstwo z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie w zakresie realizacji studiów podyplomowych „Analityka finansowa i controlling procesów przemysłowych”.

Comarch dla Edukacji

Comarch popularyzuje wiedzę na temat systemów ERP wśród uczelni i szkół zawodowych o profilach ekonomicznych. Robimy to poprzez:

- użyczenie systemów Comarch ERP w wersjach edukacyjnych (ponad 650 placówek i instytucji oświatowych wyposażonych edukacyjnymi wersjami Comarch ERP),
- prowadzenie certyfikacji produktowej dla uczniów i studentów,

- prowadzenie przez pracowników wykładów na uczelniach wyższych na tematy związane z ekonomią i finansami,
- szkolenia z zakresu systemów Comarch ERP dla kadry pedagogicznej.

Dystrybuujemy również specjalne, dedykowane szkolnictwu zawodowemu zeszyty ćwiczeń przygotowujące do państwowych egzaminów zawodowych o profilu technik ekonomista i technik rachunkowości.

Strefa Innowacji Comarch

Strefa Innowacji to przestrzeń, w której prezentujemy osiągnięcia technologiczne Grupy Comarch w zakresie systemów informatycznych, telekomunikacji, ERP, finansów i bankowości, a także sztucznej inteligencji (AI). Wydzielone obszary Strefy poświęcone są poszczególnym sektorom gospodarki, dla których projektujemy i wdrażamy nowatorskie rozwiązania. Odwiedzający mają okazję zapoznać się z różnorodnymi rozwiązaniami i konceptami technologicznymi, takimi jak Przemysł 4.0 czy telemedycyna.



Strefa Innowacji, budynek Comarch SSE7, Kraków

Strefa Innowacji Comarch promuje i uczy. Nowoczesna, multimedialna przestrzeń zachęca do interakcji z nowymi technologiami i ułatwia porządkowanie wiedzy. To miejsce spotkań i wymiany myśli, a jednocześnie obszar wystawienniczy prezentujący wizję przyszłości, niezwykle atrakcyjny i wartościowy dla odwiedzających.

Aktualnie Strefę Innowacji mogą odwiedzać nie tylko partnerzy biznesowi, ale i młodzież. Zorganizowane zwiedzenia dają gościom możliwość obcowania z nowoczesnymi technologiami i poszerza ich wiedzę. Wycieczki do Strefy Innowacji stanowią dla młodzieży doskonałą okazję do inspirujących dyskusji o przyszłości, wyborze studiów czy przyszłych ścieżkach kariery zawodowej. Podczas oprowadzania uczniowie chętnie wchodzi w interakcję z nowoczesnymi rozwiązaniami, zadają dużo pytań, co pozytywnie wpływa na proces pogłębiania wiedzy i zainteresowań. Wizyta w przestrzeni pełnej innowacyjnych rozwiązań może być wyjątkowym doświadczeniem niezależnie od wieku. Strefę Innowacji Comarch odwiedzili również Słuchacze Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Najnowsze rozwiązania okazały się nie być im obce – stanowiły impuls do ożywionej dyskusji na temat działalności Grupy Comarch i dalszego rozwoju technologicznego. Strefa jest więc miejscem dla każdego – nasi najmłodszy goście mieli po 10 lat.

Na początku 2023 roku Strefa przeszła generalny remont, który pozwolił na zaktualizowanie grafik, zmiany filmów oraz wyszczególnienie jeszcze większej liczby technologicznych ciekawostek. W ciągu całego roku Strefę odwiedziło prawie 1 000 osób, w tym partnerzy biznesowi, szkoły, uniwersytety, pacjenci szpitali i wiele innych.

Sport i zdrowy styl życia

Już prawie 30 lat spółki Grupy Comarch aktywnie angażujemy się w propagowanie sportu oraz aktywnego trybu

życia wśród młodzieży oraz mieszkańców województwa małopolskiego. Od 2002 roku jesteśmy tytularnym sponsorem najstarszego, istniejącego klubu piłkarskiego w Polsce, oraz pięciokrotnego Mistrza Polski – Cracovii, w tym także sekcji hokejowej. Promujemy również aktywny model życia wśród swoich pracowników. Do dyspozycji pracowników w Krakowie i ich rodzin oddane jest Centrum Rekreacyjne Comarch.

Sponsoring Śląsk Wrocław

Wspólnie z firmą Infortes byliśmy partnerami ekstraklasowego zespołu koszykarskiego Śląska Wrocław w sezonie 2022/2023. To trzeci sezon współpracy, dwa poprzednie zakończone zostały przez Drużynę ze stolicy Dolnego śląska zdobyciem tytułu Mistrza i Wicemistrza Polski.

Sponsoring Royale Union Saint-Gilloise SCRL

W czerwcu 2023 roku przedłużyliśmy umowę sponsorową z klubem Royale Union Saint Gilloise na kolejny sezon piłkarski (2023/2024). Potwierdzamy tym swoje zaangażowanie w rozwój sportu i promocję lokalnych talentów, jednocześnie wzmacniając obecność własnej marki w regionie Beneluksu.

Sponsoring drużyny hokejowej EVZ Zug

Wspieramy także lokalny klub hokeja na lodzie EVZ ze szwajcarskiej miejscowości Zug jako oficjalny sponsor drużyn młodzieżowych. Klub zdobył tytuł mistrza Szwajcarii w hokeju na lodzie.



Drużyna hokejowa EVZ Zug

Golf with Stars

Jako Comarch Benelux wsparliśmy sportową inicjatywę Golf with the Stars zainicjowaną między innymi przez Fundację UZA (Szpital Uniwersytecki w Antwerpii). Wydarzenie to miało na celu propagowanie wśród pacjentów chorych na raka idei regularnych ćwiczeń na świeżym powietrzu.

Golf Challenge

W minionym roku sponsorowaliśmy wydarzenie sportowe Golf Challenge na cześć Christine Derom. Był to charytatywny event zorganizowany przez stowarzyszenie Afa Shuleni. Christine Derom była jedną z członkiń organizacji, która na co dzień zapewnia profilaktyczną opiekę zdrowotną i edukację dzieciom w wieku szkolnym z Demokratycznej Republiki Konga. Od lat podkreślamy znaczenie doskonalenia opieki zdrowotnej, opracowując



Moi koledzy i koleżanki to mistrzowie rozwiązywania problemów teoretycznie nierozwiązywalnych. Dzięki opanowaniu i cierpliwości jesteśmy w stanie pokonać każdą trudność.

Marcin Kaleta, Członek Zarządu, Dyrektor Sektora Telekomunikacja w Comarch i koordynator konkursu „Podziel się usługą”.

Popularyzacja nauki i edukacji

Grupa Comarch od początku swojej działalności aktywnie współpracuje ze szkołami, uczelniami wyższymi oraz innymi placówkami edukacyjnymi, m.in.: Akademią Górniczo-Hutniczą, Politechniką Wrocławską, Politechniką Śląską, Uniwersytetem Jagiellońskim, Politechniką Łódzką.

W minionym roku specjaliści z Comarch wzięli także udział w różnych spotkaniach ze studentami w Polsce i zagranicą czy dniach kariery w Polsce, Francji i Belgii. Wsparliśmy także finansowo oraz merytorycznie organizację drugiej edycji „Hackathonu Hack na Zdrowie” w Łodzi oraz projektu „Consult IT”. W poszczególnych oddziałach powstają również inicjatywy pracowników wiążące się z poświęcaniem czasu dla studentów na dedykowanych kursach czy spotkaniach branżowych oraz na spotkania z kołami naukowymi.

innowacyjne rozwiązania cyfrowe umożliwiające opiekę hybrydową, a sponsorowanie tego eventu odzwierciedlało zaangażowanie w społeczną odpowiedzialność biznesu.

Comarch dla Ukrainy

Solidaryzujemy się z narodem ukraińskim w obliczu nieuzasadnionej rosyjskiej agresji. Zaprzestaliśmy prowadzenia działalności w Rosji w związku z działaniami wojennymi w Ukrainie i wprowadzanymi sankcjami. Zachowana została ciągłość realizacji projektów w Ukrainie oraz zawierane są nowe kontrakty z klientami ukraińskimi.

Skutki konfliktu nie miały do tej pory istotnego negatywnego wpływu na sytuację gospodarczą naszego przedsiębiorstwa, ponieważ klienci z Ukrainy i Rosji przed wybuchem wojny odpowiadali za ok. 1,5 procent przychodów ze sprzedaży Grupy.

Dodatkowo nasi specjaliści chętnie dzielą się wiedzą, tworząc wiele artykułów eksperckich oraz autorskie podcasty dla największych portali branżowych w Polsce.

„Podziel się usługą”

W 2023 roku odbyła się druga edycja konkursu, w którym pracownicy łączyli się w dwuosobowe zespoły, a ich zadaniem było stworzenie usługi, z której korzystać będą pracownicy Comarch. Najlepsze zgłoszenia były później wybierane przez zespoły kompetencyjne, aby awansować do etapu hackathonu. W jego trakcie drużyny prezentowały efekty swoich prac, czyli gotową lub niekompletną usługę wraz z demo. W końcowym etapie zarówno pracownicy firmy, jak i architekcie oraz członkowie komisji głosowali na najlepsze projekty. W ramach nagrody drużyny z pierwszego i drugiego miejsca na podium wybrały się do Moab w Utah (USA).

Sport i zdrowy styl życia

W Comarch staramy się zapraszać naszych pracowników do różnorodnych aktywności, zarówno w formie online, jak i na żywo. Wspieramy odpowiednie postawy i zachowania, między innymi te ekologiczne czy promujące zdrowy i aktywny tryb życia.

Rowerem do pracy

W miesiącach wiosennych i letnich zachęcamy do przejeżdżania rowerem do pracy, rozbudowując infrastrukturę rowerową (np. stojaki, zamknięte rowerownie, stacje naprawcze i szatnie z prysznicami) oraz zapewniając okolicznościowe akcje związane z rowerami (organizacja serwisów rowerowych dla pracowników firmy czy „Śniadanie rowerowe”, które odbyło się po raz kolejny w polskich oddziałach Comarch). Kampanie rowerowe

organizowane w firmie są elementem polityki środowiskowej, która jest wpisana w strategię firmy i model zarządzania.

„Złap balans”

Dobra energia pracowników jest podstawą dobrze funkcjonującej organizacji. Dlatego specjalnie w 2023 roku w Comarch kontynuowany był program well-beingowy – „Złap balans – ciało, emocje, zdrowy tryb życia”. W ramach projektu na naszych pracowników (z okazji m.in. Międzynarodowego Dnia Kobiet oraz w listopadzie, miesiącu solidarności z mężczyznami walczącymi z rakiem prostaty) czekały spotkania z ekspertami od zdrowia psychicznego i diety, ćwiczenia z fizjoterapeutami, artykuły dotyczące zdrowej diety, ergonomii pracy, a także planowania czasu.



„Śniadanie rowerowe” w Krakowie



Z roku na rok zainteresowanie rywalizacją wzrasta. Nasi pracownicy dokładają swoją „cegielkę” w postaci cennych kilometrów, które przekładają się na wsparcie finansowe. To dzięki nim w tym roku Fundacja „Twarze Depresji” mogła opłacić swoim podopiecznym sto wizyt psychologicznych i psychoterapeutycznych.

Aleksander Syrek, Główny specjalista ds. EB w Comarch

Biegamy i pomagamy

W 2023 roku miłośnicy biegania z różnych oddziałów zdecydowali się wziąć udział w wielu zewnętrznych imprezach sportowych, z których część miała charakter charytatywny, jak chociażby Poland Business Run, czy turniej piłkarski Mistrzostwa IT w Lublinie. Wśród kilkudziesięciu innych eventów, na których trasie pojawiły się nasze drużyny, można wymienić m.in. RunPoland, Warszawski Bieg Niepodległości, Bieg IT, Cracovia Półmaraton Królewski, Survival Race, Ekobieg z Gwizdkiem Po Zdrowie, 4Rest Run, a także Vikings Run.

Charytatywna rywalizacja sportowa

Dwa miesiące rywalizacji, dwa zadania do wykonania, dwie kategorie, jeden wspólny cel – wsparcie finansowe dla wybranej organizacji pomocowej. W ubiegłorocznej rywalizacji Comarch ONrun/ONbike wzięło udział kilkuset pracowników, którzy łącznie przejechali i przebiegli ponad 63 000 km. Dzięki zaangażowaniu pracowników udało się zrealizować cel i wesprzeć finansowo Fundację „Twarze Depresji”, prowadzącej programy bezpłatnej, zdalnej pomocy psychologicznej i psychiatrycznej, organizującej kampanię „Twarze Depresji. Nie Oceniam. Akceptuję”.



Reprezentacja Comarch podczas biegu 4Rest Run



Zwycięzcy Mundialu Comarch 2023 z śp. prof. Januszem Filipiakiem

Futbolowe zmagania

Staramy się zachęcać pracowników do aktywności fizycznej także w innych dyscyplinach niż bieganie czy jazda na rowerze. W 2023 roku na entuzjastów piłki nożnej czekał Mundial Comarch, który był okazją do nie tylko rywalizacji, ale także, a nawet przede wszystkim, do dobrej zabawy. Od kilku lat impreza odbywa się na terenie Cracovia Training Center i co roku obfituje w widowiskowe akcje, parady bramkarskie i piękne gole.

Summer Likes Comarch

W okresie letnim przygotowaliśmy trzymiesięczny, wakacyjny konkurs fotograficzny, w którym na zwycięzców

czekały nagrody finansowe oraz vouchery podarunkowe. Uczestnicy mieli do wyboru dwie kategorie: social media oraz fotografia cyfrowa.

Fotografia z pasją

Fotografia pozwala uchwycić otaczającą nas przyrodę za pomocą wciśnięcia spustu migawki. Coraz większa dostępność lepszego sprzętu sprawia, że taka forma uwiecznienia chwil staje się niezwykle popularnym hobby wśród naszych pracowników, którzy chętnie w ramach wewnętrznych konkursów dzielą się z nami swoimi dziełami.



Zwycięskie zdjęcie w konkursie „Catch the 30”

Catch the 30

Również z okazji okrągłych urodzin Comarch przygotowaliśmy dla naszych pracowników konkurs fotograficzny. Ich zadaniem było uchwycić liczbę 30 w obiektywie. Specjalnie powołane jury wyłoniło finalistów, na których czekały atrakcyjne nagrody finansowe.

Wakacyjne staże

W 2023 roku zorganizowaliśmy już 21. edycję stażu IT w Comarch. Program wakacyjnych staży adresowany jest do studentów najlepszych uczelni technicznych w Polsce. Zaangażowanie całej firmy w przyjęcie stażystów sprawia, że dopracowana formuła programu stażowego jest rozwijana i wzbogacana o nowe elementy. Dzięki temu program stażowy cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem i doskonałą opinią wśród studentów kierunków informatycznych oraz pokrewnych, co przekłada się na dużą liczbę aplikacji.

W procesie rekrutacji kandydaci zmierzali się najpierw z testami, a wiedza i kompetencje studentów, którzy

uzyskali najlepsze wyniki, zostały dodatkowo zweryfikowane na rozmowach rekrutacyjnych przeprowadzonych przez przyszłych przełożonych.

Staż odbywał się w 14 miastach w Polsce, a studenci mieli do wyboru 4 profile: programistyczny, inżynier systemowy/DevOps, Cyber Security i aplikacje mobilne. Przez 3 miesiące płatnego stażu uczestnicy pracowali w kilkuosobowych zespołach pod kierunkiem doświadczonych pracowników Comarch, którzy pełnili funkcje opiekunów poszczególnych grup. To właśnie doświadczenie, dobre przygotowanie i talent do przekazywania wiedzy przez opiekunów stażowych szczególnie docenili stażyści. Podkreślali, że przez charakter pracy, a także możliwość zapoznania się ze złożonymi aplikacjami i bazami danych staż był dla nich unikatowym doświadczeniem, niemożliwym do powtórzenia w przypadku projektów organizowanych w ramach zajęć na studiach. Po zakończeniu wakacyjnego programu 90% stażystów zostało zatrudnionych w Comarch na warunkach umożliwiających im dostosowanie pracy do zajęć na uczelni.

90% uczestników stażu z 2023 roku zostało zatrudnionych w Comarch.

Inicjatywy pro-pracownicze, charytatywne i konkursy



Zbiórka z okazji Światowego Dnia Zwierząt

Świąteczne pomaganie

Podobnie jak w latach ubiegłych, także w 2023 roku pracownicy z polskich spółek Grupy Comarch w oddziałach w całej Polsce włączyli się w organizację świątecznych zbiórek rzeczowych dla osób potrzebujących. Wsparcie otrzymało kilkanaście organizacji i instytucji, w tym m.in.: Fundacja „Pomóż Im” hospicjum dla dzieci w Białymstoku, Hospicjum im. ks. E. Dutkiewicza w Gdańsku, Dom Dziecka

Czworonozni przyjaciele

W październiku z okazji Światowego Dnia Zwierząt zorganizowaliśmy zbiórkę karm i najpotrzebniejszych rzeczy dla czworonogów. Dzięki wsparciu naszych pracowników zwierzęta dostały choć namiastkę ciepła i miłości, na jakie zasługują. W akcje zaangażowanych było wiele organizacji i instytucji, w tym m.in.: Stowarzyszenie Futrzany Los w Żywcu, Stowarzyszenie Obrońców Zwierząt „AS” w Białymstoku, Schronisko „Promyk” w Gdańsku, Miejskie Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt w Katowicach czy Schronisko Krakowskiego Towarzystwa Opieki nad Zwierzętami.

Zakątek w Katowicach, Hospicjum im. Małego Księcia w Lublinie, Fundacja Dom w Łodzi, Świetlica Socjoterapeutyczna Nibylandia w Poznaniu, Dom Matki w Warszawie czy Hospicjum św. Łazarza oraz Centrum Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych „Parkowa” w Krakowie. Łóżko rehabilitacyjne, środki czystości, słodkości, pościelenie, koce, zabawki, gry, własnoręcznie robione kartki... – to tylko kropla w morzu prezentów, które udało się wspólnie zebrać.



Zbiórka paczek świątecznych w Krakowie

Kalendarz wybranych wydarzeń dla pracowników

Marzec

- Program wellbeingowy:
Międzynarodowy Dzień Kobiet
- 19. Krakowski Półmaraton Marzanny
- Webinar wellbeingowy o motywacji

Sierpień

- Bieg Szczęśliwa 13
- Zakończenie rywalizacji ComarchONbike/ONrun

Kwiecień

- Hackaton – Podziel się usługą
- Zakończenie wiosennej edycji targów pracy

Wrzesień

- Poland Business Run – Kraków
- Bieg the:run
- 4RestRun
- Bieg Lechitów – Poznań
- Bieg Trzech Kopców
- Zakończenie konkursu fotograficznego – Summer Likes Comarch

Maj

- Vikings Run
- Bieg ulicą Piotrowską

Październik

- Biegnij Warszawo
- Zbiórka – Światowy Dzień Zwierząt w Comarch
- Cracovia Półmaraton Królewski
- Bieg IT we Wrocławiu

Lipiec

- Rozpoczęcie wakacyjnego stażu IT
- Bieg Powstania Warszawskiego
- Rozpoczęcie rywalizacji ComarchONbike/ONrun

Listopad

- Warszawski Bieg Niepodległości
- RunPoland w Poznaniu
- Program wellbeingowy:
Listopad – miesiąc solidarności z mężczyznami zmagającymi się z nowotworami prostaty
- Start konkursu fotograficznego – Catch the 30

Czerwiec

- III Eko bieg z Gwizdkiem Po Zdrowie
- Rowerzysto, bądź bezpieczny na drodze – webinar
- Mistrzostwa IT – Lublin
- Bieg Daj piąta na dzieciaka
- Powitanie lata w Rącznej
- Mundial Comarch
- Survival Race
- Start konkursu fotograficznego – Summer Likes Comarch

Grudzień

- Zbiórka świąteczna
- Zakończenie konkursu fotograficznego – Catch the 30
- Spotkania świąteczne
- Świąteczne kino w Krakowie

Działania CSR realizowane przez MKS Cracovia SSA

Międzynarodowy Dzień Walki z Rasizmem

Częścią tradycji najstarszego klubu sportowego w Polsce jest szacunek dla wielokulturowości. Comarch wraz z MKS Cracovia SSA w Międzynarodowym Dniu Walki z Dyskryminacją Rasową oraz w każdy inny dzień roku mówią stanowczo „Nie” dla rasizmu.



Ekstrapomoc

Comarch wspólnie z MKS Cracovia SSA w dalszym ciągu aktywnie uczestniczy w akcji Ekstrapomoc, polegającej na wzajemnym promowaniu zbiórek na cele charytatywne oraz przekazywaniu pamiątek na aukcje przez wszystkie zespoły uczestniczące w rozgrywkach Ekstraklasy. W 2023 roku klub zaangażował się w pomoc dla Zosi, małej podopiecznej Siepomaga. Dziewczynka urodziła się z cytomegalią będącą ogromnym zagrożeniem dla zdrowia małych dzieci.

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Wsparcie fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy należy już do wspaniałej tradycji Comarch Cracovii. W 2023 roku Klub wspierał 31. edycję WOŚP, przekazując na ten cel koszulkę rozgrywek Champions Hockey League z autografami zawodników, możliwość obejrzenia meczu Comarch Cracovii połączoną z odwiedzinami w szatni i spotkaniem z hokeistami oraz koszulkę piłkarską z autografami zawodników Ekstraklasy.

Dzień Walki z Dyskryminacją Osób Niepełnosprawnych

Klub MKS Cracovia SSA pamiętał również o Dniu Walki z Dyskryminacją Osób Niepełnosprawnych. Ten dzień miał skłaniać do refleksji nad sytuacją osób z niepełnosprawnościami w Polsce, był także szansą na wyrażenie sprzeciwu wobec dyskryminacji osób z niepełnosprawnościami w miejscach pracy czy urzędach.

Akademia Klasy Ekstra

Comarch, we współpracy z MKS Cracovia SSA i Fundacją Ekstraklasy, po raz kolejny zorganizował turniej „Akademia Klasy Ekstra”. To projekt polegający na organizacji rozgrywek piłkarskich dla dzieci ze wsparciem każdego z klubów Ekstraklasy. Głównym punktem wydarzenia był turniej piłkarski zawodników U11, a dla nieco młodszych piłkarzy U9 – turniej Funino. Całe wydarzenie było równocześnie piknikiem rodzinnym, w którym wzięli udział nie tylko zawodnicy, ale również ich rodzice i opiekunowie.



Teddy Bear Game

W 2023 roku odbyła się druga edycja akcji zainicjowanej przez Cracovię na polskich boiskach Ekstraklasy – „Teddy Bear Game”. Kibice, którzy przyszli na mecz pomiędzy Cracovią a Zagłębiem Lubin, przynieśli ze sobą pluszaki, które po golu piłkarzy Cracovii pofrunęły na murawę. Zebrane podczas akcji misie powędrowały do małych pacjentów Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie – Prokocimiu.





Teddy Bear Toss

W 2023 roku odbyła się także dziewiąta już edycja akcji, podczas której kibice przynoszą na mecz hokeja pluszowe zabawki. Po pierwszym голу zdobyтым przez hokeistów Cracovii z trybun na taflę lodowiska trafiły pluszaki. Po meczu maskotki zostały przekazane małym pacjentom Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie – Prokocimiu oraz krakowskim Domom Dziecka. W akcji zebrano 1645 maskotek. Hokeiści Cracovii zegrali mecz w unikatowych bluzach zaprojektowanych we współpracy z Klubem i sfinansowanych przez kibiców. Koszulki z autografami trafiły na akcje charytatywne, których dochód zasilił młodzieżowe grupy Akademii Hokejowej Cracovia Canpack.



Pasiasty Dzień Dziecka

Dzień Dziecka w Cracovii to nieodłączna czerwcową tradycją klubu. Dzięki Comarch na najmłodszych kibiców czekało m.in. zwiedzanie stadionu, loteria fantowa, „dmuchańce”, pokazowe treningi i turniej „Cracovia Kids”.

Projekt #PasiastaWizyta oraz #PasiasteLekcjeWF

Kampania, prowadzona w szkołach i przedszkolach w Krakowie oraz na terenie całego województwa małopolskiego, miała na celu prezentację przez zawodników Pasów postawy fair-play, a także propagowanie zaangażowania w ruch i sport. Piłkarze, minimum dwa razy w miesiącu, odwiedzali placówki szkolne i wczesnoszkolne, opowiadając obecnym tam dzieciom o zdrowej rywalizacji, o wspólnym szacunku oraz o eliminowaniu wszelkich oznak rasizmu w sporcie. Na spotkaniach prezentowane były także przykładowe ćwiczenia z rozgrzewek profesjonalnych sportowców, dostosowane do poziomu nastolatków. W szkołach i przedszkolach gościli również zawodnicy hokeja, którzy prezentowali zebranym profesjonalny sprzęt, tłumaczyli zasady gry, propagowali zdrowy i aktywny tryb życia.



Akcja Pasiasty Przedsmak Świąt

Do wartości klubu należy również poszanowanie tradycji. Zgodnie z tym celem, po raz drugi w historii klubu, zostało zorganizowane wydarzenie zaadresowane do rodzin z dziećmi, które lubią celebrować okres świąteczny. Na początku grudnia na stadionie przy ulicy Kałuży odbyło się dedykowane wydarzenie, podczas którego, przy nastrojowych kolędach i pastorałkach, dzieci mogły własnoręcznie stworzyć dekoracje świąteczne. Ozdoby zawisły później na choince postawionej w strefie VIP. Najoryginalniejsze zostały nagrodzone, m.in. udziałem w dziecięcej eskorcie przed rozpoczęciem meczu Pasów oraz kilkoma kopiami najnowszych gier piłkarskich, w których można poprowadzić Cracovię do wielkich sukcesów. Chętni mogli również poznać niedostępne na co dzień zakamarki stadionu.



Pasiasta Choinka przed Stadionem

Na początku grudnia przed stadionem, przy pomniku Józefa Kałuży, na choince zapłonęły białe-czerwone lampki. Wydarzenie zgromadziło wielu sympatyków Klubu w każdym wieku. Była to okazja do rozmów, wspólnej zabawy z zawodnikami oraz śpiewania kolęd, w czym zgromadzonych wsparła grupa harcerzy.



Szlachetna Paczka

Jak co roku Klub wsparł popularną w całej Polsce akcją pomocy potrzebującym. Tworzenie wizerunku Cracovii jako odpowiedzialnej społecznie organizacji sportowej polegało w tym przypadku na dokonaniu przez piłkarzy oraz hokeistów zakupów niezbędnych towarów, a następnie przekazanie ich osobom wskazanym przez Szlachetną Paczkę. W 2023 pomagaliśmy wielodzietnej rodzinie.

Akcja „Klasy w Pasy”

W 2023 roku Klub kontynuował akcję, która ma na celu rozpowszechnienie idei bezpiecznego kibicowania na stadionach oraz promowanie sportowego i zdrowego trybu życia wśród dzieci oraz młodzieży. Akcja „Klasy w Pasy” skierowana jest m.in. do szkół, placówek wychowawczych czy szkółek sportowych, które zapraszane są bezpłatnie na mecze – na piłkarski Sektor Rodzinny.

Hokeiści w Dniu Seniora

Hokeiści Cracovii wzięli udział w Dniu Seniora zorganizowanym na krakowskich Grzegórkach. Zebrani goście mieli okazję zobaczyć profesjonalny sprzęt hokejowy, a także porozmawiać z zawodnikami o tej dyscyplinie sportu.



Akcja Cracovia dla Turcji

Trzęsienie ziemi, które nawiedziło Turcję w lutym 2023 roku, szczególnie poruszyło zespół Cracovii, ponieważ co roku w tym właśnie kraju odbywają się obozy szkoleniowe przed wiosenną rundą rozgrywek ligowych Ekstraklasy. Dlatego Klub postanowił włączyć się aktywnie w pomoc ofiarom i przeprowadził zbiórkę niezbędnych rzeczy, które przekazał potrzebującym. W ramach pomocy Cracovia wystosowała również apel do innych klubów Ekstraklasy o włączenie się w akcję.

11. Biura Comarch w Polsce i na świecie

Biura Comarch w Europie

Austria

www.comarch.at
Müllerstr. 1
6020 Innsbruck
tel. +43 512 909 05-0

Mariahilfer Straße 123
A1060 Wiedeń
tel. +43 1 91066-0
faks +43 1 910 66 66

Belgia

www.comarch.be
Avenue de la Toison d'Or 67
1060 Bruksela
tel. +32 2 535 55 00
faks +32 2 535 55 01

Finlandia

Vapaalantie 2 B 20
01650 Vantaa

Francja

www.comarch.fr
16 Rue Traversière,
95000 Cergy,

17 rue Paul Langevin
59260 Lezennes
tel. +33 3 62 53 49 00
faks +33 9 55 24 46 94

33, quai Arloing
69009 Lyon 9ème, 1 piętro
tel.: +33 3 62 53 49 00

82 Allée Galilée
38330 Montbonnot Saint Martin
tel. +33 4 57 58 23 00

Holandia

Coolsingel 6
3011 AD Rotterdam

Luksemburg

Rue de Merl 63-65
Luxembourg
L-2146
tel. +352 271 168 18,
+352 271 168 19

Niemcy

www.comarch.de
Fasanenstraße 4
10623 Berlin
tel. +49 30 76 79 67 0
faks 49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2
28359 Bremen
tel. +49 421 201 40 0
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer Str. 59 b,
01187 Drezno
tel. +49 351 3201 3200
faks +49 351 438 97 10

Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf
tel. +49 211 415 55-300
faks +49 211 415 55-399

Heidenkampsweg 82
20097 Hamburg
tel. +49 40 235 03 300
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21
30163 Hannover
tel. +49 511 966 05 0
faks +49 511 966 05 199

Riesstraße 16
80992 Monachium
tel. +49 89 143 29-0
faks +49 89 143 29-1114

Haferlandweg 8
48155 Münster
tel. +49 25189930 0
faks +49 251 899 30 10

Rosja

Petrovka 27,
107031 Moskwa

Szwajcaria

Arbon Grabenstrasse 2/4
9320 Arbon

Rigistrasse 3, 6300 Zug
tel. +41 71 447 90 3-0
faks +41 71 447 90 3-1

Ukraina

ul. Dzherelna 28-B,
Lwów 79007
tel. +380 322 949 314
faks +380 322 428 316

Wielka Brytania

www.comarch.co.uk
Terminal House,
52 Grosvenor Gardens,
Londyn, SW1W 0AU
tel. 07802 716405

Włochy

www.comarch.it
Via Luigi Galvani 24
20124 Mediolan
tel. +39 333 876 5624

Via Ludovisi 35
00187 Rzym

Biura Comarch na świecie

Ameryka Północna

Kanada

New Brunswick,
44 Chipman Hill,
Suite 1000
Saint John, N.B.,
E2L 2A9, Kanada
P.O. Box 7289, Stn.

1000-1255 rue Peel
Montréal (Québec) H3B2T9

4100-1155 Boulevard
Rene-Levesque Ouest
Montreal, Quebec H3B3V2

USA

17 State Street,
Suite 550, New York, NY 10004

5600 N. River Rd. Suite 640
Rosemont, IL 60018

3223 S Ellsworth Rd
Mesa, AZ 85212

Ameryka Środkowa i Południowa

Argentyna

Suipacha 1380, piso 2°
Ciudad Autonoma de Buenos Aires

Kolumbia

Calle 86B No. 15-31,
oficina 201, Bogotá

Brazylia

www.comarch.com.br
Av. Roque Petroni Junior,
1089, 10° andar
04707-900, São Paulo-SP
tel. + 11 3995-0400

Panama

Vía Ricardo J. Alfaro,
P.H. The Century Tower,
Oficina 721, Piso 7,
Panama
tel. +507 263 25 69
faks +507 263 25 69

Azja

Chiny

Pokój 3610-2, Budynek 11, No.3855
Shangnan Road
Pudong New Area
Shanghai

Korea Południowa

603, 6F, Magok techno-tower Bldg. 63
Magokjungang 6-ro
Gangseo-gu,Seul

Tajlandia

1788 SINGHA COMPLEX Unit no. 1901,
New Petchaburi Rd., BangKapi,
Huai Khwang, Bangkok 10310

Japonia

Level 28, Shinagawa Intercity Tower A,
2-15-1 Konan, Minato-ku, Tokyo

Malezja

Level 15-2,
Bangunan Faber Imperial Court
Jalan Sultan Ismail
50250 Kuala Lumpur

Turcja

Halaskargazi mah,
Halaskargazi caddesi,
no:26-36 İç Kapı
no:2 Şişli / İstanbul

Bliski Wschód

Arabia Saudyjska

1st Floor, The Plaza Complex,
Olaya Street
Olaya, P.O. Box 84421
Riyadh 11671

Australia i Oceania

Nowa Zelandia

Baker Tilly Staples Rodway
Auckland Limited, Level 9
45 Queen Street
Auckland, 1010

Zjednoczone Emiraty Arabskie

Dubai Internet City
Building 17, 203
PO. Box 500824
Dubai
Tel.: +971 4 4477417

Biura Comarch w Polsce

Kraków – siedziba główna

COMARCH SA

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków

tel. +48 12 646 1000

fax +48 12 646 1100

e-mail: info@comarch.pl

SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



Biura Comarch w Polsce

Białystok

ul. Elizy Orzeszkowej 32, 3 piętro
15-084 Białystok
tel. +48 85 871 6600

Bielsko-Biała

Cavatina Hall A, 1 piętro
ul. Dworkowa 2
43-300 Bielsko-Biała

Częstochowa

ul. gen. J. H. Dąbrowskiego 17
42-202 Częstochowa

Gdańsk

al. Grunwaldzka 103A
80-244 Gdańsk
tel. +48 58 326 45 50
faks +48 58 326 45 63

Gliwice

ul. Jasna 14
44-122 Gliwice
tel. +48 32 508 67 09

Katowice

ul. Baildona 66
40-115 Katowice
tel. +48 32 603 39 00

Kielce

Kieleckie Centrum Biznesu
Al. Solidarności 34
25-323 Kielce

Lublin

Centrum Park
ul. Stanisława Leszczyńskiego 60
20-068 Lublin
tel. +48 81 538 34 00
faks +48 81 528 94 32

Media, Public Relations, Portale Internetowe, Social Media

kom. +48 691 464 715
kom. +48 694 464 818
e-mail: media@comarch.pl

Marketing

e-mail: marketing@comarch.pl
tel. +48 12 646 1000

Łódź

ul. Jaracza 78
90-251 Łódź
tel. +48 42 288 3000
faks +48 42 678 4100

Mielec

ul. Raciborskiego 7
39-300 Mielec

Nowy Sącz

ul. Długosza 69
lokal nr 4
33-300 Nowy Sącz

Opole

Park Naukowo-Technologiczny
Budynek Wysokich Technologii IT
ul. Technologiczna 2B/1.06
45-839 Opole

Płock

ul. Zbożowa 7
09-410, Płock

Poznań

Biurowiec Pixel 4
ul. Grunwaldzka 186
60-166 Poznań
tel. +48 61 828 63 00
faks +48 61 828 63 01

Rzeszów

Aleja Wincentego Witosa 9B
35-115 Rzeszów
tel. +48 17 785 59 06

Tarnów

ul. Słoneczna 28-30
33-100 Tarnów

Toruń

ul. Włocławska 167
87-100 Toruń
tel. 54 413 99 99

Warszawa

Eurocentrum Office Complex
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Warszawa
tel. +48 22 160 57 00

ul. Puławska 525
02-844 Warszawa
tel. +48 22 567 26 00
faks +48 22 644 41 66

ul. Szamocka 8
01-798 Warszawa

Centrum Szkoleniowe
Comarch Warszawa
ul. Leśna 2
02-840 Warszawa

Włocławek

ul. Przedmiejska 5
87-800 Włocławek
tel. +48 54 413 9999

Wrocław

ul. Długosza 2-6
51-162 Wrocław
budynek nr 5
tel. +48 71 335 6000
faks +48 71 335 6001

Zielona Góra

Ul. Chemiczna 5 lokal 104
65-713 Zielona Góra

CSR

e-mail: csr@comarch.pl

Relacje Inwestorskie

tel. +48 12 687 7926
kom. +48 608 646 251
e-mail: ir@comarch.pl



● Biura

● Data Center

Szef projektu: Łucja Majczak-Burek
Redakcja i korekta: Magdalena Bryja, Michał Szyndler
Projekt i skład: Rafał Kubowicz, Maciej Siwy
Foto: Archiwum Comarch

Wydawca:

Comarch SA

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
www.comarch.pl

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000.005.7567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł.

Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406

COMARCH